Resilience and Training for SMEs
RESTART

Co-funded by the European Union

RESTART: Resiliencia y formación para las PYME

Documento de posición de RESTART

Conclusiones de los cursos de formación desarrollados e impartidos por los socios del proyecto RESTART

Introducción

Este documento de posición tiene una doble finalidad en el marco del proyecto RESTART. En primer lugar, **resume el entorno político de las** MIPYME **posteriores a la crisis**, se basa en las medidas políticas existentes y ofrece recomendaciones para garantizar la resiliencia y la capacidad de las MIPYME para construirse y crecer en tiempos de retos permanentes. En **segundo lugar, también sintetiza las lecciones aprendidas de las experiencias de los socios en el desarrollo y prueba de los materiales de formación del proyecto,** que constituyeron el tercer resultado de las actividades del proyecto. En tercer lugar, **ofrece recomendaciones sobre la política y el ecosistema educativo de la EFP,** así como para seguir mejorando la formación empresarial como la iniciativa RESTART.

El espíritu empresarial es una de las competencias clave del aprendizaje permanente. El proyecto RESTART pretende apoyar el espíritu empresarial, especialmente el desarrollo de las microempresas y las PYME, proporcionando -tras una adecuada investigación y análisis de los antecedentes- materiales de formación disponibles en línea sobre diversos temas relevantes en la era posterior a COVID, para que sean utilizados no sólo por los líderes y el personal de las microempresas y las PYME existentes, sino también, y de manera muy importante, por el sistema de formación de EFP, preparando a los futuros **fundadores y empleados de las microempresas y las PYME para que comprendan los fenómenos clave y se adapten a un entorno en constante cambio**.

Los temas clave elaborados incluyen la **innovación, la servitización, la localización, los nuevos modelos de negocio para las MIPYME, así como la digitalización, la ciberseguridad y la formación en sostenibilidad. Por último, pero no por ello menos importante,** también se imparte **una lección sobre inteligencia emocional para** ayudar a las mipymes a mejorar sus estructuras internas de recursos humanos, la comunicación con el personal y la clientela, y también para apoyar a los líderes de las mipymes en la lucha contra los retos no solo del entorno socioeconómico pospandémico, sino también para aumentar su capacidad para afrontarlos.

.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Contenido

Introducción 1

Contenido 2

Lista de abreviaturas 3

Resumen ejecutivo 5

1. Antecedentes del proyecto RESTART 7

1.1. Contexto económico: la necesidad de apoyar a las MIPYME para que sean resilientes en un entorno postCOVID y de crisis múltiples 7

1.2. Perspectivas económicas de las MIPYME en la UE y en los países RESTART en particular 8

1.3. Iniciativas políticas europeas y nacionales pertinentes y buenas prácticas existentes 11

2. Principales conclusiones de la aplicación: retos y oportunidades 17

2.1. 2.1 El concepto RESTART y el sistema de formación 17

2.2. Reality Check: la perspectiva de los usuarios y la evolución de las MIPYME en la UE post-pandémica 20

3. Opciones políticas y recomendaciones 26

4. La aplicación de RESTART en diferentes entornos de EFP 29

4.1. Ecosistemas de EFP de los países socios del proyecto RESTART 29

4.2 Validaciones de formación celebradas en el marco del proyecto RESTART - Lista de sesiones 30

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Lista de abreviaturas

IA: Inteligencia Artificial

COVID-19: la enfermedad por coronavirus de 2019

COSME: Programa de Competitividad de las PYME

EEN: Red Europea de Empresas

EIC: Consejo Europeo de Innovación

ES: España

UE: Unión Europea

EUR: Euro

UE27: Los países miembros de la Unión Europea a partir de 2020 (post-Brexit)

FMUK: Facultad de Gestión de la Universidad Comenius (Univerzita Komenskeho v Bratislave) (Socio eslovaco)

GAP: Plan de Acción Verde

PIB: Producto Interior Bruto

GERD: Gasto interior bruto en I+D

HETFA: Hétfa Kutatointezet Kft (Instituto de Investigación Hétfa) (Socio húngaro)

HGC: Empresas de alto crecimiento

HU: Hungría

IDP: IDP Sas di Giancarlo Costantino (Italian Development Partners) (Socio italiano)

IHF: Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires (Socio belga)

IT: Italia

IWS: Internet Web Solutions SL (Socio español)

ML: Aprendizaje automático

MIPYME: Microempresa(s), pequeña(s) y mediana(s) empresa(s)

NACE: nomenclatura estadística de actividades económicas de la Comunidad Europea utilizada para identificar diversas ramas industriales (entre otras).

REA: Recursos Educativos Abiertos

I+D: Investigación y desarrollo

I+D+i: Investigación, desarrollo e innovación

RRF: Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para mitigar el impacto de COVID-19

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

PRR: Plan de Recuperación y Resiliencia para mitigar el impacto de COVID-19

PYME: Pequeña(s) y mediana(s) empresa(s)

SBA: Agencia Empresarial Eslovaca (coordinador del proyecto, Eslovaquia)

SBA (contexto político): Small Business Act (de la Unión Europea)

STEP RI: Parque científico y tecnológico de la Universidad de Rijeka (socio croata)

UCF: Universidad de Aduanas y Finanzas, Ucrania

EFP: Sistema de educación y formación profesional

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Resumen ejecutivo

El **documento de posición RESTART se basa en los resultados y las lecciones aprendidas en el marco del proyecto RESTART**, sus módulos de formación desarrollados, los ejercicios de formación realizados y la plataforma en línea.

En primer lugar, el documento de posición ofrece una visión general de los **antecedentes del proyecto RESTART. La** vida de las MIPYME **-aunque son cruciales para la economía europea- se encuentra dentro de un flujo constante de retos y oportunidades en el entorno empresarial post-pandémico y la economía global del siglo 21st** . Apoyar a las MIPYME, a los futuros empresarios y a los empleados potenciales y educarles en cuestiones como los modelos empresariales modernos, la innovación, la servitización, la localización, etc. contribuye no sólo a su éxito empresarial, sino también a su confianza y bienestar personal y a su resiliencia. En este primer capítulo, repasamos **el estado actual de las perspectivas económicas de las MIPYME en Europa y las iniciativas políticas europeas pertinentes existentes**.

El **segundo capítulo** describe las **lecciones aprendidas en los ejercicios de formación de validación y proporciona información de retorno, una comprobación de la realidad sobre las necesidades y perspectivas de las MIPYME**. El concepto y los materiales de formación RESTART ofrecen amplias posibilidades de uso en **entornos diversos, con participantes de distintos países, edades, antecedentes, nivel educativo, etc. Se ha probado y validado tanto en zonas metropolitanas como en zonas desfavorecidas (rurales), entre participantes masculinos y femeninos, con grupos de edad comprendidos entre los 18 y los 60 años o más. La** validación también incluyó a varios participantes internacionales de fuera de los países de los socios del proyecto; los módulos de formación se han probado incluso en **Ucrania. El** informe, en el que se enumeran las formaciones impartidas y se describen las reacciones de los participantes, se incorporó al procedimiento de garantía de calidad del proyecto, al tiempo que sirvió de base para el documento sobre las directrices de integración, elaborado también en el marco del proyecto.

El **tercer capítulo** resume las opciones y recomendaciones políticas tanto a escala local y nacional como de la UE. Para apoyar eficazmente a las MIPYME a nivel local y nacional, es crucial desarrollar estrategias que **mejoren la claridad y la inclusividad de los materiales de formación**. Además, ofrecer formación sobre **alfabetización financiera** y explorar las opciones de asistencia financiera -tanto las basadas en el mercado como las subvenciones- es un gran servicio para las comunidades locales de MIPYME. La **alfabetización digital** y la formación sobre los retos y las oportunidades digitales también ocupan un lugar central en los programas de formación para las MIPYME.

Los esfuerzos de colaboración entre instituciones educativas, autoridades locales y partes interesadas pueden garantizar que el contenido de la formación sea universalmente accesible y se adapte a personas con diversas necesidades de aprendizaje. El aprovechamiento de empresarios locales de éxito como mentores y la organización de eventos de creación de redes mejoran aún más el **ecosistema de apoyo a las MIPYME**.

La **adaptación de la formación empresarial al contexto local y su buena inserción en el ecosistema local -formal o informal- de educación y formación profesional** es crucial. **La evaluación adecuada**

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

de las necesidades y la identificación de los cuellos de botella locales, así como el sistema de seguimiento profesional para evaluar las iniciativas y los programas mejoran en gran medida su éxito.

A nivel europeo, una mayor integración de las MIPYME en la economía europea refuerza no sólo a las MIPYME, sino también las perspectivas europeas y su posición en el ecosistema mundial. La **asignación de fondos de la UE para esa integración y un mayor apoyo a la capacidad de recuperación de las MIPYME** es también una necesidad.

Por último, el **cuarto capítulo ofrece una** visión más detallada de los **ecosistemas** locales **de EFP** y de los diversos contextos en los que puede utilizarse la formación empresarial RESTART. Los distintos países operan con diversos niveles de centralización y método. A pesar de las diferencias en los enfoques de la EFP, surge un reto común: integrar la formación empresarial y los conocimientos relacionados con las MIPYME en el ecosistema de la EFP. Mientras que elementos como **la digitalización, la innovación y la ciberseguridad están presentes en determinados cursos y materiales de formación oficiales, la formación empresarial sistemática carece a menudo de representación en los planes de estudios oficiales de EFP.** Esto subraya la necesidad de concentrar los esfuerzos en **formaciones extracurriculares, a menudo impartidas por centros de formación de EFP, instituciones educativas, ONG y organizaciones de apoyo al emprendimiento.** Estos esfuerzos pretenden salvar las distancias y garantizar que los aspirantes a empresarios y las MIPYME reciban las competencias y los conocimientos necesarios dentro del cambiante panorama de la EFP.

El proyecto RESTART ha creado un programa de formación, ha desarrollado materiales didácticos y ha proporcionado una plataforma de aprendizaje en línea que aborda estos retos y que ha demostrado su eficacia en un importante conjunto de talleres de validación, realizados en varios países, con la participación de un grupo destinatario muy diverso procedente de zonas desfavorecidas, así como de ciudades metropolitanas y del ámbito internacional. También se incluyeron comunidades con dificultades, como las MIPYME de Ucrania. En el ejercicio de validación participaron diferentes grupos de edad, hombres y mujeres, y el método de formación de RESTART se adaptó bien a sus necesidades e intereses.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

1. Antecedentes del proyecto RESTART

1.1. Contexto económico: la necesidad de apoyar a las MIPYME para que sean resistentes en un entorno posterior a la crisis financiera y de crisis múltiples

Las mipymes europeas navegan actualmente por un laberinto de retos socioeconómicos sin precedentes, puestos de relieve inicialmente por el estallido de la pandemia COVID-19.

La pandemia ha actuado como catalizador, exponiendo a las empresas, en particular a las MIPYME, a un espectro de vulnerabilidades, que requieren un renovado enfoque en la resiliencia para garantizar la supervivencia y la sostenibilidad. El inicio de la pandemia de COVID-19 sólo marcó el comienzo de una era turbulenta para las MIPYME. Puso de manifiesto la fragilidad de los sistemas existentes, provocando un replanteamiento de las estrategias operativas y una lucha por adaptarse a las nuevas normas, causando importantes trastornos en los modelos de negocio y las cadenas de suministro.

