**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di caso di studio**

**(Risultato del progetto 3 - Attività 3.1. & Attività 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** | *STEP RI Parco scientifico e tecnologico dell'Università di Fiume* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:** | *Modulo 6: Servitizzazione – trasformare i prodotti in servizi* |
| **Titolo del caso di studio:** | *Rolls-Royce – Power-by-the-Hour* |
| **Descrizione del caso di studio:** | *Rolls-Royce Power-by-the-Hour (PBH) è un'offerta di servizi che consente alle compagnie aeree di pagare per la potenza e il tempo in cui utilizzano effettivamente i motori degli aerei, piuttosto che acquistarli e mantenerli. Questa offerta di servizi è progettata per fornire alle compagnie aeree una struttura dei costi prevedibile e stabile per la manutenzione dei motori, garantendo al contempo che i loro motori siano sempre in ottime condizioni.*  *Nell'ambito del programma Power-by-the-Hour, Rolls-Royce si assume la piena responsabilità per la manutenzione, la riparazione e la revisione dei motori, compresa la fornitura di pezzi di ricambio e supporto tecnico. In cambio, la compagnia aerea paga una tariffa fissa per ora di volo del motore, in base ai livelli di utilizzo concordati.*  *Rolls-Royce ha lanciato l'offerta di servizi PBH nel 1960 come un modo per aiutare le compagnie aeree a gestire l'alto costo e la complessità della manutenzione dei loro motori a reazione. Da allora, è diventato una pietra miliare del modello di business di Rolls-Royce, rappresentando una parte significativa delle entrate dell'azienda.*  *Un esempio notevole del programma Power-by-the-Hour in azione è il suo utilizzo da parte di Emirates, una delle più grandi compagnie aeree del mondo. Emirates ha firmato un accordo Power-by-the-Hour di 15 anni con Rolls-Royce nel 2015, che copre i motori Trent 900 che alimentano la sua flotta di Airbus A380. L'accordo garantisce che i motori Emirates siano sempre in ottime condizioni e assicura che la compagnia aerea possa operare i suoi A380 con la massima efficienza e affidabilità.*  *Nel complesso, l'offerta Rolls-Royce Power-by-the-Hour è un caso di studio di successo di come un'offerta di servizi possa fornire valore ai clienti affrontando le loro esigenze e preoccupazioni, generando al contempo entrate e garantendo la fedeltà a lungo termine per l'azienda.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)  [*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Gruppo target del caso di studio:** | Micro, piccole e medie imprese (MPMI)  Dipendenti delle MPMI  L'ecosistema IFP dell'UE  Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità ESCO** | |
| * Capacità e competenze trasversali * Abilità sociali ed emotive * Pensiero critico * Pensiero analitico * Risoluzione dei problemi * Autogestione * Gestione aziendale * Adattabilità * Resilienza * Creatività * Networking * Iniziativa * Flessibilità * Apertura * Comprendere la complessità * Cooperazione * Empatia * Innovazione * Leadership      * Abilità * Competenze tecnologiche * Marketing del prodotto * Marketing digitale * Competenze digitali * Comunicazione * Cooperazione * Intelligenza emotiva      * Conoscenza * Gestione aziendale * Apprendimento e formazione online * Pubblicità * Cloud computing * Big data * E-commerce * Intelligenza artificiale * Sacco * Alfabetizzazione digitale * Sicurezza informatica * Data mining e analisi * Sostenibilità * Benessere * Cambiamento climatico * Gestione dei social media | |