

RESTART: Resiliencia y formación para las PYME

Directrices de integración

Conclusiones de los cursos de formación desarrollados e impartidos por los socios del proyecto RESTART

Introducción

Este documento, de directrices de integración RESTART, resume las experiencias, señala los puntos en común y **proporciona directrices de integración** para el uso futuro de los materiales de formación de RESTART, con el fin de garantizar un uso óptimo y continuo de los conocimientos creados en el marco del proyecto RESTART y maximizar su impacto en el desarrollo de las MIPYME europeas, en los países socios y fuera de ellos.

El proyecto RESTART tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las microempresas y las PYME proporcionando, tras una adecuada investigación y análisis de los antecedentes, materiales de formación disponibles en línea sobre diversos temas relevantes en la era posterior a COVID, que serán utilizados no sólo por los líderes y el personal de las microempresas y las PYME existentes, sino también, y de manera muy importante, por el sistema de formación de EFP, preparando a los futuros fundadores y empleados de las microempresas y las PYME para que comprendan los fenómenos clave y se adapten a un entorno en constante cambio.

Los temas clave elaborados incluyen la innovación, la servitización, la localización, los nuevos modelos de negocio para las MIPYME, así como la digitalización, la ciberseguridad y la formación en sostenibilidad. Por último, pero no por ello menos importante, también se imparte una lección sobre inteligencia emocional para ayudar a las mipymes a mejorar sus estructuras internas de recursos humanos, la comunicación con el personal y la clientela, y también para apoyar a los líderes de las mipymes en la lucha contra los retos no solo del entorno socioeconómico pospandémico, sino también para aumentar su capacidad para afrontarlos.

Contenido

Introducción	1
Contenido	2
Lista de abreviaturas	3
1. Principales características de la formación RESTART	5
2. Los módulos RESTART y la plataforma en línea	6
2.1. Ciberseguridad en la oficina (doméstica).....	6
2.2. Servitización: transformar productos en servicios	6
2.3. Innovación y aprovechamiento de oportunidades.....	7
2.4. Inteligencia emocional y bienestar en el contexto empresarial.....	7
2.5. Espíritu empresarial sostenible, social y ecológico.....	7
2.6. Digitalización y aprendizaje en línea	7
2.7. Modelos de negocio para las MIPYME en la era post-COVID.....	7
2.8. Elementos y características de las formaciones en la plataforma	8
3. Directrices para la impartición de cursos RESTART - lecciones aprendidas	8
3.1. Alcance del grupo destinatario.....	8
3.2. Modalidades de formación.....	9
3.3. Tamaño del aula.....	9
3.4. Diversidad e inclusión.....	9
3.5. Consideraciones medioambientales	10
3.6. Material didáctico	10
3.7. Validación de los resultados del aprendizaje	10
3.8. Adaptación a necesidades específicas.....	10
3.9. Conclusión	11

Lista de abreviaturas

IA: Inteligencia Artificial

COVID-19: la enfermedad por coronavirus de 2019

COSME: Programa de Competitividad de las PYME

EEN: Red Europea de Empresas

EIC: Consejo Europeo de Innovación

ES: España

UE: Unión Europea

EUR: Euro

UE27: Los países miembros de la Unión Europea a partir de 2020 (post-Brexit)

FMUK: Facultad de Gestión de la Universidad Comenius (Univerzita Komenskeho v Bratislave) (Socio eslovaco)

GAP: Plan de Acción Verde

PIB: Producto Interior Bruto

GERD: Gasto interior bruto en I+D

HETFA: Hétfa Kutatointezet Kft (Instituto de Investigación Hétfa) (Socio húngaro)

HGC: Empresas de alto crecimiento

HU: Hungría

IDP: IDP Sas di Giancarlo Costantino (Italian Development Partners) (Socio italiano)

IHF: Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires (Socio belga)

IT: Italia

IWS: Internet Web Solutions SL (Socio español)

ML: Aprendizaje automático

MIPYME: Microempresa(s), pequeña(s) y mediana(s) empresa(s)

NACE: nomenclatura estadística de actividades económicas de la Comunidad Europea utilizada para identificar diversas ramas industriales (entre otras).