Tras la pandemia, un aumento sustancial del coste de la vida y una crisis inflacionista han agravado aún más las dificultades de las mipymes. La escalada de los costes ha provocado una restricción del gasto de los consumidores y un aumento de los gastos operativos, poniendo a prueba la viabilidad financiera de muchas empresas.

Además, la reciente guerra en Ucrania ha puesto de relieve otros retos geopolíticos. La incertidumbre y la inestabilidad que emanan de estos conflictos tienen un impacto en cascada, causando perturbaciones y aumentando los riesgos que las mipymes deben gestionar, especialmente las que operan en las regiones afectadas o están conectadas con ellas.

Estos desafíos repentinos, calificados de choques al sistema socioeconómico (también llamados "cisnes negros"), se produjeron y se producirán en el futuro de forma repentina e inesperada, por lo que es casi imposible diseñar medidas políticas específicas para contrarrestarlos.

Además de estos choques repentinos, **ciertos factores de estrés -procesos a largo plazo que, aunque surgen gradualmente, crean retos tan importantes** como los choques mencionados- también obligan a las mipymes europeas a un cambio y una adaptación constantes.

En primer lugar, los rápidos avances tecnológicos, especialmente en términos de digitalización, IA, ML y desafíos de ciberseguridad, requieren un aprendizaje y una evolución continuos, mientras que la complejidad de estas tecnologías ya está más allá de la comprensión de los profanos y las MIPYME con formación media a menudo tienen dificultades para interpretar y utilizar estas tecnologías más complejas en su flujo de procesos cotidianos.

Paralelamente, los propios modelos de negocio siguen evolucionando y se orientan hacia la prestación de servicios y la localización, que están reconfigurando el panorama empresarial. Las mipymes se esfuerzan por innovar y remodelar sus estrategias para seguir siendo relevantes y competitivas en este ecosistema en constante transformación, al tiempo que atienden a la creciente preferencia de los consumidores por soluciones locales y basadas en servicios. Sin embargo, aunque la localización es una cuestión clave para muchos, las tendencias de la globalización siguen afectando a muchas MIPYME, por las oportunidades digitales, las plataformas basadas en TI que abren nuevos mercados y obligan a estas empresas a competir a mayor escala.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Otro conjunto de factores de estrés está representado por la necesidad de adaptarse a los requisitos de sostenibilidad y encontrar su lugar en la economía circular en desarrollo, que presenta tanto oportunidades como retos. Las microempresas y las PYME se esfuerzan por integrar prácticas sostenibles en sus operaciones, equilibrar la viabilidad económica con la responsabilidad medioambiental y alinear sus modelos empresariales con los principios de la economía circular. Por último, el efecto acumulativo de estos retos ha intensificado el estrés emocional en las MIPYME, lo que pone de relieve la necesidad crucial de bienestar e inteligencia emocional. Hacer frente a múltiples factores de estrés requiere no solo resiliencia estructural, sino también emocional, tanto dentro de las organizaciones como en las interacciones con la clientela.

La miríada de retos socioeconómicos implica que el aprendizaje y la adaptación constantes ya no son opcionales, sino un requisito fundamental para las mipymes europeas. La capacidad de resistir y crecer ante estos retos es fundamental para mantener las empresas y fomentar la innovación y el desarrollo.

Dados estos retos diversos y polifacéticos, **es imperativo desarrollar la resiliencia mediante el aprendizaje constante en las MIPYME**. La resiliencia no solo dotará a las mipymes de los medios necesarios para sortear las dificultades actuales, sino que también las capacitará para afrontar los retos y las incertidumbres del futuro, fomentando un entorno empresarial sólido y sostenible en Europa.

El concepto de desarrollo de la resiliencia empresarial, especialmente en el caso de las mipymes, reviste una importancia fundamental **para aprender a sortear las perturbaciones.** Esta noción no es nueva; la fortaleza de una empresa ha sido a menudo sinónimo de éxito y resistencia, pintando la imagen de una entidad resiliente. Históricamente, la resiliencia se reconoce como un elemento fundamental que refleja la supervivencia y la rentabilidad de una empresa.

Mediante la exploración de diversos marcos metodológicos, como los de Burnard et al. y Supardi et al., se investiga la resiliencia de las organizaciones, centrándose en la forma en que las empresas, especialmente las mipymes, responden a las perturbaciones y disciernen los factores que influyen en estas respuestas. Estos autores proponen una matriz exhaustiva que clasifica a las organizaciones en distintos tipos centrados en la resiliencia, arrojando luz sobre su preparación y capacidad de adaptación.

Las MIPYME se enfrentan a retos únicos a la hora de integrar la resiliencia; **si bien la diversidad de carteras y modelos empresariales, así como las inversiones en innovación y tecnología son herramientas esenciales de resiliencia, es la interacción de las capacidades de gestión, el espíritu empresarial y la inteligencia lo que decide la trayectoria resiliente de estas empresas.** Esto se ve respaldado por la clasificación de emprendedores de Croitoru et al. y la posterior correlación con los resultados económicos de las empresas, lo que subraya el papel fundamental de la mentalidad emprendedora en la resiliencia empresarial.

El papel del proyecto RESTART es ofrecer materiales de formación reales que apoyen a las empresas en esos procesos de aprendizaje, así como resumir el marco político y recomendar acciones a las distintas partes interesadas para mejorar esas condiciones marco con el fin de obtener esos beneficios socioeconómicos que un entorno saludable para las MIPYME puede proporcionar a nuestros países y a Europa.

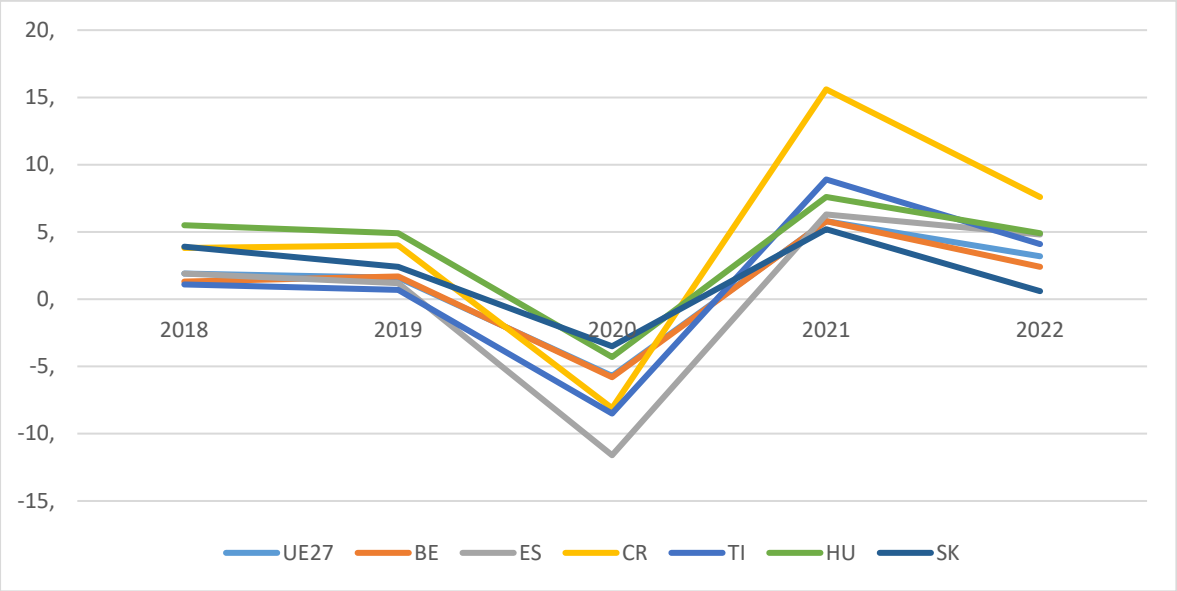
1.2. Perspectivas económicas de las MIPYME en la UE y en los países RESTART en particular

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Es evidente que la pandemia COVID-19 ha golpeado con fuerza a la economía europea, afectando también a los países participantes en el proyecto RESTART. Aunque las tasas de PIB per cápita empezaron a remontar tras la primera sacudida de COVID en 2020, la crisis del coste de la vida, la inflación y otros factores influyen fuerte y negativamente en la capacidad de crecimiento de la economía europea (gráfico 1).

El empleo también se ha resentido mucho en cada uno de estos países bajo el brote de COVID-19, pero ha podido mantenerse al alza, aunque sea ligeramente, entre 2021 y 2022 (gráfico 2).

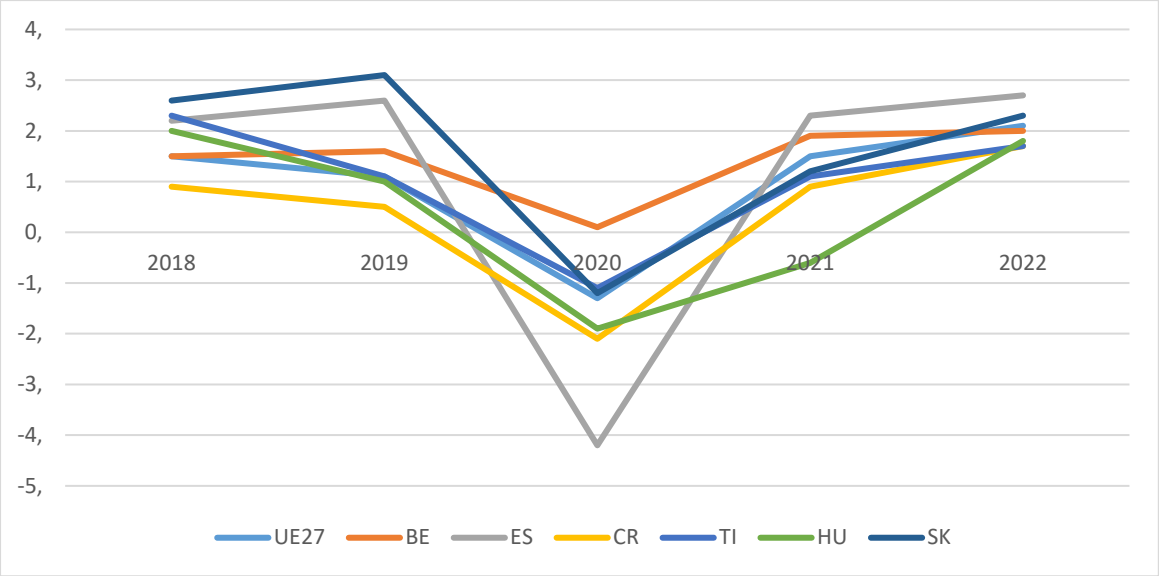
Gráfico 1 Tasa de crecimiento del PIB real, volúmenes encadenados, variación porcentual respecto al periodo anterior, per cápita



