

## RESTART: Resiliencia y Formación para Pymes

# Informe sobre los resultados del mapeo - Resumen Ejecutivo

(Resultado del Proyecto nº 2 - Tarea 2.4)

### Conclusiones de siete socios del proyecto RESTART

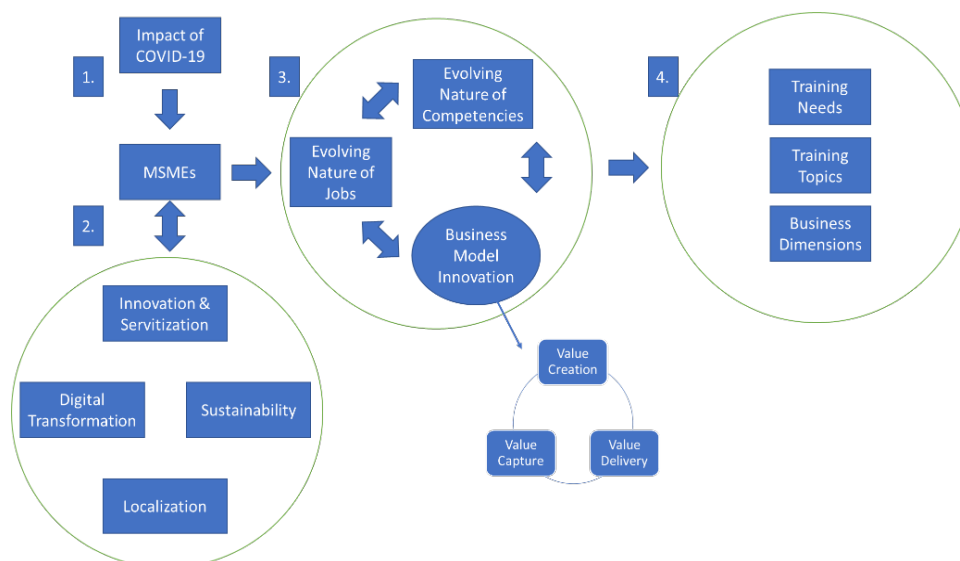
#### Introducción

Este documento, Informe sobre los resultados del mapeo - Resumen Ejecutivo, resume las conclusiones de las aportaciones de la investigación de siete socios del proyecto RESTART (Eslovaquia, Hungría, España, Croacia, Italia y la Unión Europea). Se ha elaborado en el marco del Resultado nº 2 del Proyecto RESTART, Tarea 2.4, "Definir la evolución de los puestos de trabajo de las MiPymes en la era post pandemia". Para obtener más información, consulta la versión completa del Informe sobre los resultados del mapeo.

#### Descargo de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

#### El impacto del COVID-19 en las MiPymes: marco conceptual RESTART



Fuente: Elaboración propia por los autores.

Los socios del proyecto RESTART desarrollaron el marco conceptual RESTART para establecer una estructura para su investigación secundaria, que dio lugar a la identificación de nuevas y cambiantes necesidades de formación, mejora y reciclaje de las MiPymes. El marco conceptual de RESTART se basa en las percepciones de los socios del proyecto RESTART durante las sesiones de intercambio de ideas y, para cumplir el objetivo principal, contiene cuatro temas esenciales:

1. **Impacto del COVID-19 en las MiPymes** – Este tema incluye aportaciones que proporcionan información subyacente sobre los efectos de la pandemia de COVID-19 en las MiPymes. Para cumplir el objetivo era esencial identificar y comprender las repercusiones reales de la pandemia y su magnitud en los respectivos países. Los insumos podían ser positivos, negativos o relevantes para responder a la cuestión: "*¿Cómo ha afectado la COVID-19 a las MiPymes?*".
2. **Impacto de las 4 megatendencias en las MiPymes** – Las actividades y análisis previos al proyecto confirmaron que las MiPymes deben afrontar los retos de un entorno empresarial completamente transformado y surgieron 4 megatendencias para la recuperación: 1. Innovación y servitización; 2. Transformación digital; 3. Localización; y 4. Sostenibilidad. Para poder dotar a las MiPymes de las competencias y la formación necesarias en estas cuatro áreas, los socios del proyecto RESTART tuvieron que realizar un estudio secundario para comprender la situación actual, las perspectivas, el apoyo de las autoridades, los agentes de los sectores público y privado, las iniciativas y las repercusiones específicas en cada país de 4 megatendencias. Este tema giraba en torno a la siguiente pregunta: "*¿Cuál ha sido el impacto de las cuatro megatendencias en las MiPymes?*".
3. **Cambios en los modelos de negocio, en los puestos de trabajo de las MiPymes y en las competencias empresariales** – Para profundizar en la comprensión de las necesidades de las MiPymes por parte de los socios del proyecto RESTART, el tercer tema proporciona información sobre sus estructuras internas. La primera área investigada fue "Cambios en los modelos de negocio", en la que los socios se centraron en los componentes de creación, entrega y captura de valor y cómo cambiaron bajo el impacto del COVID-19 y las 4 megatendencias. A continuación se abordó el tema de los cambios en los puestos de trabajo de las MiPymes, en el que la investigación se centró en los empleados, las cualificaciones específicas para las que existe una mayor demanda, los criterios para cubrir las vacantes y las necesidades de reciclaje profesional del personal de las microempresas y las pymes. Finalmente, el último subtema se centró en los propietarios/directivos de las MiPymes, los retos a los que se enfrentan los emprendedores principiantes, nacientes y establecidos, y las competencias, habilidades y características que actualmente son cada vez más cruciales en el mundo empresarial. La pregunta de investigación sobre este tema era "*¿Qué cambios se han producido en los modelos de negocio, los empleos de las MiPymes y las competencias empresariales?*".
4. **Dimensiones de negocio, necesidades y temas de formación** – Basándose en recursos secundarios y resultados anteriores, los socios del proyecto RESTART formularon recomendaciones sobre dimensiones empresariales, necesidades y temas de formación. Las dimensiones de negocio representan objetos específicos de la empresa como productos, clientes, empleados, procesos, estrategias, finanzas, etc., en los que debe centrarse la formación. Las necesidades de formación reflejan los retos más importantes a los que se enfrentan los empleados o los propietarios-gerentes de las MiPymes, identificados en los temas anteriores. Por último, los temas de formación son un resultado global basado en todos los componentes del mapeo anterior y representan las sugerencias finales de los socios del proyecto RESTART para su posterior elaboración en el PR3 con el objetivo principal de equipar a las MiPymes para el crecimiento y la competitividad en la nueva normalidad. La cuestión en este tema fue: "*¿Cómo han afectado estos cambios a las dimensiones de negocio, las necesidades y los temas de formación para el crecimiento y la competitividad?*"

## Tema 1: Impacto del COVID-19 en las MiPymes

La revisión de recursos secundarios sobre el impacto del COVID-19 en las MiPymes de los países del proyecto RESTART reveló la siguiente lista de aportaciones:

- Efectos diferentes en los Estados miembros y los sectores empresariales
- Interrupciones en el funcionamiento de las MiPymes
- Disminución de la producción bruta, las ventas, el valor añadido y los beneficios
- Interrupción de las cadenas de suministro
- Problemas en la gestión de recursos humanos
- Mayor uso del trabajo a distancia y *smart working*
- Menor resiliencia de las empresas
- Nuevas ayudas públicas
- Aumento del cese de empresas
- Disminución del registro de nuevas empresas y *startups*
- Transformación digital acelerada
- Nuevas oportunidades

## Tema 2: Impacto de las 4 megatendencias en las MiPymes

La revisión de recursos secundarios sobre el impacto de las 4 megatendencias en las MiPymes de los países del proyecto RESTART reveló la siguiente lista de aportaciones:

- Rendimiento de la innovación bastante estancado
- Obstáculos a la innovación de las MiPymes
- Tendencia creciente a la servitización
- La servitización como forma de aumentar el empleo, el número de clientes, los ingresos y el margen de beneficios
- Sectores más servitizados
- Adopción de modelos empresariales basados en los servicios
- Mayor importancia de la creación de redes en la servitización
- Falta de planes de apoyo a la innovación en los servicios
- Estancamiento o ligera mejora de la digitalización
- Aceleración de la transformación digital
- Aumento de las ventas *online*
- Crecimiento de las nuevas tecnologías digitales
- Introducción del trabajo remoto
- Importancia del cambio de mentalidad y desarrollo del pensamiento digital
- Retos en la transformación digital
- La creciente tendencia a la localización
- Mayor conciencia de la localización
- Aumento de la “compra local”
- Fomento y creciente atención a la sostenibilidad

### **Tema 3: Cambios en los modelos de negocio, los empleos de las MiPymes y las competencias empresariales**

La revisión de los recursos secundarios sobre los cambios en los modelos de negocio, los puestos de trabajo de las MiPymes y las competencias empresariales en los países del proyecto RESTART reveló la siguiente lista de aportaciones entre los 3 subtemas:

#### ***Subtema 1: Cambios en los modelos de negocio***

- Mayor innovación de los modelos de negocio
- Desarrollo de la resiliencia empresarial
- La digitalización como ventaja competitiva clave
- La digitalización de los procesos
- Desarrollo de canales de venta *online*
- Autenticidad empresarial
- Foco en los recursos humanos en los modelos de negocio
- Búsqueda de socios digitales para nuevos mercados
- Modelos de negocio sin contacto
- Modelos de negocio en tendencia
- Nuevas formas de comunicación

#### ***Subtema 2: Cambios en los puestos de trabajo de las MiPymes***

- Reducción de la población activa
- Disminución de las ofertas de empleo
- Aumento del *smart working*, el trabajo a distancia y los horarios flexibles
- Necesidad de *soft skills* y habilidades técnicas específicas
- Atención a la salud y la seguridad
- Aprendizaje permanente y formación profesional

#### ***Subtema 3: Cambios en las competencias empresariales de los directivos-propietarios de las MiPymes***

- Carencia de habilidades de gestión
- Necesidad de desarrollar *soft skills* y habilidades técnicas
- Necesidad de competencias de innovación
- Percepción de oportunidades en un mundo altamente dinámico
- Desarrollo de competencias/cooperación con la industria creativa
- Competencias en materia de protección de la propiedad intelectual
- Competencias en emprendimiento sostenible
- Necesidad de competencias financieras de propietarios y directivos
- Foco en la gestión ágil y la organización del trabajo

### **Tema 4: Dimensiones de negocio, necesidades de formación y temas de formación**

La revisión de los recursos secundarios y los resultados anteriores para los países del proyecto RESTART reveló las siguientes recomendaciones para las dimensiones empresariales, las necesidades de formación y los temas de formación.

#### ***Dimensiones de negocio***

- Canales de venta digitales
- Ciberseguridad

- Estrategia y creación de marca
- Enfoque global de la educación y formación permanentes
- Construir la responsabilidad social
- Comunicación y colaboración interna
- Comunicación con los clientes
- Financiación

### *Necesidades de formación*

- Adquisición y desarrollo de competencias técnicas
- Adquisición y desarrollo de capacidades interpersonales
- Sensibilización sobre las nuevas tendencias empresariales
- Sistema de apoyo y financiación
- Adquisición de capacidades de ciberseguridad
- Concienciación sobre sostenibilidad

### *Temas de formación*

Los socios del proyecto RESTART, basándose en la información anterior, han formulado los siguientes temas de formación que se desarrollarán en las posteriores actividades del proyecto:

- **Digitalización y transformación digital** – implantación de soluciones digitales, adquisición de competencias digitales, sensibilización sobre los beneficios de las nuevas tecnologías como IoT, blockchain, IA, etc.
- **Innovación y aprovechamiento de oportunidades** – implementación de soluciones y estrategias innovadoras, asimilación de la innovación y dotación de las competencias y aptitudes necesarias tanto a los propietarios-directivos como a los empleados.
- **Innovación y resiliencia del modelo empresarial** – proporcionar una base de innovación del modelo de negocio para los cambios necesarios para construir organizaciones fructíferas y ágiles.
- **Emprendimiento social, ecológico y sostenible** – mayor concienciación sobre los conceptos pertinentes, acompañada de fuertes preferencias de los consumidores por productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- **Presencia empresarial, marketing y ventas online** – formación para presentar una marca *online*, presencia en Internet, marketing digital (estrategias de marketing), ventas y cuestiones relacionadas con la distribución y la logística.
- **Servitización** - dotar a las MiPymes de los conocimientos y competencias necesarios en materia de servitización.
- **Localización** – sensibilización sobre la localización y dotación a las MiPymes de las competencias necesarias. Cadenas de suministro locales/globales.
- **Ciberseguridad** – capacitar a las MiPymes con habilidades y competencias en ciberseguridad.
- **Gestión de proyectos** – dotar a los directivos de las MiPymes de capacidades de gestión.
- **Apoyo financiero/financiación** – Proporcionar a los dirigentes de las pequeñas empresas las competencias necesarias para encontrar soluciones de acceso a la financiación.
- **Smart working, comunicación virtual, gestión virtual de equipos** – apoyar a las MiPymes para que gestionen equipos virtuales y trabajen en contextos flexibles.
- **Internacionalización de las MiPymes** – proporcionar competencias para la internacionalización de las MiPymes.