REA: Recursos Educativos Abiertos

I+D: Investigación y desarrollo

I+D+i: Investigación, desarrollo e innovación



RRF: Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para mitigar el impacto de COVID-19

PRR: Plan de Recuperación y Resiliencia para mitigar el impacto de COVID-19

PYME: Pequeña(s) y mediana(s) empresa(s)

SBA: Agencia Empresarial Eslovaca (coordinador del proyecto SK)

SBA (contexto político): Small Business Act (de la Unión Europea)

STEP RI: Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Rijeka (socio croata)

UCF: Universidad de Aduanas y Finanzas, Ucrania

EFP: Sistema de educación y formación profesional

1. Características principales del entrenamiento RESTART

Este documento proporciona directrices sobre el uso y la integración de:

- a.) los diversos materiales de formación elaborados en el marco del proyecto RESTART,
- b.) la plataforma en línea que satisface las necesidades de los alumnos en línea.

Las directrices aquí recogidas apoyan la amplia variedad de potenciales de uso y aprendizaje basados en los materiales RESTART y la maximización del impacto generado para las MIPYME y el ecosistema de la EFP no sólo en los países representados en el proyecto, sino también a nivel europeo.

Como se describe en la Introducción de este informe, el objetivo principal es ayudar a las MIPYME, a los futuros empresarios y a los empleados potenciales a comprender mejor los retos que caracterizan el entorno empresarial post-pandémico del siglo 21st, con diversos desafíos, choques potenciales y crisis permanentes. Para poner a su disposición información y conocimientos actualizados y de fácil comprensión, el proyecto RESTART ha desarrollado varios módulos de formación y una plataforma de formación en línea de fácil uso <https://www.restartproject.eu/training.php>.

Al principio del proyecto se identificaron cuatro temas principales que tratar y explorar:

- Innovación y servitización
- Transformación digital
- Localización
- Sostenibilidad

Estas cuestiones principales se desglosaron en 7 temas y temas de formación:

- Módulo 1 - Digitalización y aprendizaje en línea
- Módulo 2 - Innovación y aprovechamiento de oportunidades para las MIPYME
- Módulo 3 - Ciberseguridad en la oficina (doméstica)
- Módulo 4 - Innovación, localización y resiliencia del modelo de negocio
- Módulo 5 - Iniciativa empresarial sostenible, social y ecológica
- Módulo 6 - Servitización: transformar productos en servicios
- Módulo 7 - Inteligencia emocional y bienestar en el contexto empresarial

Se presentan en la plataforma de aprendizaje en línea RESTART en inglés y en las lenguas nacionales de la asociación:

- Croata
- Italiano
- Húngaro
- Eslovaco
- Español

2. Los módulos RESTART y la plataforma en línea

La plataforma en línea va más allá de la mera presentación de los módulos de formación.

- Presenta el proyecto en sí, describiendo sus principales objetivos y los retos que impulsaron la creación de la iniciativa en primer lugar.
- los socios, permitiendo a los visitantes interesados conectar con los socios del proyecto, que son todos expertos bien establecidos y organizaciones paraguas en educación empresarial y ecosistemas de EFP. Esta "ventanilla única" puede ser una herramienta útil para que las MIPYME de estos países se conecten con otros proyectos, iniciativas y centros de conocimiento.
- El sitio web también ofrece la oportunidad de construir una Comunidad
- Además, dispone de un glosario y un menú de preguntas frecuentes.
- El sitio web también publica todos los demás resultados y publicaciones del proyecto preparados
- El segmento Noticias permite a los visitantes estar al día
- Por último, están disponibles los módulos de formación con todos sus anexos y detalles.

El contenido de los cursos es el que se describe en el sitio web:

2.1. Ciberseguridad en la oficina (doméstica)

La mayoría de las mipymes europeas consideran que la ciberseguridad es una preocupación empresarial clave. Sin embargo, en un contexto pospandémico, no todas las empresas han implantado nuevas medidas de seguridad para combatir los riesgos derivados del trabajo a distancia debido a la falta de concienciación y de competencias en ciberseguridad. Este módulo permitirá al personal y a los empresarios de las MIPYME mejorar sus competencias y conocimientos en materia de ciberseguridad con el fin de aumentar sus competencias digitales y su ciberresiliencia.