Fuente: Eurostat

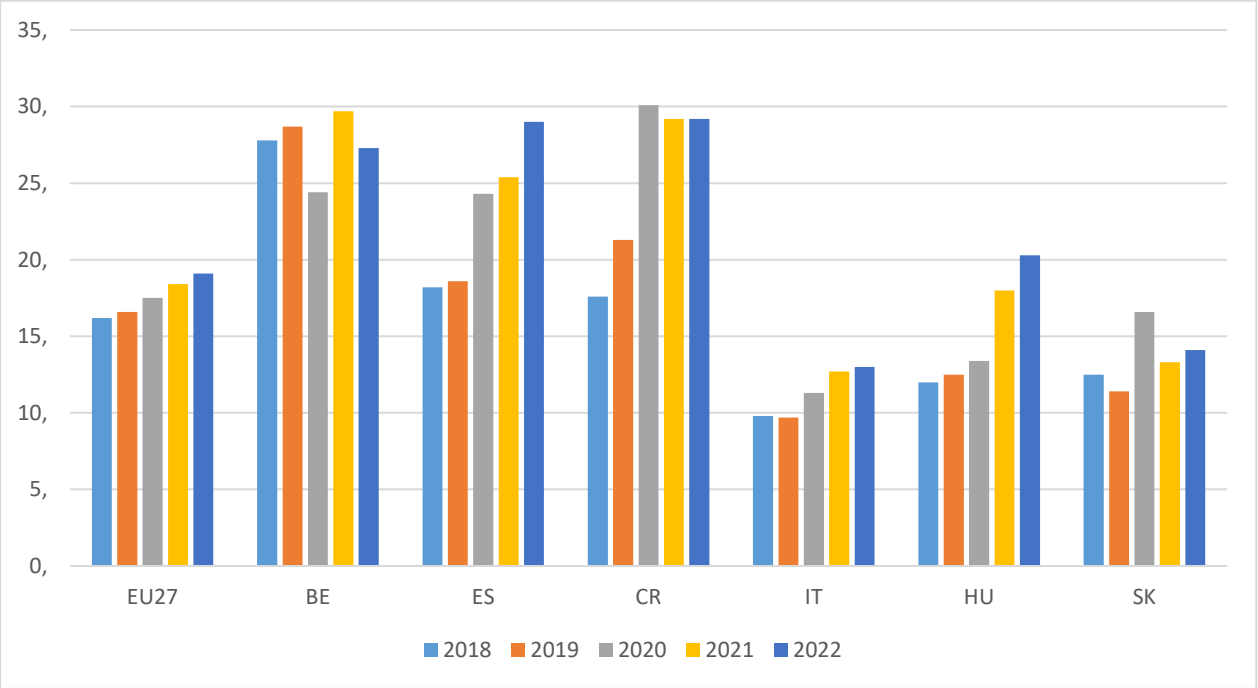
El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Gráfico 2 Crecimiento global del empleo (% de variación respecto al periodo anterior)



Todavía son escasos los datos fiables y comparativos disponibles sobre la capacidad de adaptación transformadora tras la COVID-19 de las PYME europeas. No obstante, el comercio electrónico es un indicador adecuado de la capacidad de las PYME para adaptarse a un entorno empresarial cambiante. El gráfico 3 ofrece una serie temporal de 5 años sobre el desarrollo del comercio electrónico.

Gráfico 3 Empresas con ventas de comercio electrónico de al menos el 1% del volumen de negocio (10-249 empleados)

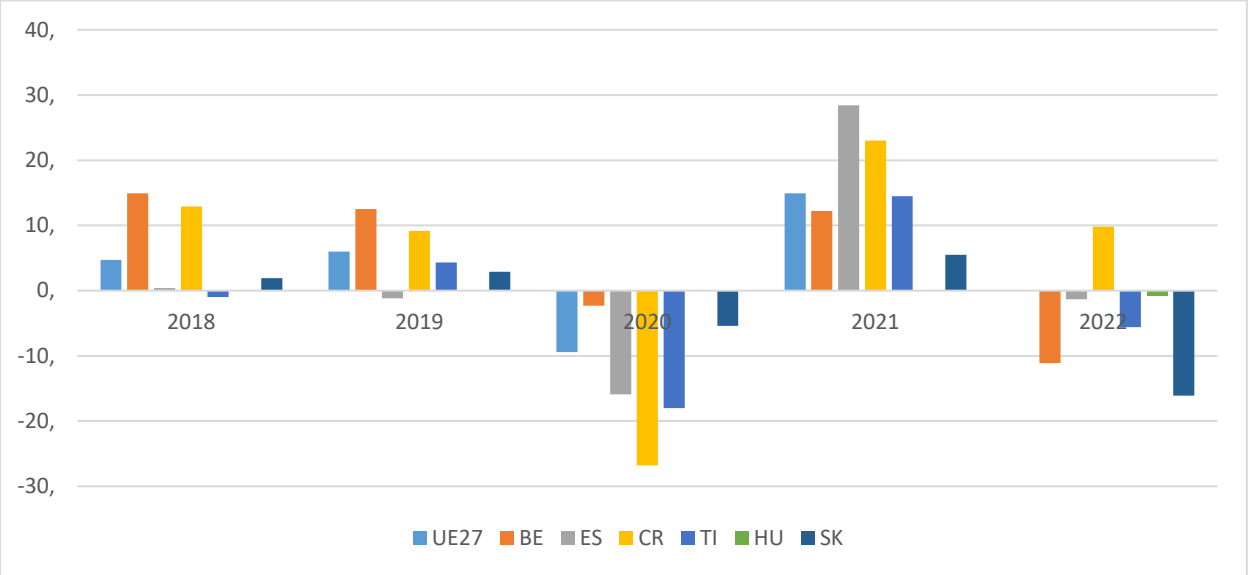


Fuente: Eurostat

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

El gráfico 4 muestra una valiosa información sobre las tendencias económicas y el entorno para las empresas en la era posterior al COVID: el registro de nuevas empresas cayó por debajo de las cifras históricas en 2020, el año del brote del COVID, y aunque las expectativas empresariales mejoraron en 2021, los retos actuales están planteando obstáculos continuos y dieron lugar a un descenso en casi todos los países examinados en 2022.

Gráfico 4 Registro de empresas, variación en % respecto al año anterior



Fuente: Eurostat

Nota: Incluye industria, construcción y servicios de mercado (excepto administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; actividades de organizaciones de afiliados, estas últimas no están incluidas).

1.3. Iniciativas políticas europeas y nacionales pertinentes y buenas prácticas existentes

Espíritu empresarial en la educación

La Recomendación del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente en la Unión Europea[1] es una política fundamental que subraya la importancia de dotar a las personas de un conjunto completo de competencias para mejorar la realización personal, la empleabilidad, la inclusión social y la ciudadanía activa a lo largo de toda la vida. **En este marco, el espíritu empresarial destaca como una de las ocho competencias clave identificadas explícitamente como esenciales para los individuos en el dinámico mundo actual**. Esta política a nivel de la UE sirve como marco de referencia orientativo para los responsables políticos, los proveedores de educación y formación, los interlocutores sociales y los alumnos, promoviendo enfoques de aprendizaje y métodos de evaluación innovadores para cultivar el espíritu empresarial junto con otras competencias vitales, reforzando así el compromiso de la Unión Europea de capacitar a las personas con las habilidades y la mentalidad necesarias para

[1] Consejo de la Unión Europea. (2018). *Recomendación del Consejo, de 22 de mayo de 2018, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (Texto pertinente a efectos del EEE)*. Diario Oficial de la Unión Europea, C 189/1. EUR-Lex - 32018H0604(01) - ES - EUR-Lex (europa.eu)

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

prosperar en un mundo en constante cambio y contribuir a la prosperidad y la resiliencia de la sociedad y las economías europeas.

Marco político de la UE para las PYME

Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen la columna vertebral de la economía europea. En 2016, las mipymes dieron empleo a 93 millones de personas y, excluido el sector financiero, constituyeron el 99 % de todas las empresas de la UE, aportaron el 67 % de la mano de obra total y representaron el 57 % del valor añadido[2] . Sin embargo, estas empresas se han enfrentado a innumerables retos en los últimos años, como la pandemia de COVID-19, la guerra de Ucrania y las interrupciones del suministro energético.

Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de las mipymes en el entorno económico. Estas empresas, a pesar de su modesto tamaño, tienen una influencia significativa debido a sus polifacéticas contribuciones. **Son los motores de la creación de empleo, ofrecen diversas oportunidades laborales y fomentan la inclusión en las comunidades. Además, las mipymes desempeñan un papel sustancial en el impulso del crecimiento del PIB**, contribuyendo colectivamente con una generosa porción de la producción económica de una nación.

A continuación presentamos una visión general de las políticas e iniciativas de la UE destinadas a ayudar a las MIPYME. Mediante el examen de las estrategias, programas y medidas de la UE, pretendemos comprender mejor cómo trabaja la UE para fortalecer y sostener a las MIPYME frente a la adversidad. Esta exploración arrojará luz sobre el papel fundamental que desempeña la UE en la potenciación y fortalecimiento de las MIPYME, contribuyentes vitales al bienestar económico de Europa.

Acceso de las PYME al mercado, internalización

El acceso de las MIPYME al mercado y su internalización se ven reforzados por el **Programa del Mercado Único Europeo, con el** programa de "Apoyo a las PYME"[3] . Ayuda a las mipymes a aprovechar al máximo las oportunidades de negocio con un presupuesto de 1.000 millones de euros para 2021-2027. Su elemento principal es la aplicación del programa COSME, que significa "Competitividad de las PYME". El programa COSME contribuye a un mejor acceso al mercado y a un entorno favorable para las empresas y el espíritu empresarial, fomentando la competitividad, el desarrollo de capacidades y la sostenibilidad de las mipymes. Además, el Programa del Mercado Único da acceso a cada vez más iniciativas como Enterprise Europe Network (EEN), European Cluster Collaboration Platform (ECCP), Erasmus para Jóvenes Emprendedores, etc.

Directiva sobre comercio electrónico

[2] Tribunal de cuentas europeo. (2019, abril). *Apoyo de la UE a la innovación de las PYME: El Instrumento PYME*.
[3] *Apoyo a las PYME*. (2023, 15 de septiembre). Consejo Europeo de Innovación y Agencia Ejecutiva para las PYME (EISMEA). https://eismea.ec.europa.eu/programmes/single-market-programme/support-smes_en

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

La Comisión Europea ha introducido una **serie de normas sobre comercio electrónico que repercutirán en las MIPYME** que operan en la UE[4] . Estas normas subrayan la importancia de crear un entorno justo y competitivo para las MIPYME en el mercado digital. Un aspecto clave es la simplificación de las normas sobre el IVA y la reducción de las cargas administrativas para las MIPYME dedicadas al comercio electrónico transfronterizo. Esta simplificación pretende facilitar el comercio internacional a las empresas más pequeñas, haciéndoles más fácil ampliar su base de clientes más allá de las fronteras de la UE.

Además, las normas propuestas refuerzan la protección de los consumidores, lo que beneficia a las mipymes al generar mayor confianza entre los compradores en línea. Se exigirá a las empresas que faciliten información clara sobre sus productos y servicios, ofreciendo a los consumidores el derecho a devolver los artículos en plazos específicos y a recibir reembolsos.

Innovación

En comparación con algunos competidores mundiales, Europa sigue gastando menos en GERD, que es un indicador clave de las actividades de I+D puestas al servicio del desarrollo de una economía más basada en el conocimiento. Además, dado que la I+D suele tener lugar en el sector académico (aunque no exclusivamente), **las políticas europeas también tienen que apoyar las actividades de I+D+i que tienen lugar en el sector empresarial, incluidas las mipymes**. Horizonte 2020 introdujo el "Instrumento PYME", que no sólo apoya a las PYME con información, sino que financia a las empresas que ejecutan proyectos e intenta cubrir todo el ciclo del proceso de innovación, es decir, desde el laboratorio hasta el mercado. El Instrumento PYME consta de tres fases: (1. Fase) investigación de la viabilidad técnica y comercial de una idea empresarial, (2. Fase) desarrollo y demostración y (3. Fase) apoyo adicional de la UE para entrar en el mercado[5] . Además, el presupuesto del instrumento era de 3.000 millones de euros.

