

## RESTART: resilienza e formazione per le PMI

# Relazione sui risultati della mappatura

## Sintesi

(Risultato del progetto 2 - Compito 2.4)

Risultati di sette progetti RESTART

Partner del progetto

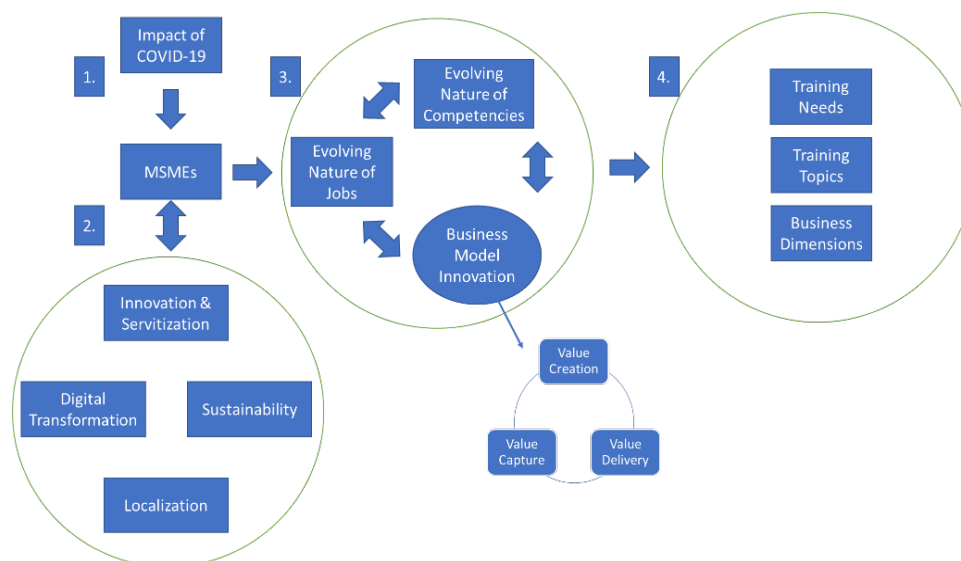
### Introduzione

Questo documento, ‘‘Rapporto sui risultati della mappatura – Sintesi’’, riassume i risultati degli input di mappatura di sette partner del progetto RESTART (Slovacchia, Ungheria, Spagna, Croazia, Italia, Unione Europea). È stato preparato nell'ambito del risultato 2 del progetto RESTART, compito 2.4, "Definire l'evoluzione dei posti di lavoro delle PMI nella post-pandemia". Per maggiori informazioni, consultare la versione integrale del Rapporto sui risultati della mappatura.

### Esclusione di responsabilità

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

### L'impatto del COVID-19 sulle PMI: Quadro concettuale RESTART



Fonte: Elaborazione propria degli autori.

I partner del progetto RESTART hanno sviluppato il quadro concettuale RESTART per creare una struttura per la loro mappatura secondaria, che ha portato all'identificazione di bisogni nuovi e in evoluzione per la formazione, l'aggiornamento e la riqualificazione delle PMI. Il quadro concettuale di RESTART si basa sulle intuizioni dei partner del progetto RESTART durante le sessioni di brainstorming e, per raggiungere l'obiettivo principale, contiene quattro argomenti essenziali:

1. **Impatto della COVID-19 sulle PMI** - Questo argomento comprende input che forniscono informazioni di base sugli effetti della pandemia COVID-19 sulle PMI. Per raggiungere l'obiettivo era essenziale identificare e comprendere gli effettivi impatti della pandemia e la loro entità nei rispettivi Paesi. Gli input possono essere positivi, negativi o rilevanti per rispondere alla domanda di ricerca: *"Qual è stato l'impatto della COVID-19 sulle PMI?"*.
2. **Impatto di 4 megatendenze sulle PMI** - Le attività e le analisi precedenti al progetto hanno confermato che le PMI devono affrontare le sfide di un contesto aziendale completamente trasformato e sono emerse 4 megatendenze per la ripresa: 1. Innovazione e servitizzazione; 2. Trasformazione digitale; 3. Localizzazione; e 4. Sostenibilità. Per poter dotare le PMI delle competenze e della formazione necessarie in queste quattro aree, i partner del progetto RESTART hanno dovuto effettuare una mappatura secondaria per comprendere la situazione attuale, le prospettive, il sostegno delle autorità, degli attori del settore pubblico e privato, le iniziative e gli impatti specifici del Paese dei 4 megatrend. Questo tema ruotava intorno alla seguente domanda di ricerca: *"Qual è stato l'impatto dei quattro megatrend sulle PMI?"*.
3. **Cambiamenti nei modelli di business, nei posti di lavoro delle PMI e nelle competenze imprenditoriali** - Per approfondire la comprensione dei bisogni delle PMI da parte dei partner del progetto RESTART, il terzo argomento fornisce approfondimenti sulle loro strutture interne. La prima area oggetto di indagine è stata quella dei cambiamenti nei modelli di business, in cui i partner si sono concentrati sulle componenti di creazione di valore, fornitura di valore e cattura di valore e su come sono cambiati sotto l'impatto di COVID-19 e dei 4 megatrend. L'area successiva è stata quella dei cambiamenti nell'occupazione delle PMI, dove l'indagine si è concentrata sui dipendenti - le competenze specifiche per le quali c'è una maggiore richiesta, i criteri per la copertura dei posti vacanti e le esigenze di riqualificazione e aggiornamento del personale delle PMI. Infine, l'ultima sotto-tematica si è concentrata sui proprietari/dirigenti delle PMI, sulle sfide per gli imprenditori iniziali, emergenti e affermati, sulle competenze, le abilità e le caratteristiche attualmente sempre più cruciali nel mondo degli affari. La domanda di ricerca su questo tema era: *"Quali cambiamenti si sono verificati nei modelli di business, nei posti di lavoro delle PMI e nelle competenze imprenditoriali?"*.
4. **Sulla base di risorse secondarie e di risultati precedenti**, i partner del progetto RESTART hanno formulato raccomandazioni per le dimensioni aziendali, le esigenze e gli argomenti di formazione. Le dimensioni aziendali rappresentano gli oggetti specifici dell'azienda, come prodotti, clienti, dipendenti, processi, strategie, finanze, ecc. I bisogni formativi riflettono le sfide più importanti per i dipendenti o i dirigenti delle PMI, identificate nei temi precedenti. Infine, i temi della formazione sono un risultato completo basato su tutti i componenti della mappatura precedente e rappresentano i suggerimenti finali dei partner del progetto RESTART per un'ulteriore elaborazione nel PR3, con l'obiettivo primario di equipaggiare le PMI per la crescita e la competitività nella nuova normalità. La domanda di ricerca nell'ambito di questo tema è stata: *"In che modo questi cambiamenti hanno influenzato le dimensioni aziendali, i bisogni formativi e gli argomenti di formazione per la crescita e la competitività?"*.

### **Argomento 1: Impatto di COVID-19 sulle PMI**

L'esame delle risorse secondarie sull'impatto della COVID-19 sulle PMI nei paesi del progetto RESTART ha rivelato il seguente elenco di input:

- Effetti diversi sugli Stati membri e sui settori di attività
- Interruzione delle attività delle PMI
- Diminuzione della produzione lorda, delle vendite, del valore aggiunto e dei profitti
- Interruzione delle catene di approvvigionamento
- Problemi nella gestione delle risorse umane
- Maggiore utilizzo del lavoro a distanza e dello smart working
- Bassa resilienza delle imprese
- Nuovi sussidi governativi
- Aumento della cessazione delle imprese
- Diminuzione delle registrazioni di nuove imprese e delle startup
- Accelerazione della trasformazione digitale
- Nuove opportunità

### **Argomento 2: Impatto dei 4 megatrend sulle PMI**

La revisione delle risorse secondarie sull'impatto dei 4 megatrend sulle PMI nei paesi del progetto RESTART ha rivelato il seguente elenco di input:

- Prestazioni innovative piuttosto stagnanti
- Ostacoli all'innovazione delle PMI
- Tendenza crescente alla terziarizzazione
- La terziarizzazione come modo per aumentare l'occupazione, il numero di clienti, i ricavi e il margine di profitto
- La maggior parte dei settori servitizzati
- Adozione di modelli di business basati sui servizi
- La crescente importanza del networking nella servitizzazione
- Mancanza di programmi di supporto all'innovazione dei servizi
- Stagnazione o lieve miglioramento della digitalizzazione
- Accelerazione della trasformazione digitale
- Aumento delle vendite online
- Crescita delle nuove tecnologie digitali
- Introduzione del lavoro a distanza
- Importanza del cambiamento di mentalità e dello sviluppo del pensiero digitale
- Sfide nella trasformazione digitale
- La crescente tendenza alla localizzazione
- Maggiore consapevolezza della localizzazione
- Aumento degli "acquisti locali"
- Promozione e crescente attenzione alla sostenibilità

### **Argomento 3: Cambiamenti nei modelli di business, nei posti di lavoro delle PMI e nelle competenze imprenditoriali**

L'esame delle risorse secondarie sui cambiamenti nei modelli di business, nei posti di lavoro delle PMI e nelle competenze imprenditoriali nei Paesi del progetto RESTART ha rivelato il seguente elenco di input tra i 3 sottoargomenti:

### ***Sottocriterio 1: Cambiamenti nei modelli di business***

- Maggiore innovazione dei modelli di business
- Sviluppo della resilienza aziendale
- La digitalizzazione come vantaggio competitivo chiave
- Digitalizzazione dei processi
- Sviluppo di canali di vendita online
- Autenticità del business
- Focus sulle risorse umane nei modelli di business
- Ricerca di partner digitali per nuovi mercati
- Modelli di business zero-touch
- Modelli di business di tendenza
- Nuove forme di comunicazione

### ***Sottotema 2: Cambiamenti nell'occupazione delle PMI***

- Riduzione delle persone che lavorano
- Diminuzione dei posti di lavoro vacanti
- Aumento dello smart working, del lavoro a distanza e degli orari di lavoro flessibili
- Necessità di particolari soft e hard skills
- Attenzione alla salute e alla sicurezza
- Apprendimento permanente e formazione professionale

### ***Sottotema 3: Cambiamenti nelle competenze imprenditoriali dei proprietari-manager delle PMI***

- Mancanza di competenze manageriali
- Necessità di sviluppare competenze soft e hard
- Competenze innovative necessarie
- Percezione delle opportunità in un mondo altamente dinamico
- Sviluppo di competenze/cooperazione con l'industria creativa
- Competenze nella protezione della proprietà intellettuale
- Competenze in materia di imprenditorialità sostenibile
- Necessità di competenze finanziarie per proprietari e manager
- Focus sulla gestione agile e sull'organizzazione del lavoro

### **Argomento 4: Dimensioni aziendali, esigenze formative e argomenti di formazione**

L'esame delle risorse secondarie e dei risultati precedenti per i Paesi del progetto RESTART ha rivelato le seguenti raccomandazioni per le dimensioni aziendali, i bisogni formativi e gli argomenti di formazione.

#### ***Dimensioni aziendali***

- Canali di vendita digitali
- Sicurezza informatica
- Strategia e costruzione del marchio
- L'approccio globale all'istruzione e alla formazione continua
- Costruire la responsabilità sociale
- Comunicazione e collaborazione interna
- Comunicazione con i clienti
- Fondi e finanziamenti

#### ***Esigenze di formazione***

- Acquisizione e sviluppo di competenze hard
- Acquisizione e sviluppo di soft skills
- Sensibilizzazione alle nuove tendenze imprenditoriali
- Sistema di supporto e finanziamento
- Acquisizione di capacità di cybersecurity
- Sensibilizzazione alla sostenibilità

### *Argomenti di formazione*

I partner del progetto RESTART, sulla base delle informazioni di cui sopra, hanno formulato i seguenti argomenti di formazione da sviluppare nelle successive attività del progetto:

- **Digitalizzazione e trasformazione digitale** - implementazione di soluzioni digitali, acquisizione di competenze digitali, sensibilizzazione sui vantaggi delle nuove tecnologie come IoT, blockchain, AI, ecc.
- **Innovazione e sfruttamento delle opportunità** - implementazione di soluzioni innovative, strategie innovative, adozione dell'innovazione e dotazione di competenze e abilità necessarie sia ai proprietari-dirigenti che ai dipendenti.
- **Innovazione del modello di business e resilienza** - fornire una base per l'innovazione del modello di business per i cambiamenti necessari a costruire organizzazioni floride e agili.
- **Imprenditorialità verde, sostenibile e sociale** - sensibilizzazione su concetti rilevanti accompagnati da una forte preferenza dei consumatori per prodotti e servizi ecologici.
- **Presenza, marketing e vendite online** - formazione sulla presentazione di un marchio online, sulla presenza online, sul marketing online (strategie di marketing), sulle vendite e sulle relative questioni di distribuzione e logistica.
- **Servitizzazione** - fornire alle PMI le conoscenze e le competenze necessarie per la servitizzazione.
- **Localizzazione** - sensibilizzare alla localizzazione e dotare le PMI delle competenze necessarie. Catene di fornitura locali/globali.
- **Cybersecurity** - dotare le MSME di abilità e competenze in materia di cybersecurity.
- **Gestione dei progetti** - Dotare i manager delle PMI di competenze gestionali.
- **Supporto finanziario/finanziario** - Fornire ai manager delle piccole imprese le competenze necessarie per trovare soluzioni di accesso ai finanziamenti.
- **Smart working, comunicazione virtuale, gestione di team virtuali** - Sostenere le PMI nella gestione di team virtuali e nel lavoro in contesti flessibili.
- **Internazionalizzazione delle PMI** - Fornire competenze per l'internazionalizzazione delle PMI.