2.2. Servitización: transformar productos en servicios

La servitización es un proceso de innovación empresarial que consiste en transformar un negocio basado en productos en uno basado en servicios mediante el desarrollo de un sistema producto-servicio, lo que permite a los empresarios adaptar mejor su solución a las necesidades del cliente y mejorar su negocio. En este módulo, podrá aprender cómo mejorar el negocio con la implementación de la servitización. Se le presentará la Metodología de innovación de servicios Things+, que está específicamente diseñada para ayudar a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas basadas en productos a diseñar e implantar servicios innovadores.

2.3. Innovación y aprovechamiento de oportunidades

Este programa de formación se divide en tres unidades para ayudarle a comprender los fundamentos de la innovación, la creatividad y el pensamiento crítico, y cómo aplicar estos conceptos en su empresa. En la Unidad 1, aprenderá qué es la innovación y profundizará en los conceptos clave. La Unidad 2 se centrará en la importancia de la creatividad y el pensamiento crítico, incluyendo una visión general de los conceptos y formas prácticas de aplicarlos en su organización. Por último, la Unidad 3 ofrecerá recomendaciones sobre cómo aprovechar la innovación social y ecológica y cómo obtener beneficios de la creatividad y el pensamiento crítico en su empresa.

2.4. Inteligencia emocional y bienestar en el contexto empresarial

Este módulo de formación abarca los conceptos de inteligencia emocional y bienestar, explorando sus definiciones, componentes clave y la relación entre ellos. La Unidad 2 se centra en el desarrollo de habilidades de inteligencia emocional para empresarios, mientras que la Unidad 3 explora formas de mejorar el bienestar en un contexto empresarial y ofrece recomendaciones para los empresarios. El objetivo es comprender la importancia tanto de la inteligencia emocional como del bienestar para el éxito personal y profesional.

2.5. Emprendimiento sostenible, social y ecológico

La sostenibilidad en los negocios se refiere a hacer negocios sin impactar negativamente en el medio ambiente, la comunidad o la sociedad, reflejando así el efecto mutuo de sus tres componentes (negocio, medio ambiente y sociedad). Un ejemplo del concepto en términos de sostenibilidad social son las empresas sociales, que pueden operar en cualquier ámbito y generar beneficios como cualquier otra empresa. Sin embargo, sus beneficios se reinvierten y cumplen una clara misión social que repercute positivamente en una comunidad. En el ámbito de la protección activa del medio ambiente y la minimización de los impactos negativos sobre la naturaleza, nos referimos a la iniciativa empresarial verde, que representa una enorme oportunidad de negocio para el mundo descarbonizado de aquí a 2050.

2.6. Digitalización y aprendizaje en línea

En este módulo aprenderá qué es la digitalización, cómo reconfigura las oportunidades empresariales, sus impulsores, beneficios e implicaciones operativas para las MIPYME. Una sección aparte se centra en los canales de comunicación digital que pueden implementarse en las comunicaciones internas y externas. Las herramientas de colaboración, gestión de proyectos, almacenamiento y compartición de documentos que se presentan a continuación le ayudarán sin duda a aumentar la eficiencia en el trabajo. La segunda unidad se centra en el aprendizaje en línea, donde conocerá las plataformas de aprendizaje en línea más extendidas y obtendrá consejos sobre cursos de formación específicos relacionados con el plan de estudios de RESTART.

2.7. Modelos de negocio para las PYME en la era post-COVID

Este módulo de formación describe el significado de modelo de negocio, explica la naturaleza de los modelos de negocio tradicionales y del siglo XXI y proporciona herramientas para construir su propio modelo de negocio.

2.8. Los elementos y características de las formaciones en la plataforma

Las formaciones están disponibles para el aprendizaje individual, y cada módulo es autoexplicativo, comprensible sin el apoyo de los otros módulos (aunque hay interrelaciones señaladas cuando procede). Esto ayuda a los alumnos individuales a diseñar su propio itinerario de aprendizaje, teniendo en cuenta sus propios intereses personales, objetivos portadores y niveles de desarrollo. No es obligatorio pasar por cada módulo para participar en la formación.