Horizonte 2020 tiene como sucesor a Horizonte Europa. Horizonte Europa **es el programa de investigación e innovación de la UE para 2021-2027 y apoya decididamente a las PYME para impulsar la innovación**[6] . Un actor clave en este sistema de apoyo es el Consejo Europeo de Innovación (EIC), en particular su programa EIC Accelerator. El EIC proporciona a las PYME financiación y tutoría para innovaciones revolucionarias. Más allá de la financiación directa, se anima a las PYME a participar en proyectos de investigación en colaboración, formando asociaciones con instituciones de investigación y homólogos de la industria para acceder a valiosos conocimientos y recursos. Horizonte Europa pretende reforzar la posición de Europa en investigación e innovación y reconoce que las PYME son fundamentales para alcanzar este objetivo. Ofrece una amplia gama de recursos, redes y vías de financiación, simplificando el acceso de las PYME de la UE al apoyo a la innovación.

Financiación

El **programa Invest EU tiene** una ventana política centrada específicamente en la financiación de las PYME y cuenta con un presupuesto propuesto de 11 250 millones de euros[7] . Su objetivo es mejorar el acceso de las PYME a la financiación en toda la UE. Proporciona un marco financiero para apoyar

[4] *Normas sobre comercio electrónico en la UE.* (2023, 1 de febrero). Shaping Europe's Digital Future. https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/e-commerce-rules-eu
[5] Tribunal de cuentas europeo. (2019, abril). *Apoyo de la UE a la innovación de las PYME: El Instrumento PYME.*
[6] *Acelerador EIC.* (2023, 11 de agosto). Consejo Europeo de Innovación. https://eic.ec.europa.eu/eic-funding-opportunities/eic-accelerator_en
[7] *Fondo InvestEU - Ventanilla PYME.* (sin fecha). Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME. https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

proyectos de inversión que contribuyan al crecimiento de las PYME y a la creación de empleo, apoya a las PYME de alto riesgo y con garantías limitadas, incluidas las de los sectores innovador, cultural, sostenible y digital. Proporciona garantías y financiación de capital para PYME y pequeñas empresas de mediana capitalización en ámbitos de especial interés como el espacio, la defensa, la sostenibilidad, la innovación y la financiación inteligente desde el punto de vista del género. Invest EU reúne fondos de la UE, los Estados miembros y el sector privado para aumentar el acceso a la financiación de capital, ayudando a las PYME desde su puesta en marcha hasta la fase de oferta pública inicial (OPI). Atrae inversiones de fuentes como fondos de capital riesgo, compañías de seguros y family offices para impulsar el crecimiento y la innovación de las PYME.

Carga administrativa

Numerosas investigaciones indican que **las mipymes se ven muy afectadas por la normativa,** que les impone una elevada carga administrativa y las sitúa en una posición desfavorable en el mercado[8] . El programa COSME pretende mejorar las condiciones para la creación de empresas y la competitividad en el mercado, por lo que son ellas las que se ocupan de esta carga desproporcionada. En el marco del "Programa de Acción para la Reducción de las Cargas Administrativas en la UE" se adoptan medidas para aligerar el proceso administrativo y suprimir los requisitos innecesarios de información y presentación de informes.

Además, la Ley de la Pequeña Empresa para Europa (SBA) también ofrece un marco político global para las mipymes[9] . La SBA elabora normas de acuerdo con el principio de "pensar primero a pequeña escala", que trata de garantizar que las nuevas políticas y normativas no añadan cargas a las empresas.

Economía verde y circular

La Comisión Europea introdujo en 2015 un **Plan de Acción Verde (PAV)** para ayudar a las PYME a convertir los retos medioambientales en oportunidades de negocio[10] . En el marco del Plan se propusieron 54 acciones que contribuyen a un mayor reciclaje y reutilización de los productos contribuyendo a la aparición del ciclo de vida de un producto.

Política de cohesión

La política de cohesión de 2021-2027 apoyará a casi 850 000 empresas, respaldará al menos a 6,5 millones de desempleados y llevará el suministro de agua potable a 16,4 millones de personas[11] . El pilar "Una Europa más inteligente" de la política de cohesión se centrará en gran medida en la innovación y la investigación y apoyará la creación y la competitividad de más de 450 000 MIPYME. También apoyará en 65 000 MIPYME las capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el espíritu empresarial.

Aunque la política de cohesión se basa en una iniciativa política europea conjunta, esto también permite que afloren las preferencias políticas nacionales: la planificación operativa y la distribución de fondos

[8] *Mejorar las condiciones para la competitividad*. (sin fecha). Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/cosme/improving-conditions-competitiveness_en
[9] Comisión Europea. (2016). *Una "Small Business Act" para las PYME europeas.* https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/a-small-business-act-for-european-smes.html
[10] Comisión Europea. (2014, julio). *Plan de Acción Verde para las PYME: convertir los retos medioambientales en oportunidades de negocio.* https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/IP_14_766
[11] *Resultados de la programación 2021-2027 - política de cohesión*. (sin fecha). Datos | Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. https://cohesiondata.ec.europa.eu/stories/s/d6tf-zqvc

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

a nivel nacional difieren de un país a otro y se planifican para atender las necesidades locales y abordar los cuellos de botella locales.

Mecanismo de recuperación y resistencia

El objetivo principal del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (RRF)** es facilitar la recuperación de la pandemia al tiempo que se impulsa la transición hacia una economía más ecológica y digital[12] . Dentro del FRR, se hace especial hincapié en promover la recuperación y la resiliencia de las mipymes. Un aspecto clave de este esfuerzo es ayudar a las MIPYME a ampliar su alcance en el mercado internacional y fomentar la internacionalización de las pequeñas empresas, contribuyendo así a su crecimiento y adaptabilidad. Se pide a los Estados miembros de la UE que, en función del volumen de fondos que se les haya asignado, presenten un PRR (Plan de Recuperación y Resiliencia) para hacer operativo el gasto y la realización de proyectos con el fin de alcanzar los objetivos fijados.

Colaboración internacional a escala europea para apoyar a las PYME

El Programa Erasmus+ de la UE, para el periodo 2021-2027, se erige como piedra angular del intercambio educativo y cultural en la Unión Europea, con un monumental presupuesto estimado de 26 200 millones de euros, lo que supone casi duplicar la financiación en comparación con su predecesor para el periodo 2014-2020. Esta importante inversión refleja el compromiso de la UE de fomentar la colaboración internacional y enriquecer las experiencias educativas más allá de las fronteras. El programa se centra de forma clara y sólida en cuestiones contemporáneas fundamentales, haciendo hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital y el aumento de la participación activa de los jóvenes en la vida democrática. Estas áreas temáticas reflejan la necesidad de crear una sociedad europea cohesionada, sostenible e integradora a través de diversos programas nacionales y de la colaboración internacional.

Erasmus apoya y complementa las iniciativas establecidas en el Espacio Europeo de Educación, el Plan de Acción de Educación Digital y la Agenda Europea de Capacidades. Al sincronizarse con estas agendas, el programa impulsa el avance de la educación, la alfabetización digital y el desarrollo de capacidades, garantizando una trayectoria de crecimiento armoniosa y equilibrada para la región.

Los objetivos de colaboración internacional del programa son cruciales, ya que pretenden salvar las diferencias educativas y culturales y facilitar un intercambio de conocimientos sin fisuras. **Al promover la cooperación internacional, Erasmus aspira a crear un terreno fértil para la innovación, el entendimiento mutuo y los valores compartidos** entre poblaciones diversas. Esta colaboración se extiende más allá de las fronteras europeas, abarcando asociaciones globales para abordar retos comunes y co-crear soluciones, contribuyendo a la realización de una comunidad global resiliente, inclusiva y sostenible.

En el marco del proyecto RESTART, la colaboración internacional se llevó a cabo en dos vertientes. **En primer lugar, la asociación internacional -compuesta por socios de BE, CR, HU, IT, ES y SK- garantizó la recopilación y canalización en el proyecto de una amplia gama de conocimientos y experiencia** procedentes de diversos territorios geográficos, con diferentes perfiles y demografía de las MIPYME, diversos sistemas educativos (especialmente) de EFP y un conjunto único de responsables políticos y partes interesadas en segundo plano.

[12] Servicio de Investigación de los Diputados. (2023, 2 de junio). *Garantizar la recuperación y la resistencia de las pequeñas y medianas empresas de la UE. Epthinktank.* https://epthinktank.eu/2023/06/01/ensuring-the-recovery-and-resilience-of-eu-small-and-medium-sized-enterprises

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

En segundo lugar, el alcance a las partes interesadas, las MIPYME y los usuarios potenciales garantizó una mayor internacionalización, ya que **en el caso de varios socios, su red permitió la inclusión tanto en la comunicación del proyecto, la difusión del impacto, así como la validación real de la formación para incluir a expertos y alumnos** para llegar más allá de la cobertura de los seis países de los socios (invitando a más usuarios y probadores a los materiales de formación en línea, y mediante la participación de las partes interesadas distintas de estos seis países en eventos y actividades multinacionales).

En tercer lugar, **aunque los socios han colaborado entre sí en el marco de este proyecto, también participan en otras actividades internacionales,** proyectos Erasmus+ y otros, relacionados con el tema de la educación, la formación profesional y el desarrollo de las PYME. Estas redes ampliadas de proyectos y asociaciones permiten que los resultados de RESTART tengan un impacto más allá de sus áreas objetivo y grupos de interesados originales.

Esfuerzos y asociaciones regionales de colaboración internacional

Varios socios del proyecto han incorporado a sus actividades (ya se trate de actos locales de difusión, conferencias nacionales y esfuerzos compartidos de validación de la formación) a **otros socios regionales de sus países y cercanos a través de sus fronteras**.

Se ofrece un mayor potencial de colaboración regional e internacional para mejorar el impacto del proyecto y garantizar la continuación de otros esfuerzos en el futuro. **Además de las actividades conjuntas de Erasmus+, se sugiere encarecidamente que las asociaciones incluyan una mejor utilización de lo que ofrece el programa Interreg**, tanto en términos de aspectos transnacionales como interregionales y transfronterizos.

El programa Interreg para 2021-2027, una iniciativa de la UE, pretende promover la cooperación entre diversas regiones y naciones y está organizado en varios capítulos, cada uno de los cuales se centra en necesidades de cooperación distintas y retos compartidos en diversos paisajes geográficos y nacionales. Dado que el desarrollo de las MIPYME implica a diversas partes interesadas, desde investigadores, organizaciones de apoyo a las empresas y organizaciones paraguas, hasta responsables políticos a escala nacional, regional y local, Interreg ofrece amplias oportunidades para mejorar aún más los resultados del proyecto RESTART. Los programas diversificados de Interreg se dirigen a una miríada de ámbitos, como la innovación, el clima, el medio ambiente y el transporte, con objetivos de promoción de la inclusión social, el empleo y la educación, estructurados para ser integradores y multidisciplinares. **El desarrollo de las microempresas y las PYME es alcanzable en la mayoría de las diversas vertientes de la familia de programas**. A través de sus programas a medida, las regiones de Hungría, Bélgica, Italia, Eslovaquia, España y Croacia pueden abordar en colaboración los retos compartidos y aprovechar las oportunidades sinérgicas para el crecimiento y el desarrollo sostenibles e integradores.

