**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di caso di studio**

**(Risultato del progetto 3 - Attività 3.1. & Attività 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** | *IDP* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:**  |  *Intelligenza emotiva e benessere nel contesto aziendale* |
| **Titolo del caso di studio:** | *Come l'intelligenza emotiva ha potenziato il business per la PMI italiana Il Ciliegio* |
| **Descrizione del caso di studio:** |  *Il Ciliegio, una PMI italiana, stava affrontando una grande sfida nel suo dipartimento commerciale. Il team di vendita stava lottando per raggiungere i propri obiettivi e uno dei principali rappresentanti di vendita non riconosceva la leadership del responsabile delle vendite. La situazione si è trasformata in frequenti conflitti, causando tensione non solo all'interno del team ma anche di fronte ai clienti. L'approccio tradizionale adottato dalla direzione dell'azienda non ha risolto il problema e la situazione è rimasta invariata per mesi.**Un consulente strategico e un formatore di leadership sono stati assunti per implementare la formazione sull'intelligenza emotiva (EI) per il management e i dipendenti dell'azienda. L'approccio includeva lo sviluppo di abilità come l'ascolto empatico, l'autoconsapevolezza, l'autonomia attraverso il coaching, il team coaching per la risoluzione dei conflitti e il team building per rafforzare il lavoro di squadra. I risultati sono stati impressionanti e l'azienda ha visto un significativo miglioramento delle prestazioni del team di vendita, nonché una riduzione dei conflitti e delle tensioni.**Utilizzando i principi EI nella propria strategia di gestione delle persone, Il Ciliegio è stato in grado di superare le sfide e migliorare le prestazioni aziendali complessive. Il management dell'azienda ha imparato a comprendere e rispondere alle esigenze emotive dei propri dipendenti, risultando in una forza lavoro più motivata e produttiva. Questo approccio è un chiaro esempio di come l'applicazione dell'EI nella gestione aziendale possa avvantaggiare le PMI e contribuire al loro successo.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** | *https://www.leadershipmanagementmagazine.com/articoli/intelligenza-emotiva-nelle-pmi-esempi-pratici-per-un-people-management-emotivamente-intelligente/* |
| **Gruppo target del caso di studio:** |  [x] Micro, piccole e medie imprese (MPMI)[x] Dipendenti delle MPMI [ ] L'ecosistema IFP dell'UE[x] Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità ESCO** |
| * Capacità e competenze trasversali
* Abilità sociali ed emotive
* Pensiero critico
* Pensiero analitico
* Risoluzione dei problemi
* Autogestione
* Gestione aziendale
* Adattabilità
* Resilienza
* Creatività
* Networking
* Iniziativa
* Flessibilità
* Apertura
* Comprendere la complessità
* Cooperazione
* Empatia
* Innovazione
* Leadership

  * Abilità
* Competenze tecnologiche
* Marketing del prodotto
* Marketing digitale
* Competenze digitali
* Comunicazione
* Cooperazione
* Intelligenza emotiva

  * Conoscenza
* Gestione aziendale
* Apprendimento e formazione online
* Pubblicità
* Cloud computing
* Big data
* E-commerce
* Intelligenza artificiale
* Sacco
* Alfabetizzazione digitale
* Sicurezza informatica
* Data mining e analisi
* Sostenibilità
* Benessere
* Cambiamento climatico
* Gestione dei social media

  |