También es posible, es más, muy recomendable, que los materiales de formación se utilicen en un entorno de formación más formal/organizado, con un formador, mentor que ayude a los alumnos a navegar y proporcione más respuestas a las preguntas. No obstante, las formaciones incluían una prueba de auto comprobación para evaluar lo aprendido y un formulario de opinión basado en Google para que los alumnos lo rellenaran.

El material de formación está disponible en varios formatos:

- Se incluye un teaser que ofrece una breve visión general del contenido del módulo. Está disponible en formato de vídeo
- El material de formación también está disponible en formato ppt y doc.
- Las pruebas de auto comprobación se incluyen en los propios materiales de formación
- El formulario de opinión está muy cerca, es fácil de rellenar
- Cada módulo de formación va acompañado de casos prácticos y material explicativo adicional para ayudar a comprender mejor los mensajes clave y su aplicación en la vida cotidiana.

3. **Directrices para la impartición de cursos RESTART - lecciones aprendidas**

3.1. Grupo destinatario

Los grupos destinatarios, como los proveedores de educación y formación profesional (EFP), los responsables de las políticas de las MIPYME, los agentes del ecosistema, los empresarios, los futuros empresarios, los empleados potenciales, y especialmente los grupos desfavorecidos, desempeñan un papel fundamental en las iniciativas de formación de las MIPYME.

Los proveedores de educación y formación profesional (EFP) y los responsables de las políticas de las mipymes son cruciales a la hora de diseñar e impartir programas de formación eficaces. Su experiencia y conocimiento de las tendencias del sector, el panorama político y las metodologías educativas garantizan la pertinencia y el carácter práctico del contenido de la formación. La incorporación de sus comentarios y el aprovechamiento de su experiencia mejoran la calidad de los programas de formación, haciéndolos más acordes con las necesidades y retos del mundo real del sector de las MIPYME.

Los empresarios y diversos agentes del ecosistema, como incubadoras y aceleradoras, aportan conocimientos prácticos y perspectivas innovadoras de incalculable valor. Su participación garantiza que los programas de formación se basen en la realidad empresarial y reflejen la dinámica y la diversidad inherentes al ecosistema empresarial. Para los futuros y actuales empresarios, el acceso a recursos de formación adaptados y pertinentes es crucial. Les dota de las habilidades y conocimientos

necesarios para desenvolverse en un panorama empresarial complejo y en constante evolución, fomentando la innovación, la resiliencia y el crecimiento sostenible.

Es primordial dar prioridad a la inclusión de los grupos desfavorecidos en la formación de las MIPYME. Entre ellos se incluyen personas que pueden estar marginadas debido a barreras socioeconómicas, raciales, de género u otras barreras sistémicas. La creación de un entorno de aprendizaje inclusivo y la prestación de apoyo adaptado garantizan un acceso equitativo a las oportunidades de aprendizaje, lo que permite a estas personas superar los obstáculos y participar plenamente en los esfuerzos empresariales. Abordar las necesidades y retos específicos a los que se enfrentan los grupos desfavorecidos no sólo fomenta la diversidad y la igualdad dentro del ecosistema empresarial, sino que también libera un potencial sin explotar, contribuyendo al desarrollo general y a la resiliencia del sector de las MIPYME.

Por lo tanto, un enfoque polifacético de la formación de las MIPYME que incluya a diversos grupos destinatarios y tenga en cuenta los puntos de vista y las necesidades de cada uno, sirve para enriquecer el entorno de aprendizaje, mejorar la pertinencia y el impacto de los programas de formación y fomentar un ecosistema empresarial más inclusivo, equitativo y dinámico.

3.2. Modalidades de formación

A la hora de determinar el modo más eficaz de impartir la formación -presencial, mixta o totalmente digital- deben tenerse en cuenta varios factores. La decisión depende en gran medida de la demografía de los participantes, los recursos disponibles y el contenido de la formación. Un enfoque mixto, que combina la interacción cara a cara con el aprendizaje digital, parece ser una solución equilibrada, ya que permite tanto la interacción personal como la flexibilidad en el aprendizaje. Sin embargo, las plataformas totalmente digitales ofrecen una mayor accesibilidad, especialmente en el contexto actual de pandemias mundiales y restricciones logísticas. Otros esfuerzos para aumentar el impacto pueden incluir en los proyectos de colaboración más mecanismos de tutoría y más aprendizaje entre iguales.