La Cooperación Transfronteriza (CTF) de Interreg aborda las oportunidades y los retos en las zonas fronterizas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo económico en estas regiones. Para nuestros países socios, los más relevantes son:

- Programa de cooperación transfronteriza Italia-Croacia: Se centra en el desarrollo socioeconómico de las regiones costeras de Italia y Croacia, promoviendo la innovación y el crecimiento sostenible.
- Programa de cooperación transfronteriza Hungría-Eslovaquia: Hace hincapié en el fomento de la innovación, la protección del medio ambiente y la promoción de servicios públicos eficientes en las regiones fronterizas de Hungría y Eslovaquia.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

- Programa de CTF España-Portugal (POCTEP): Dirigido al desarrollo integrado y sostenible de las regiones fronterizas de España y Portugal.
- Programa de cooperación transfronteriza Bélgica-Francia: Su objetivo es reforzar el desarrollo socioeconómico y la colaboración entre las regiones vecinas de Bélgica y Francia.
- Programa IPA CBC Hungría-Serbia: Se centra en fomentar la cooperación y el desarrollo sostenible en las regiones fronterizas de Hungría y Serbia.
- Programa de cooperación transfronteriza Hungría-Rumanía-Eslovaquia-Ucrania: Este programa pretende abordar los retos comunes y aprovechar las oportunidades en las zonas fronterizas que comparten estos cuatro países.

También existen Programas de CTF IPA y CTF ENI que extienden la cooperación a regiones y países de fuera de la UE, fomentando el aprendizaje mutuo y el desarrollo en regiones fronterizas entre Estados miembros de la UE y países candidatos/vecinos, como el Programa de CTF-IPA Croacia-Serbia, Hungría-Serbia y otros.

Además, la **Cooperación Transnacional Interreg** se ocupa de la cooperación estratégica para encontrar soluciones compartidas a retos comunes dentro de grandes áreas transnacionales definidas por características geográficas y naturales compartidas, mientras que la **Cooperación Interregional Interreg** facilita el aprendizaje y el intercambio de prácticas entre diferentes regiones de la UE en varios sectores políticos, implicando a entidades de diferentes ubicaciones geográficas.

2. Principales conclusiones de la aplicación: retos y oportunidades

2.1. 2.1 El concepto RESTART y el sistema de formación

El proyecto RESTART inició el desarrollo de un marco conceptual para identificar **las necesidades** cambiantes **de formación y perfeccionamiento de las MIPYME a la luz de los nuevos retos.** El marco se construyó sobre la base de las percepciones obtenidas durante las sesiones de lluvia de ideas de los socios del proyecto y se estructura en torno a cuatro áreas cruciales:

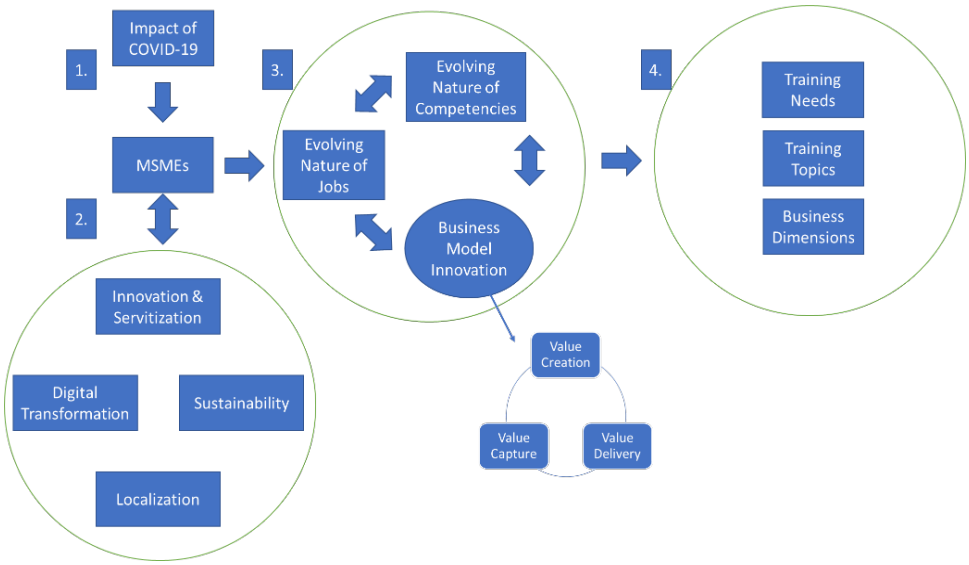
- **Efectos de COVID-19 en las MIPYMES:** Se trata de explorar las diversas repercusiones de la pandemia en las MIPYMES, para comprender su naturaleza y alcance en los distintos países. La exploración se basó en la pregunta de investigación: "¿Cómo ha afectado COVID-19 a las MIPYMES?".
- **Influencia de cuatro megatendencias en las mipymes:** El proyecto afirmó la necesidad de las mipymes de afrontar los retos que plantean cuatro tendencias clave: Innovación y servitización, transformación digital, localización y sostenibilidad. La investigación se basó en la comprensión de sus impactos actuales, la exploración del apoyo disponible y el escrutinio de las influencias específicas en diferentes países, alineándose con la pregunta de investigación: "¿Cuál es el impacto de estas megatendencias en las mipymes?"
- **Alteraciones en las estructuras y competencias de las MIPYME:** Este componente profundiza en los cambios internos de las MIPYME, examinando los cambios en los modelos de negocio, los roles laborales y las competencias empresariales, centrándose principalmente en cómo han evolucionado estos elementos debido a COVID-19 y a las megatendencias identificadas.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

- **Dimensiones empresariales y necesidades de formación:** Basándose en los resultados anteriores, se formularon recomendaciones sobre los puntos centrales de la formación, que incluyen dimensiones empresariales específicas como productos, estrategias y finanzas. En esta sección se exponen los retos predominantes y se proponen temas de formación dirigidos a mejorar el crecimiento y la competitividad de las MIPYME en el panorama empresarial alterado.

Cada sección del marco sirve para abordar distintos aspectos del funcionamiento y la adaptación de las microempresas y las PYME, proponiendo soluciones fundamentadas y destacando áreas para una mayor exploración y desarrollo, todo ello encaminado a fomentar la resiliencia y el crecimiento en medio de retos sin precedentes.

El impacto de COVID-19 en las mipymes: Marco conceptual RESTART



Fuente: Tomado de RESTART PR01 - Elaboración propia de los autores.

La realización del proyecto se ha enfrentado a varios retos y oportunidades, y aunque algunos de estos factores han inhibido y limitado ciertos aspectos de la aplicación del proyecto, los socios fueron innovadores a la hora de encontrar las soluciones adecuadas para mejorar los resultados y repercutir en el desarrollo de las MIPYME en estos países y en Europa en general. A pesar de nuestros esfuerzos concertados, nos encontramos con varios retos, y tuvimos que ser innovadores en nuestro planteamiento para superarlos.

- Colaboración dentro del consorcio: Nuestro consorcio **mantuvo una fuerte cohesión interna y facilitó reuniones periódicas del proyecto para garantizar un flujo fluido de ideas e información**. Se distribuyeron y desarrollaron mutuamente plantillas de resultados y metodologías, fomentando un entorno de trabajo armonioso. Este enfoque estructurado de la colaboración dio buenos resultados.
- Lengua y divulgación: Para **ampliar nuestro alcance, todos los productos en inglés se tradujeron a las lenguas nativas**, lo que nos permitió conectar más eficazmente con diversos grupos destinatarios y garantizar la inclusividad de nuestros materiales.
- Compromiso con las microempresas y las PYME: Sin embargo, **lograr el compromiso de las microempresas y las PYME y de los agentes de la EFP resultó todo un reto, puesto que ya**

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

estaban desbordados durante este periodo. Se les dirigieron numerosas medidas de apoyo y nuestro proyecto tuvo que encontrar formas innovadoras de captar su atención en medio de un mar de información y ofertas.

- Navegar por una crisis en evolución: Todavía se están evaluando las repercusiones duraderas de la pandemia COVID-19, y el entorno socioeconómico se ha sumido en un estado de crisis perpetua debido a nuevos retos como el aumento del coste de la vida, la guerra en Ucrania, la escalada de los precios de la energía, las presiones medioambientales y los rápidos avances tecnológicos. **Navegar por este panorama cambiante exige adaptabilidad** y una reevaluación constante de nuestras estrategias para seguir siendo pertinentes y eficaces.

Han surgido varias ideas y sugerencias para convertir los retos en oportunidades:

- Aprovechar las crisis para el aprendizaje: Las **crisis actuales, ya sean económicas, medioambientales o geopolíticas, pueden servir de potentes catalizadores para el aprendizaje y la innovación.** Enmarcando nuestros materiales de formación como herramientas esenciales para navegar por estas crisis, podemos apelar a las necesidades y preocupaciones inmediatas de las MIPYME, aumentando así su percepción de relevancia y urgencia.
- Centrarnos en problemas concretos: **Al centrar nuestros contenidos en los retos y problemas específicos** a los que se enfrentan las mipymes, como la escalada de costes o los rápidos cambios tecnológicos, podemos adaptar nuestros materiales de formación para abordar sus necesidades y preocupaciones inmediatas, aumentando así su valor práctico y aplicabilidad.
- Posicionamiento de los materiales de formación: La diversificación de los contenidos era de crucial importancia, no sólo para atender a un **amplio espectro de partes interesadas, desde las MIPYME hasta los responsables políticos y las instituciones educativas, sino también para dirigirse a diferentes alumnos: empresarios con menos y más experiencia, futuros empresarios y empleados potenciales de las MIPYME que necesitan comprender el entorno cambiante y las expectativas a las que se enfrentan**. Esto incluye la creación de contenidos modulares que puedan adaptarse a las necesidades e intereses específicos de los distintos segmentos de audiencia.
- Participación de las partes interesadas y asociaciones: La colaboración directa con **las distintas partes interesadas y la creación de asociaciones estratégicas con organizaciones de apoyo** pueden ayudar a perfeccionar el contenido para adaptarlo mejor a las necesidades y los retos de la audiencia y mejorar la distribución y el alcance de los materiales.
- Alineación y promoción de políticas: Alinear el contenido de la formación con las políticas actuales y abogar por políticas de apoyo puede ayudar a conseguir el apoyo de los responsables políticos y garantizar la pertinencia y aplicabilidad de los materiales. Entablar **un diálogo con los responsables políticos también puede ayudar a destacar la importancia** de apoyar a las MIPYME y al sistema de formación profesional en medio de la crisis actual.
- Integración en los marcos educativos existentes: La integración de **los materiales de formación en los sistemas educativos de EFP existentes** puede garantizar su uso continuado y su relevancia. Colaborar con las instituciones educativas para incorporar los materiales a sus planes de estudios puede ayudar a llegar a un público más amplio y garantizar el impacto a largo plazo del proyecto. Esto supone un reto en los sistemas de EFP más estrictamente regulados (como el húngaro, etc.), pero no es imposible, teniendo en cuenta el potencial de implicar a otros agentes de la formación en el conjunto.
- Retroalimentación y desarrollo iterativo: recabar las opiniones de los diversos destinatarios y perfeccionar iterativamente los materiales de formación basándose en ellas ayudó a mantener

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

su pertinencia y a abordar las necesidades y retos cambiantes de las mipymes y otras partes interesadas.

- Presencia digital y accesibilidad: Reforzar la presencia digital y garantizar la accesibilidad de los materiales de formación aumenta su alcance y aceptación. El uso de plataformas en línea y redes sociales puede ayudar a llegar a un público más amplio y facilitar el acceso a los materiales.

