**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di caso di studio**

**(Risultato del progetto 3 - Attività 3.1. & Attività 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** |  *STEP RI Parco scientifico e tecnologico dell'Università di Fiume* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:**  | *Modulo 6: Servitizzazione – trasformare i prodotti in servizi* |
| **Titolo del caso di studio:** | *Rolls-Royce – Power-by-the-Hour* |
| **Descrizione del caso di studio:** | *Rolls-Royce Power-by-the-Hour (PBH) è un'offerta di servizi che consente alle compagnie aeree di pagare per la potenza e il tempo in cui utilizzano effettivamente i motori degli aerei, piuttosto che acquistarli e mantenerli. Questa offerta di servizi è progettata per fornire alle compagnie aeree una struttura dei costi prevedibile e stabile per la manutenzione dei motori, garantendo al contempo che i loro motori siano sempre in ottime condizioni.**Nell'ambito del programma Power-by-the-Hour, Rolls-Royce si assume la piena responsabilità per la manutenzione, la riparazione e la revisione dei motori, compresa la fornitura di pezzi di ricambio e supporto tecnico. In cambio, la compagnia aerea paga una tariffa fissa per ora di volo del motore, in base ai livelli di utilizzo concordati.**Rolls-Royce ha lanciato l'offerta di servizi PBH nel 1960 come un modo per aiutare le compagnie aeree a gestire l'alto costo e la complessità della manutenzione dei loro motori a reazione. Da allora, è diventato una pietra miliare del modello di business di Rolls-Royce, rappresentando una parte significativa delle entrate dell'azienda.**Un esempio notevole del programma Power-by-the-Hour in azione è il suo utilizzo da parte di Emirates, una delle più grandi compagnie aeree del mondo. Emirates ha firmato un accordo Power-by-the-Hour di 15 anni con Rolls-Royce nel 2015, che copre i motori Trent 900 che alimentano la sua flotta di Airbus A380. L'accordo garantisce che i motori Emirates siano sempre in ottime condizioni e assicura che la compagnia aerea possa operare i suoi A380 con la massima efficienza e affidabilità.**Nel complesso, l'offerta Rolls-Royce Power-by-the-Hour è un caso di studio di successo di come un'offerta di servizi possa fornire valore ai clienti affrontando le loro esigenze e preoccupazioni, generando al contempo entrate e garantendo la fedeltà a lungo termine per l'azienda.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)[*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Gruppo target del caso di studio:** |  [x] Micro, piccole e medie imprese (MPMI)[x] Dipendenti delle MPMI [ ] L'ecosistema IFP dell'UE[x] Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità ESCO** |
| * Capacità e competenze trasversali
* Abilità sociali ed emotive
* Pensiero critico
* Pensiero analitico
* Risoluzione dei problemi
* Autogestione
* Gestione aziendale
* Adattabilità
* Resilienza
* Creatività
* Networking
* Iniziativa
* Flessibilità
* Apertura
* Comprendere la complessità
* Cooperazione
* Empatia
* Innovazione
* Leadership

  * Abilità
* Competenze tecnologiche
* Marketing del prodotto
* Marketing digitale
* Competenze digitali
* Comunicazione
* Cooperazione
* Intelligenza emotiva

  * Conoscenza
* Gestione aziendale
* Apprendimento e formazione online
* Pubblicità
* Cloud computing
* Big data
* E-commerce
* Intelligenza artificiale
* Sacco
* Alfabetizzazione digitale
* Sicurezza informatica
* Data mining e analisi
* Sostenibilità
* Benessere
* Cambiamento climatico
* Gestione dei social media

  |