3.3. Tamaño del aula

El tamaño del aula desempeña un papel fundamental en la impartición de la formación. Los grupos reducidos facilitan interacciones más personalizadas y un apoyo a medida, fomentando un entorno de aprendizaje propicio. Los grupos más grandes, aunque económicamente eficientes, pueden no permitir una atención individualizada e inhibir la participación de los asistentes más tranquilos. Lo óptimo es un término medio en el que puedan coexistir las interacciones en grupo y el aprendizaje personalizado.

3.4. Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son fundamentales para crear un entorno de aprendizaje enriquecedor. Los programas de formación deben diseñarse con un enfoque universal, teniendo en cuenta el género, la edad, los antecedentes migratorios, los perfiles profesionales y otros factores demográficos. Un grupo heterogéneo fomenta un entorno de aprendizaje más rico, permitiendo el intercambio de perspectivas y experiencias variadas. Es esencial garantizar que la formación sea accesible e integradora, atendiendo

a las diversas necesidades y preferencias de los participantes y eliminando cualquier barrera a la participación.

Es importante señalar que la formación se ha puesto a prueba con un conjunto muy diverso de participantes, procedentes de áreas metropolitanas e internacionales, así como de pequeños asentamientos rurales, de todas las edades y de diferentes orígenes. La validación de la formación también incluyó a grupos vulnerables, como un grupo de participantes de Ucrania, con éxito, por lo que los formadores no dudarán en incluir a comunidades más diversas en las formaciones.

3.5. Consideraciones medioambientales

La formación ecológica se refiere a la incorporación de prácticas respetuosas con el medio ambiente en el proceso de formación. Los métodos de aprendizaje digital y semipresencial se alinean naturalmente con este objetivo, reduciendo la necesidad de recursos físicos y viajes, minimizando así la huella de carbono. Además, la incorporación de principios de sostenibilidad en el plan de estudios refuerza la importancia de la responsabilidad ecológica entre los participantes.

3.6. Material didáctico

El uso de folletos de formación y notas de los profesores es crucial para reforzar los resultados del aprendizaje. Sirven como material de referencia para que los participantes revisen y consoliden sus conocimientos después de la sesión. Sin embargo, el formato de estos materiales debe ser fácil de usar y atractivo. Los folletos digitales son preferibles, ya que ofrecen accesibilidad y comodidad, al tiempo que se ajustan a los esfuerzos de conservación del medio ambiente.

3.7. Validación de los resultados del aprendizaje

La validación de los resultados del aprendizaje es esencial para garantizar la eficacia del programa de formación. Deben incorporarse valoraciones periódicas, circuitos de retroalimentación y evaluaciones para calibrar la comprensión de los participantes y perfeccionar el plan de estudios en función de la evolución de las necesidades y preferencias de los alumnos. La retroalimentación constructiva y las prácticas reflexivas son fundamentales para garantizar la mejora continua y la pertinencia de los materiales de formación.

3.8. Adaptación a necesidades específicas

Al aplicar estas directrices, es crucial adaptarlas a las circunstancias y necesidades específicas de los participantes. La diversidad de funciones profesionales, sectores, niveles de antigüedad y otros factores demográficos exige un planteamiento flexible y adaptable de la formación. Por ejemplo, los directivos pueden preferir una visión estratégica y estudios de casos, mientras que el personal administrativo puede beneficiarse más de ejercicios prácticos.

3.9. Conclusión

En esencia, la formación de las MIPYME requiere un enfoque meticuloso, adaptable e integrador. Una modalidad de formación mixta, aulas de tamaño medio, diversidad en la demografía de los participantes, impartición ecológicamente responsable, materiales didácticos accesibles y resultados de aprendizaje validados constituyen el entorno óptimo para la formación de las MIPYME. Sin embargo, la aplicación precisa de estas directrices debe ser matizada, teniendo en cuenta el contexto, las necesidades y las preferencias únicas de los participantes, garantizando que la formación no sólo sea informativa y atractiva, sino también integradora, pertinente y de impacto.