Al convertir estratégicamente los retos en oportunidades de aprendizaje e innovación y posicionar meticulosamente nuestros materiales de formación, podemos garantizar su pertinencia, accesibilidad e impacto, apoyando en última instancia las diversas necesidades de las MIPYME, el sistema educativo de EFP, los responsables políticos y las organizaciones de apoyo para navegar por las complejidades del panorama actual.

2.2. Reality Check: la perspectiva de los usuarios y la evolución de las mipymes en la UE post-pandémica

Las formaciones y validaciones

El proyecto RESTART y, por tanto, sus materiales de formación, se dirigían a un **amplio abanico de partes interesadas que** debían participar.

- Al centrarse en el suministro de materiales utilizados en la enseñanza oficial y no oficial de la EFP, las partes interesadas del sistema educativo de EFP -responsables políticos, profesionales- constituían un importante grupo destinatario.
- Dado que el contenido central pretendía mejorar la resiliencia y las capacidades de las MIPYME, también era fundamental llegar a las partes interesadas en el desarrollo empresarial, incluidos los agentes políticos nacionales y regionales/locales, las organizaciones de apoyo a las empresas y las organizaciones paraguas, etc.
- Por último, pero no por ello menos importante, también se dirigieron a las PYME, y en varios segmentos: algunos de los materiales de formación están dirigidos a las pequeñas empresas, que desean dirigir un negocio rentable y sin problemas, pero sin ser una HGC (empresa de alto crecimiento), mientras que ciertos elementos de información y formación son relevantes también para las HGC y las nuevas empresas innovadoras con un potencial de crecimiento significativo.
- No sólo nos dirigimos a los empresarios establecidos, sino también a los futuros empresarios; además, durante los ejercicios de validación de la formación, resultaron ser el grupo de interés clave en nuestras formaciones.
- Es importante señalar que también se celebró un taller de validación en Ucrania, con la ayuda del socio asociado UCF (Universidad de Aduanas y Finanzas, Ucrania), al que también asistieron grupos vulnerables que se beneficiaron de la formación. Es importante señalar que uno de los módulos probados con ellos fue el de *Bienestar emocional*, encontrar su equilibrio interior entre los monstruosos retos a los que se enfrentan.
- Por último, los materiales de formación también aportan información valiosa para los empleados de las mipymes, ya sean temas de marketing, servitización, innovación, ciberseguridad o inteligencia emocional y bienestar.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Las necesidades de formación del proyecto incluían un complejo conjunto de objetivos. En primer lugar, **el proyecto tenía por objeto el desarrollo de competencias tanto materiales como inmateriales,** ya que los propietarios y gestores de las MIPYME necesitan mejorar sus capacidades técnicas y de gestión, incluidas las competencias digitales y de análisis de datos, para desenvolverse eficazmente tanto en entornos de trabajo presenciales como remotos, al tiempo que se hace hincapié en el fomento del liderazgo, la inteligencia emocional, la comunicación, la adaptabilidad y el trabajo en equipo, especialmente en entornos de colaboración virtual. Estas competencias son fundamentales para hacer frente a las complejidades e incertidumbres de la era pospandémica, en la que el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la innovación son cada vez más importantes.

El **desarrollo y la validación de la formación también tuvieron que tener en cuenta la rápida aceleración de tendencias empresariales** como la sostenibilidad, el emprendimiento ecológico y social, la servitización y la localización, concienciando y haciendo comprender a las MIPYME para que las aprovechen de forma óptima en diversos contextos y entre múltiples retos. El proyecto también tuvo en cuenta los sistemas de apoyo existentes e identificó las áreas en las que son necesarias nuevas mejoras.

Se desarrollaron los siguientes módulos:

- Módulo 1 - Digitalización y aprendizaje en línea
- Módulo 2 - Innovación y aprovechamiento de oportunidades para las MIPYME
- Módulo 3 - Ciberseguridad en la oficina (doméstica)
- Módulo 4 - Innovación, localización y resiliencia del modelo de negocio
- Módulo 5 - Iniciativa empresarial sostenible, social y ecológica
- Módulo 6 - Servitización: transformar productos en servicios
- Módulo 7 - Inteligencia emocional y bienestar en el contexto empresarial

Se presentaron en la plataforma de aprendizaje en línea RESTART**, tanto en inglés como en las lenguas nacionales.** Las formaciones incluyeron una **prueba de autocomprobación para evaluar las lecciones aprendidas y un formulario de opinión basado en Google para que los alumnos lo** cumplimentaran.

En total se han celebrado 16 cursos de validación en los países socios del proyecto. En total, 223 participantes se han interesado por la actividad. En el cuadro siguiente se resumen los actos organizados.

País	Nº de formaciones	Nº total de participantes
BE	1	32
CR	2	16
ES	1	14
HU	2	25
TI	3	32
SK	6	96
UKR	1	20

Conclusiones de la formación y comentarios de los participantes

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

A continuación resumimos las opiniones de los distintos organizadores de la formación, basadas en los comentarios que recibieron in situ de los participantes.

Bélgica:

En Bélgica, los participantes, entre los que se encontraban profesionales, responsables políticos locales y jóvenes profesionales, proporcionaron valiosos comentarios sobre el proyecto RESTART y compartieron reflexiones y puntos de vista cruciales, enriquecidos con notas de los formadores. El objetivo de los comentarios es informar a los educadores y ayudarles a integrar eficazmente el plan de estudios RESTART en sus marcos educativos.

Una sesión estratégica de evaluación previa permitió a los formadores comprender mejor la dinámica del aula y las expectativas de los participantes, lo que permitió ajustar las sesiones a las necesidades de los participantes. A pesar de la presencia de profesionales experimentados, se observó que había un desconocimiento de muchos aspectos fundacionales del proyecto, lo que puso de relieve la necesidad de una sesión introductoria sobre los aspectos esenciales, los antecedentes, la motivación, los objetivos y las ambiciones a largo plazo del proyecto antes de profundizar en el plan de estudios.

Los formadores también reconocieron la importancia de evitar el exceso de jerga de gestión de proyectos y de centrarse en la relevancia ("¿y qué?") de cada elemento de formación, vinculándolo a la lógica y la motivación que subyacen a cada tema, lo que permite una comprensión más profunda por parte de los alumnos. Se favoreció un enfoque colaborativo y ascendente frente a un enfoque autoritario y descendente, en el que el contenido se generaba conjuntamente con la audiencia, haciendo hincapié en una experiencia de aprendizaje enriquecedora y potenciadora en lugar de una transferencia pasiva de información.

Los participantes valoraron positivamente el proyecto RESTART y el contenido del PR3, elogiando su accesibilidad, facilidad de uso y pertinencia. La plataforma de Recursos Educativos Abiertos (REA) se consideró fácil de navegar, y el material de formación se consideró reproducible y transferible a diversos entornos educativos. El proyecto motivó a los participantes a integrar los conocimientos adquiridos en sus organizaciones e inspiró el desarrollo de iniciativas similares. El contenido se consideró una buena práctica, que fomentaba la difusión de tales conocimientos en diferentes dimensiones del espectro educativo.

Croacia:

Los cursos de validación contaron con participantes de grupos diversos: 3 empresarios, 1 aspirante a empresario, 2 empleados de MIPYME y 10 proveedores de EFP de una universidad. En general, la respuesta fue muy positiva y los participantes valoraron positivamente los conocimientos aportados sobre la servitización. Esto se consideró beneficioso no sólo para la iniciativa empresarial, sino también para el mundo académico, ya que mejora la valorización de las capacidades universitarias y apoya la transferencia de conocimientos y tecnología.

Tras participar en los módulos presenciales y en línea de la plataforma RESTART, los participantes consideraron que los materiales eran claros y perspicaces, y que cumplían sus expectativas, aunque expresaron su deseo de que hubiera más casos de la vida real en los módulos en línea y una mayor participación del grupo en las partes prácticas de las sesiones presenciales. La mayoría vio potencial

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

para aplicar los conocimientos adquiridos en su vida profesional, y tanto los participantes que ya son empresarios como los que aspiran a serlo y los académicos vieron aplicaciones tangibles en sus respectivos campos, desde la creación de nuevos servicios basados en productos hasta la utilización educativa y la creación de nuevos servicios dentro de la comunidad científica. El módulo en lengua croata tuvo una buena acogida, sin que se señalaran deficiencias.

Hungría:

Las dos sesiones piloto de Hungría se caracterizaron por la diversidad de los participantes. En la primera sesión, celebrada en junio, participaron empresarios experimentados conocedores de los retos pospandémicos para las PYME, mientras que en la segunda, celebrada en agosto, participaron estudiantes del ecosistema de la EFP y de universidades, que aportaron perspectivas variadas debido a su escasa experiencia profesional.

Los comentarios recibidos, tanto de los formularios de Google como de las interacciones en persona, fueron abrumadoramente positivos, y el 100% de los participantes destacaron la claridad y la cobertura de temas vitales. Alrededor del 75% y el 85% de los participantes del primer y segundo piloto, respectivamente, afirmaron que la formación cumplió sus expectativas; el resto consideró que sólo las cumplió parcialmente. Una mayoría significativa expresó su intención de aplicar profesionalmente los conocimientos adquiridos.

Ambas sesiones obtuvieron una puntuación media de entre 4 y 5, con sugerencias individuales que apuntaban a un deseo de módulos más largos, ejemplos más ricos de la vida real y un contenido más detallado, especialmente por parte de quienes se encontraban al principio de su andadura empresarial. También se destacaron cuestiones técnicas y el deseo de más elementos visuales, pero no eclipsaron la satisfacción general y el valor percibido de las sesiones de formación. Se valoró especialmente la claridad y accesibilidad de la formación, lo que indica que los módulos son apropiados para diversos entornos.

Italia:

Del 21 al 27 de junio, IDP llevó a cabo la validación de la formación y las herramientas del proyecto RESTART. El proceso consistió en solicitar la opinión de 32 participantes diversos para evaluar diversos aspectos del contenido de la formación, como la claridad, la complejidad y la calidad general. La mayoría de los participantes tenían entre 18 y 30 años (71,9%), con una distribución de sexos casi equitativa y una mayoría con estudios secundarios completos. Los participantes, principalmente italianos, representaban a diversos sectores y regiones, incluidos varios procedentes de entornos desfavorecidos asociados a la Universidad de Aduanas y Finanzas de Ucrania.

En general, los comentarios fueron positivos y elogiaron la claridad y exhaustividad de los contenidos. El módulo 7, "Inteligencia emocional y bienestar", obtuvo un índice de finalización del 100%. Sin embargo, algunos sugirieron mejorar la sección del glosario, incluir más idiomas e incorporar más aspectos teóricos y experiencias específicas de cada país.

En resumen, las valiosas opiniones y los comentarios positivos de los participantes proporcionan una base sustancial para perfeccionar los materiales de formación del proyecto RESTART y adaptarlos mejor a las necesidades y expectativas de un público diverso.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

España:

En España, el proyecto RESTART llevó a cabo una sesión de validación para poner a prueba los contenidos formativos desarrollados, en la que participaron 14 personas representativas de los grupos destinatarios del proyecto. El método de retroalimentación fue a través de un grupo de discusión, lo que permitió un debate abierto sobre el proyecto y la formación probada.

