

## RESTART: Ellenálló képesség és képzés kkv-k számára

# Jelentés a térképezési eredményekről - Összefoglaló

(2. projekteredmény - 2.4. feladat)

## A RESTART eredményei

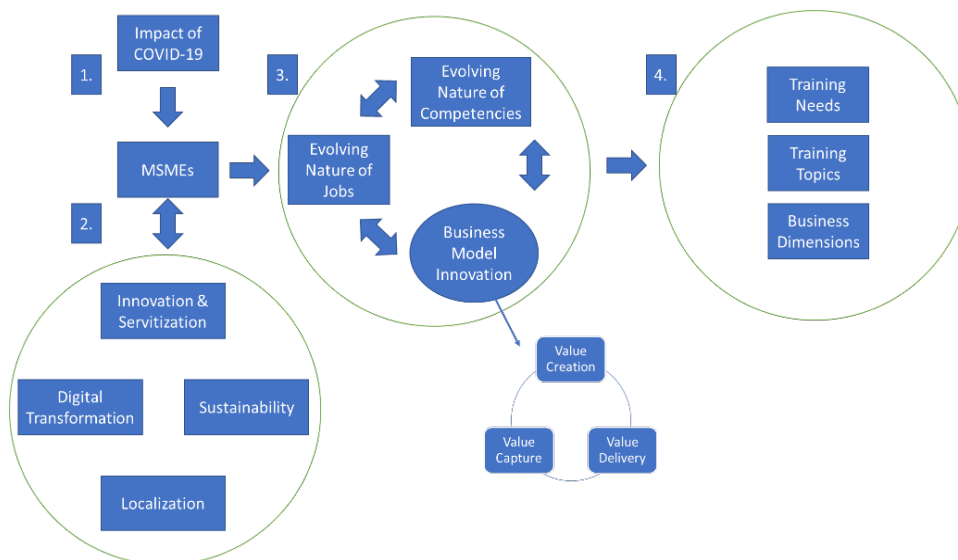
### Bevezetés

Ez a dokumentum, a "Jelentés a feltérképezés eredményeiről - Vezetői összefoglaló", hét RESTART projektpartner (Szlovákia, Magyarország, Spanyolország, Horvátország, Olaszország, Európai Unió) feltérképezésének eredményeit foglalja össze. A jelentés a RESTART projekt 2. eredményének 2.4. feladata, "A fejlődő KKV-k munkahelyeinek meghatározása a pandémia utáni időszakban" keretében készült. További információkért kérjük, tekintse meg a jelentés teljes verzióját.

### Felelősségi nyilatkozat

Az Európai Bizottság által e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatás nem jelenti a tartalom jóváhagyását, amely kizárólag a szerzők véleményét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a benne foglalt információk bármilyen felhasználásáért.

### A COVID-19 hatása a KKV-kra: RESTART fogalmi keretrendszere



Forrás: A szerzők saját munkája.

A RESTART-projekt partnerei kidolgozták a RESTART koncepcionális keretrendszert a másodlagos feltérképezés struktúrájának kialakításához, amelynek eredményeként azonosították a KKV-k új és változó képzési, továbbképzési és átképzési igényeit. A RESTART koncepcionális keretrendszer a RESTART projektpartnerek ötletbörzéken szerzett meglátásain alapul, és a fő cél elérése érdekében négy alapvető témakört tartalmaz:

1. **A COVID-19 hatása a KKV-kre** - Ez a téma olyan inputokat tartalmaz, amelyek a COVID-19 világjárvány KKV-kra gyakorolt hatásairól nyújtanak alapinformációkat. A cél eléréséhez elengedhetetlen volt a világjárvány tényleges hatásainak és azok nagyságrendjének azonosítása és megértése az adott országokban. A bemeneti adatok lehetnek pozitívak, negatívak vagy relevánsak, amelyek választ adnak a *"Hogyan hatott a COVID-19 a KKV-kra?"* kutatási kérdésre.
2. **A 4 megatrend hatása a KKV-kra** - A projektet megelőző tevékenységek és elemzések megerősítették, hogy a KKV-knak meg kell küzdeniük a teljesen átalakult üzleti környezet kihívásaival, és 4 megatrend alakult ki a fellendülés érdekében: 1. Innováció és szervitizáció; 2. Digitális átalakulás; 3. Lokalizáció; és 4. Fenntarthatóság. Ahhoz, hogy a KKV-kat e négy területen a szükséges készségekkel és képzésekkel fel tudják szerelni, a RESTART-projekt partnereinek másodlagos feltérképezést kellett végezniük, hogy megértsék a jelenlegi helyzetet, a kilátásokat, a hatóságok, az állami és magánszektor szereplői közötti támogatást, a kezdeményezéseket és a 4 megatrend országspecifikus hatásait. Ez a téma a következő kutatási kérdés körül forgott: *"Milyen hatással volt a 4 megatrend a KKV-kra?"*.
3. **Változások az üzleti modellekben, a KKV-k munkahelyeiben és a vállalkozói kompetenciákban** - Annak érdekében, hogy a RESTART projekt partnerei jobban megértsék a KKV-k szükségleteit, a harmadik téma betekintést nyújt a KKV-k belső struktúráiba. Az első vizsgált terület az üzleti modellek változásai, ahol a partnerek az értékteremtés, értékszolgáltatás és értékmegragadás összetevőire összpontosítottak, valamint arra, hogy ezek hogyan változtak meg a COVID-19 és a 4 megatrend hatására. A következő terület a KKV-k munkaköreinek változása volt, ahol a vizsgálat a munkavállalókra összpontosított – az olyan speciális készségekre, amelyekre fokozott igény mutatkozik, a megüresedett állások betöltésének kritériumaira, valamint a KKV-k személyzetének átképzésére és továbbképzésére. Végül az utolsó altéma a KKV-k tulajdonosaira, vezetőire, a kezdő, a születő és a már működő vállalkozókat érintő kihívásokra, az üzleti életben jelenleg egyre fontosabb kompetenciákra, készségekre és jellemzőkre összpontosított. A témával kapcsolatos kutatási kérdés a következő volt: *"Milyen változások történtek az üzleti modellekben, a KKV-k munkahelyeiben és a vállalkozói kompetenciákban?"*.
4. **Üzleti dimenziók, képzési igények és képzési témák** - A másodlagos források és a korábbi megállapítások alapján a RESTART-projekt partnerei ajánlásokat fogalmaztak meg az üzleti dimenziókra, a képzési igényekre és a képzési témákra vonatkozóan. Az üzleti dimenziók olyan üzlet-specifikus objektumokat jelentenek, mint a termékek, ügyfelek, alkalmazottak, folyamatok, stratégiák, pénzügyek stb., amelyekre a képzésnek összpontosítania kell. A képzési igények a KKV-k alkalmazottai vagy a tulajdonos-ügyvezetők számára a legfontosabb kihívásokat tükrözik, amelyeket az előző témakörökben azonosítottak. Végül, a képzési témák átfogó eredmények a korábbi feltérképezési komponensek alapján, és a RESTART projektpartnerek végső javaslatait képviselik a PR3 további kidolgozására, azzal az elsődleges céllal, hogy felkészítsék a KKV-kat a növekedésre és a versenyképességre az új 'normál' körülmények között. A témán belüli kutatási kérdés a következő volt: *"Hogyan befolyásolták ezek a változások az üzleti dimenziókat, a képzési szükségleteket és a növekedést és versenyképességet szolgáló képzési témákat?"*.

### 1. téma: A COVID-19 hatása a KKV-kra

A COVID-19-nek a RESTART-projekt országaiban működő KKV-kra gyakorolt hatásáról szóló másodlagos források áttekintése a következő listát eredményezte:

- Eltérő hatások a tagállamokra és az üzleti szektorokra
- Megszakítások a KKV-k működésében
- A bruttó termelés, az értékesítés, a hozzáadott érték és a nyereség csökkenése
- Az ellátási láncok megszakadása
- Az emberi erőforrás- menedzsment kérdései
- A távmunka és az intelligens munkavégzés szélesebb körű alkalmazása
- Alacsony üzleti reziliencia
- Új kormányzati támogatások
- A vállalkozások fokozott megszűnése
- Az új vállalkozások bejegyzései és indításai számának csökkenése
- Gyorsított digitális átalakulás
- Új lehetőségek

### 2. téma: 4 megatrend hatása a KKV-kra

A RESTART-projektben részt vevő országok KKV-kra gyakorolt 4 megatrend hatását vizsgáló másodlagos források áttekintése a következő listát eredményezte:

- Inkább stagnáló innovációs teljesítmény
- A KKV-k innovációjának akadályai
- A szervitizáció növekvő tendenciája
- A szervitizáció mint a foglalkoztatás, az ügyfelek számának, a bevételek és a haszonkulcs növelésének módja
- Leginkább kiszolgáltatott ágazatok
- Szolgáltatásalapú üzleti modellek elfogadása
- A hálózatépítés megnövekedett jelentősége a szervitizációban
- A szolgáltatási innovációt támogató rendszerek hiánya
- Stagnálás vagy enyhe javulás a digitalizációban
- A digitális átalakulás felgyorsítása
- Az online értékesítés növekedése
- Az új digitális technológiák növekedése
- A távmunka bevezetése
- A gondolkodásmód-változtatás és a digitális gondolkodásmód fejlesztésének fontossága
- Kihívások a digitális átalakulásban
- A lokalizáció növekvő trendje
- Fokozott tudatosság a lokalizációval kapcsolatban
- A "helyi vásárlások" növekedése
- A fenntarthatóság előmozdítása és egyre nagyobb hangsúlyt kap

### 3. téma: Változások az üzleti modellekben, a KKV-k munkahelyeiben és a vállalkozói kompetenciákban

A RESTART projekt országában az üzleti modellek, a KKV-k munkahelyei és a vállalkozói kompetenciák változásaira vonatkozó másodlagos források áttekintése a következő listát eredményezte a 3 altéma között:

### ***1. altéma: Változások az üzleti modellekben***

- Az üzleti modellek nagyobb fokú innovációja
- Az üzleti rugalmasság fejlesztése
- A digitalizáció mint kulcsfontosságú versenyelőny
- A folyamatok digitalizálása
- Online értékesítési csatornák fejlesztése
- Üzleti hitelesség
- Az üzleti modellekben az emberi erőforrásokra való összpontosítás
- Digitális partnerek keresése új piacokon
- Zero-touch üzleti modellek
- Trendben lévő üzleti modellek
- A kommunikáció új formái

### ***2. altéma: A KKV-k munkahelyeinek változása***

- A dolgozó emberek számának csökkentése
- A betöltetlen állások számának csökkenése
- Az intelligens munkavégzés, a távmunka és a rugalmas munkaidő növekedése
- Konkrét “soft és hard skillek” iránti igény
- Fókuszban az egészség és a biztonság
- Egész életen át tartó tanulás és szakképzés

### ***3. altéma: A KKV-k tulajdonos-ügyvezetőinek vállalkozói kompetenciáiban bekövetkezett változások***

- A vezetői készségek hiánya
- A “soft és hard skillek” fejlesztésének szükségessége
- Szükséges innovációs kompetenciák
- A lehetőségek érzékelése a rendkívül dinamikus világban
- Kompetenciafejlesztés, együttműködés a kreatív iparral
- Szellemi tulajdonvédelemmel kapcsolatos készségek
- Fenntartható vállalkozói készségek
- A tulajdonosok és vezetők pénzügyi ismereteinek szükségessége
- Fókuszban az agilis vezetés és munkaszervezés

### **4. téma: Üzleti dimenziók, képzési igények és képzési témák**

A másodlagos források és a RESTART-projekt országaira vonatkozó korábbi megállapítások áttekintése az alábbi ajánlásokat tárta fel az üzleti dimenziókra, a képzési igényekre és a képzési témákra vonatkozóan.

#### ***Üzleti dimenziók***

- Digitális értékesítési csatornák
- Kiberbiztonság
- Stratégia és márképítés
- A továbbképzés általános megközelítése
- A társadalmi felelősségvállalás kiépítése
- Belső kommunikáció és együttműködés

- Kommunikáció az ügyfelekkel
- Finanszírozás

### *Képzési igények*

- “Hard skillek” elsajátítása és fejlesztése
- “Soft skillek” elsajátítása és fejlesztése
- Az új vállalkozási trendek tudatosítása
- Támogatási és finanszírozási rendszer
- Kiberbiztonsági képességek beszerzése
- A fenntarthatósággal kapcsolatos tudatosság

### *Képzési témák*

A RESTART projektpartnerek a fenti információk alapján a következő képzési témákat fogalmazták meg, amelyeket a későbbi projekttevékenységek során kell kidolgozni:

- **Digitalizáció és digitális átalakulás** - digitális megoldások bevezetése, digitális készségek elsajátítása, az új technológiák, például az IoT, blokklánc, mesterséges intelligencia stb. előnyeinek tudatosítása.
- **Innováció és a lehetőségek kiaknázása** - innovatív megoldások, innovatív stratégiák végrehajtása, az innováció átvétele, valamint a tulajdonosok és a munkavállalók szükséges kompetenciákkal és készségekkel való felvértezése.
- **Üzleti modellinnováció és rugalmasság** - az üzleti modell innovációjának megalapozása a virágzó és agilis szervezetek felépítéséhez szükséges változásokhoz.
- **Zöld, fenntartható és szociális vállalkozói tevékenység** - a releváns koncepciók tudatosítása, a környezetbarát termékek és szolgáltatások iránti erős fogyasztói preferenciák kíséretében.
- **Online üzleti jelenlét, marketing és értékesítés** - képzés a márka online bemutatására, online jelenlétre, online marketingre (marketing stratégiák), értékesítésre és a kapcsolódó forgalmazási és logisztikai kérdésekre.
- **Szervítizáció** - a KKV-k felszerelése a szervítizációhoz szükséges ismeretekkel és készségekkel.
- **Lokalizáció** - a lokalizációval kapcsolatos tudatosság növelése és a KKV-k felszerelése a szükséges készségekkel. Helyi/globális ellátási láncok.
- **Kiberbiztonság** - A KKV-k készségekkel és kompetenciákkal való felruházása a kiberbiztonság terén.
- **Projektmenedzsment** - A KKV-k vezetőinek menedzsment készségekkel való felvértezése.
- **Pénzügyi/finanszírozási támogatás** - A kisvállalkozások vezetői számára kompetenciák biztosítása ahhoz, hogy megoldásokat találjanak a finanszírozáshoz való hozzáféréshez.
- **Intelligens munkavégzés, virtuális kommunikáció, virtuális csapatirányítás** - A KKV-k támogatása a virtuális csapatok irányításához és a rugalmas környezetben való munkavégzéshez.
- **A KKV-k internacionalizációja** - Kompetenciák biztosítása a KKV-k nemzetközivé válásához.