Las reacciones fueron mayoritariamente positivas, ya que el contenido cumplía los criterios de calidad de los participantes y proporcionaba herramientas prácticas de uso cotidiano. Entre los participantes había 5 proveedores de formación de EFP y 9 estudiantes, lo que permitió recabar opiniones diversas indicativas de la utilidad práctica de la formación tanto para el ecosistema de la EFP como para el empresarial.

Se constató que el contenido era claro, abarcaba temas vitales y respondía a las expectativas de los participantes. Permite la transferencia de conocimientos a la vida profesional, ofreciendo un valor añadido, especialmente para los profesores, que pueden transmitir los conocimientos adquiridos a sus alumnos, multiplicando así el impacto del contenido de la formación.

En la sesión también se presentó la plataforma de REA del proyecto, donde los participantes pudieron ampliar sus conocimientos y validar la calidad y utilidad de los contenidos. Los formadores consideraron que el contenido era pertinente y actual, ya que aclaraba los riesgos cibernéticos y las medidas de protección junto con herramientas específicas de aplicación diaria. En conclusión, tanto los participantes como los formadores valoraron muy positivamente la formación, y no se hicieron sugerencias ni recomendaciones para mejorarla.

Eslovaquia:

La valoración general fue favorable. Los participantes consideraron que el contenido era claro y valoraron los recursos adicionales y las herramientas prácticas facilitadas a través de hipervínculos. Los estudiantes, que representaban a futuros empresarios, no hicieron observaciones y apreciaron especialmente los aspectos visuales del curso, como vídeos, imágenes y presentaciones.

Los proveedores y profesores de EFP consideraron que los materiales eran prácticos y estaban bien estructurados, y destacaron la importancia del contenido específico que el profesor integra para añadir valor. La Asociación de Profesores y Orientadores Profesionales tiene previsto compartir los resultados de RESTART con sus miembros y las partes interesadas.

Los empresarios destacaron la utilidad del coach digital RESTART, apreciando la accesibilidad y los recursos prácticos de la formación. Una sugerencia destacada fue la de facilitar debates con empresarios que hayan innovado con éxito, para aportar ideas prácticas. Esta idea se tendrá en cuenta en futuros eventos para mostrar las mejores prácticas. IWS ha abordado y corregido en la plataforma todos los problemas técnicos o de traducción detectados.

Caso especial: Ucrania

En la prueba y validación, el proyecto RESTART experimentó la colaboración con la Universidad de Aduanas y Finanzas (UCF) de Ucrania, uno de los socios asociados del proyecto RESTART. La participación de la UCF se centró principalmente en el ensayo de los módulos 2 y 7 de la formación

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

RESTART. La cohorte de la UCF estaba formada por personas que no eran alumnos típicos. Representaban tanto a estudiantes de FP de la universidad que actualmente residen en Ucrania, como a estudiantes ucranianos desplazados en Europa. Este segmento del grupo destinatario era especialmente interesante porque permitía al consorcio RESTART probar el material de formación con un grupo destinatario en condiciones vulnerables.

Estos participantes, muchos de los cuales se vieron afectados por los conflictos bélicos o participaban en el ecosistema de la EFP y las microempresas, pusieron de manifiesto el potencial del proyecto para llegar a las personas desfavorecidas y beneficiarlas. En particular, muchos de ellos eran refugiados ucranianos asentados temporalmente en diversas partes de Europa. Su participación puso de relieve la capacidad de RESTART para ayudar a estas personas a buscar nuevas oportunidades, facilitando así su integración social y económica en sus actuales localidades europeas.

Con la participación de 17 estudiantes, 1 profesor y 2 mentores de la UCF, la sesión de formación se diseñó para satisfacer sus necesidades específicas. Comenzando con una introducción al proyecto RESTART, la formación profundizó en los Módulos 2 y 7. Tras una sesión interactiva, los participantes se embarcaron en un viaje de autoevaluación que culminó con una sesión de reflexión. Esta fase final animó a los participantes a dar su opinión y deliberar sobre la utilidad de RESTART en el contexto ucraniano contemporáneo. También hicieron una lluvia de ideas sobre posibles adaptaciones, destacando la relevancia potencial del proyecto para Ucrania en cualquier esfuerzo futuro.

La participación de la UCF en el proyecto RESTART no sólo ha validado la eficacia del proyecto, sino que también ha puesto de relieve el poder transformador de las iniciativas educativas adaptadas para capacitar a las comunidades marginadas.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

3. Opciones políticas y recomendaciones

Retos políticos

El primer reto político en apoyo de las MIPYME y el desarrollo local de un entorno empresarial positivo **es una mayor mejora del sistema de apoyo** que se ocupa de la formación, la educación, la tutoría y el apoyo a las empresas, así como a los futuros empresarios y sus empleados potenciales.

La accesibilidad y claridad del material de formación es uno de los principales retos que se plantean. Es crucial garantizar que el contenido educativo proporcionado sea exhaustivo, fácil de usar y discernible para personas de diversos orígenes y niveles de experiencia. Esto es vital para maximizar el impacto y el alcance del proyecto RESTART y otras iniciativas similares centradas en el desarrollo de las PYME.

Otro reto político importante es garantizar la **representación y la inclusión** en los módulos y sesiones de formación. La diversidad de orígenes demográficos, sectores de interés y funciones profesionales de los participantes, incluidos estudiantes, empresarios, educadores y responsables políticos, requiere un plan de estudios holístico, integrador y que se adapte a las necesidades y preferencias específicas de los distintos grupos destinatarios.

Recomendaciones a nivel local y nacional

Para hacer frente a estos retos, a escala local y nacional, es imperativo desarrollar y aplicar estrategias que perfeccionen y optimicen la claridad e inclusividad de los materiales de formación. La **colaboración** entre las instituciones educativas, los órganos de gobierno locales y las partes interesadas puede facilitar la creación de contenidos universalmente accesibles para personas con diferentes necesidades de aprendizaje y formación profesional. Fomentar las asociaciones entre el gobierno, el sector privado y las organizaciones sin ánimo de lucro para apoyar de forma colaborativa las iniciativas de formación empresarial puede maximizar la utilización de los recursos y la experiencia.

Pueden establecerse **circuitos regulares de retroalimentación, en los** que participen participantes y formadores, para mejorar y adaptar continuamente el contenido de la formación en función de la evolución de las necesidades y preferencias de los destinatarios. Esto garantizaría que la formación siga siendo pertinente, impactante y acorde con los objetivos de aprendizaje de los diversos participantes.

Además, se puede mejorar la **inclusividad representativa dentro del plan de estudios y las sesiones de formación** incorporando diversas perspectivas, experiencias y estudios de casos. De este modo se atenderá a un abanico más amplio de participantes, se enriquecerán sus experiencias de aprendizaje y se fomentará un entorno de aprendizaje integrador.

Para ser más específicos a nivel local, se puede llevar a cabo una **evaluación exhaustiva de las necesidades locales con** el fin de conocer las carencias y requisitos específicos en materia de competencias de las MIPYME de la región. ¿Cuáles son los principales cuellos de botella que influyen? ¿Desafíos demográficos y envejecimiento de la población? ¿Desindustrialización? ¿El cambio climático afecta a determinados sectores como la agricultura o el turismo? Las respuestas en materia de formación pueden permitir un plan de estudios más específico y, por tanto, una mejor respuesta a las necesidades específicas. La colaboración con asociaciones empresariales locales, cámaras de comercio y grupos

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

industriales puede proporcionar datos y perspectivas valiosos. Deben desarrollarse programas de formación a medida para responder a las necesidades específicas identificadas en la evaluación de las necesidades locales. Estos programas podrían incluir módulos o talleres especializados, centrados en áreas como el marketing digital, el comercio electrónico o la sostenibilidad, **en función de los sectores e industrias predominantes** en la región.

También es crucial **establecer modelos locales y fomentar las conexiones**, fomentar la cooperación y no sólo la competencia. La colaboración con empresarios locales de éxito que tengan valiosas experiencias en el mundo real puede aprovecharse para ofrecer oportunidades de tutoría y de conferenciantes invitados. Sus historias pueden inspirar y aportar ideas prácticas a los aspirantes a empresarios. La organización de **eventos como clubes, reuniones, desayunos de trabajo y campamentos de entrenamiento con mentores ofrece** esta importante oportunidad.

Se pueden organizar eventos y foros locales de creación de redes para facilitar las conexiones entre las MIPYME, los clientes potenciales y los inversores. **Crear una sólida red empresarial local** es una tarea que requiere tiempo, pero puede contribuir significativamente al éxito de esas pequeñas empresas locales.

A las mipymes también les gustaría conocer mejor sus opciones financieras y a menudo están poco informadas en este ámbito. **Formarlas en finanzas empresariales -tanto las basadas en el mercado como las subvenciones locales, nacionales o de la UE- es un servicio importante para esta comunidad**. Explorar diversas opciones para proporcionar ayuda financiera o subvenciones a las MIPYME también puede ayudar a mitigar los costes asociados a la participación en programas de formación. Esto puede implicar considerar subvenciones o préstamos a bajo interés como posibles vías de apoyo.

La defensa de la financiación y los incentivos a escala nacional para las organizaciones e instituciones que imparten formación empresarial puede promover el crecimiento de estos programas. Los incentivos fiscales para los proveedores de formación o las subvenciones para la investigación de métodos de formación eficaces son posibles vías de apoyo.

También es imperativo que aprendamos de nuestras experiencias y de los demás. Para todos los programas de apoyo e iniciativas de formación es necesario un **seguimiento** adecuado con los indicadores clave de rendimiento apropiados. La recopilación periódica de datos sobre las tasas de éxito, la creación de empleo y el crecimiento de los ingresos de las MIPYME que han participado en estos programas proporciona información para la mejora continua, pero un sistema de seguimiento local, regional o nacional de este tipo debe ser financiado y las cuestiones legales (GDPR, confidencialidad de la información empresarial) deben mantenerse bajo control. La promoción de **la colaboración y el intercambio de datos entre las distintas regiones** y naciones de la Unión Europea puede fomentar el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas en el apoyo a las MIPYME.

Reconociendo la importancia de las competencias digitales en el panorama empresarial actual, **deben promoverse** iniciativas destinadas a **mejorar la alfabetización digital de las MIPYME**. Esto incluye ofrecer formación en herramientas digitales y ciberseguridad.

La colaboración con otros países europeos para compartir enfoques exitosos de apoyo a las MIPYME representa una importante oportunidad de aprendizaje. La participación en programas e iniciativas financiados por la UE y destinados a fomentar el espíritu empresarial y la innovación puede aportar valiosos conocimientos y experiencias.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Recomendaciones de la UE

En el ámbito de la UE, las recomendaciones políticas giran principalmente en torno a la normalización y armonización de los materiales de formación en los distintos Estados miembros**. El establecimiento de un marco unificado** que garantice la coherencia, calidad y accesibilidad de los contenidos educativos puede ayudar a superar las disparidades en las experiencias de formación entre participantes de distintos países. Esto es importante a la luz del Espacio Económico Europeo y de los objetivos de facilitar la actividad empresarial en toda Europa.

Además, el **fomento de la colaboración entre los Estados miembros de la UE** puede favorecer la puesta en común de conocimientos y el intercambio de buenas prácticas en el desarrollo de las MIPYME, elevando así la calidad y la eficacia de los programas de formación en toda la región. Esta colaboración transnacional también puede facilitar la incorporación de elementos multilingües y multiculturales en la formación, mejorando su accesibilidad y relevancia para un público europeo más amplio.

Además, abogar por políticas **que apoyen la investigación y la innovación continuas en metodologías y tecnologías educativas** puede contribuir al desarrollo de soluciones de formación avanzadas, fáciles de usar y eficaces. Esto puede permitir la creación de entornos de aprendizaje más atractivos, inclusivos y propicios para la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de las MIPYME.

Por último, **la aplicación de políticas a escala de la UE que promuevan la inclusión y la representación en la educación empresarial** puede garantizar que se atiendan adecuadamente las diversas necesidades y preferencias de la población europea. Esto puede contribuir a la creación de un ecosistema empresarial más equitativo e inclusivo, que fomente el crecimiento y el desarrollo en toda la región.

Abordar los retos políticos identificados a través de las recomendaciones mencionadas tanto a nivel local como nacional y de la UE puede mejorar significativamente la eficacia y el alcance del proyecto RESTART y de iniciativas similares de desarrollo de las MIPYME. Si nos centramos en optimizar la claridad, la inclusión, la representación y la accesibilidad de los materiales de formación y fomentamos la colaboración y la innovación dentro del ecosistema empresarial europeo, podremos allanar el camino hacia un futuro más resiliente, equitativo y próspero.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

4. La aplicación de RESTART en diferentes entornos de EFP

4.1. Ecosistemas de EFP de los países socios del proyecto RESTART

El proyecto RESTART y los cursos de formación impartidos en su marco se llevaron a cabo en seis países de la UE: Bélgica, Croacia, Hungría, Italia, Eslovaquia y España. Los materiales de formación desarrollados, así como las propias formaciones, **tuvieron que tener en cuenta los diferentes entornos de formación y educación profesional** de los distintos países participantes.

En **Bélgica**, con su diversificado sistema dual de EFP, las autoridades regionales dirigen predominantemente la evolución del sistema. Diversos agentes, incluidos los interlocutores sociales y los representantes de la industria, desempeñan un papel importante. Especialmente después de 2015, ha habido un impulso centrado en intensificar el aprendizaje permanente y la formación profesional, adaptándose a la evolución de las demandas del mercado laboral, haciendo hincapié en los esfuerzos de colaboración con los fondos de formación sectoriales y los proveedores de formación regionales.

Croacia, desde su adhesión a la UE en 2013, ha estado rediseñando activamente su sistema de EFP, con el Ministerio de Ciencia y Educación a la cabeza, y partes interesadas como la Agencia de Educación y Formación Profesional y de Adultos y los interlocutores sociales contribuyendo significativamente a las reformas. Se está haciendo hincapié en la participación de los empleadores y hay un esfuerzo concertado para armonizar las cualificaciones con las normas europeas a fin de garantizar la pertinencia y el reconocimiento.

Hungría cuenta con un sistema de EFP bastante centralizado y estrictamente regulado que pretende emprender una transición hacia un enfoque más orientado al mercado, en particular desde las reformas iniciadas en torno a 2015. El Ministerio de Cultura e Innovación, junto con la Oficina Nacional de Educación y Formación Profesional y Aprendizaje de Adultos, son las partes interesadas más importantes en la política de educación y formación profesional. Se ha reforzado la colaboración entre las instituciones educativas y las empresas, con el objetivo de producir cualificaciones internacionalmente comparables en consonancia con los marcos europeos.

En **Italia**, la enseñanza de FP está descentralizada a un nivel significativo con la participación de las partes interesadas en la política regional y el marco institucional. Desde la década de 2010, el sistema de EFP con capacidad de respuesta regional trabaja para superar las disparidades a través de marcos nacionales. El Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales y las autoridades regionales, junto con los interlocutores sociales. Los comités sectoriales y los organismos regionales también han sido cruciales para adaptar las disposiciones en materia de EFP a las necesidades económicas locales.

En **Eslovaquia,** el Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte ha sido fundamental para avanzar en las reformas de la EFP desde 2015, centrándose en las asociaciones entre escuelas y empleadores. Diversas partes interesadas, incluidas las organizaciones profesionales sectoriales y las cámaras, participan en la configuración del panorama de la EFP y colaboran para adaptar estrechamente los itinerarios de EFP a las oportunidades de empleo y las necesidades del mercado.

España lucha contra el abandono escolar prematuro rejuveneciendo su sistema de EFP desde 2012. El Ministerio de Educación y Formación Profesional, junto con las autoridades regionales y los interlocutores sociales, es fundamental en esta evolución. El enfoque integrador de las reformas pretende garantizar la disponibilidad de una gama diversa de cualificaciones profesionales para satisfacer las distintas necesidades educativas y laborales.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

El reto, en cada uno de estos países, es **hasta qué punto la formación empresarial y los conocimientos relacionados con las MIPYME pueden participar en el ecosistema de la EFP**. Aunque varios elementos y temas identificados en el proyecto RESTART como cruciales (por ejemplo, digitalización, innovación, ciberseguridad, etc.) están presentes en determinados cursos y materiales de formación oficiales, la formación empresarial sistemática no suele formar parte de los planes de estudios oficiales de formación de EFP. **Esto crea la necesidad de un esfuerzo más centrado y concentrado en nombre de las formaciones extracurriculares, a menudo ofrecidas por los centros de formación de EFP, pero a veces también por otras instituciones educativas (por ejemplo, siendo incluidas en los cursos de educación secundaria o superior) y por ONGs, así como por organizaciones paraguas y de apoyo al emprendimiento**.

4.2 Validaciones de formación celebradas en el marco del proyecto RESTART - Lista de sesiones

Las organizaciones asociadas a RESTART han llevado a cabo varios cursos de validación en Europa (y también en Ucrania) para probar y mejorar los materiales de formación, así como para conocer las preferencias de los distintos grupos destinatarios. Los cursos de validación celebrados en Europa fueron los siguientes:

Bélgica:

1. **Formación - sesión de validación**
   Fecha: 13.6.2023
   Formato: en persona
   Lugar: Bruselas
   Organizador: FIH
   Número de participantes: 20 + organizadores y formadores del equipo de la FIH
   Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea
   M2 Oportunidades de innovación y explotación
   M3 Ciberseguridad en la oficina (doméstica)
   M4 Modelos de negocio para las PYME en la era post-COVID
   M5 Espíritu empresarial sostenible, social y ecológico
   M6 Servitización: transformar productos en servicios
   M7 Inteligencia emocional y bienestar

Croacia:

1. **Formación - sesión de validación**
   Fecha: 15.6.2023
   Formato: en persona
   Lugar: Rijeka
   Organizador: STEP RI
   Número de participantes: 6 + tres organizadores y formadores del equipo STEP RI
   Módulos validados: M6 Servitización: transformar productos en servicios

2. **Formación - sesión de validación**
   Fecha: 4.7.2023
   Formato: en persona
   Lugar: Rijeka
   Organizador: **STEP RI** en cooperación con la Universidad de Rijeka, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
   Número de participantes: 10 + formador del equipo STEP RI

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Módulos validados: M6 Servitización: transformar productos en servicios

Hungría:

1. **Primera sesión de validación**
   Fecha: 9 de junio de 2023
   Formato: en persona
   Lugar: Budapest
   Organizador: Instituto de Investigación HÉTFA junto con la Asociación Mujeres/Empresas/Angels
   Número de participantes: 8
   Módulos validados: M4 - Modelos de negocio para las MIPYME en la era post-COVID (versión HU)
   M2 Oportunidades de innovación y explotación (versión HU)
   M3 Ciberseguridad en la oficina (doméstica) (versión HU)
   Servitización M6 (versión HU)
   M7 Inteligencia emocional y bienestar (versión HU)
   Feedback: recogido en persona

2. **Segunda sesión de validación**
   Fecha: 7 de agosto de 2023
   Formato: en persona
   Lugar: Budapest
   Organizador: Instituto de Investigación HÉTFA
   Número de participantes: 17
   Módulos validados: M4 - Modelos de negocio para las MIPYME en la era post-COVID (versión HU)
   - 3 participantes completaron también todos los demás módulos en línea

   Feedback: recogido en persona y a través de Google Form (LINK)

Italia:

Fecha: 21, 23 y 27 de junio de 2023
Formato: en persona
Organizador: PDI
Número de participantes: 32
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea
M2 Oportunidades de innovación y explotación
M3 Ciberseguridad en la oficina (doméstica)
M4 Modelos de negocio para las PYME en la era post-COVID
M5 Espíritu empresarial sostenible, social y ecológico
M6 Servitización: transformar productos en servicios
M7 Inteligencia emocional y bienestar
Feedback: recogido en persona

Eslovaquia:

1. **Formación - sesión de validación**
   Fecha: 13.6.2023
   Formato: en persona
   Lugar: Poltár - región menos desarrollada y con menos oportunidades de Eslovaquia.
   Organizador: SBA en cooperación con el miembro asociado CPK Poltár -RRA (Centro de primer contacto para empresarios en Poltár - Agencia de Desarrollo Regional)
   Número de participantes: 13 + dos organizadores y formadores del equipo SBA

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Módulos validados: M2 Oportunidades de innovación y explotación
M5 Espíritu empresarial sostenible, social y ecológico

2. **Formación - sesión de validación**
Fecha: 21.6.2023
Formato: en persona
Lugar: Bratislava
Organizador: SBA en cooperación con el miembro asociado del proyecto ALKP (Asociación de Profesores y Orientadores Profesionales)
Número de participantes: 21 + dos organizadores y formadores del equipo SBA
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea
M2 Oportunidades de innovación y explotación
M3 Ciberseguridad en la oficina (doméstica)
M4 Modelos de negocio, para las PYME en la era post-COVID
M5 Espíritu empresarial sostenible, social y ecológico
M6 Servitización: transformar productos en servicios
M7 Inteligencia emocional y bienestar

3. **Formación - sesión de validación**
Fecha: 2.5.2023; 7:20 am
Formato: en persona
Lugar: Bratislava
Organizador: FMUK
Número de participantes: 13 + equipo del proyecto FMUK
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea

4. **Formación - sesión de validación**
Fecha: 2.5.2023; 11:05 am
Formato: en línea
Lugar: virtual
Organizador: FMUK
Número de participantes: 23 + equipo del proyecto FMUK
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea

5. **Formación - sesión de validación**
Fecha: 2.5.2023, 9:35 am
Formato: en línea
Lugar: virtual
Organizador: FMUK
Número de participantes: 10 + equipo del proyecto FMUK
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea

6. **Formación - sesión de validación**
Fecha: 5.5.2023
Formato: en persona
Lugar: Bratislava
Organizador: FMUK
Número de participantes: 16 + equipo del proyecto FMUK
Módulos validados: M1 Digitalización y aprendizaje en línea

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

España:

1. **Formación - sesión de validación**
   Fecha: 2 de mayo de 2023
   Formato: en persona
   Lugar: Málaga, España
   Organizador: Internet Web Solutions con la colaboración de Arrabal-AID (miembro asociado en Málaga)
   Número de participantes: 14 + 1 formador del equipo del IWS
   Módulo validado: M3 Ciberseguridad en la oficina (doméstica)

Ucrania

1. **Formación - sesión de validación**
   Formato: en persona
   Lugar: Ucrania
   Organizador: FIH con la UCF (Universidad de Aduanas y Finanzas, Ucrania) como miembro asociado
   Número de participantes: 17 + 1 formador y 2 moderadores
   Módulos validados: M2 Oportunidades de innovación y explotación
   M7 Inteligencia emocional y bienestar

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.