**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di caso di studio**

**(Risultato del progetto 3 - Attività 3.1. & Attività 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** | *IDP* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:** | *Intelligenza emotiva e benessere nel contesto aziendale* |
| **Titolo del caso di studio:** | *Come l'intelligenza emotiva ha potenziato il business per la PMI italiana Il Ciliegio* |
| **Descrizione del caso di studio:** | *Il Ciliegio, una PMI italiana, stava affrontando una grande sfida nel suo dipartimento commerciale. Il team di vendita stava lottando per raggiungere i propri obiettivi e uno dei principali rappresentanti di vendita non riconosceva la leadership del responsabile delle vendite. La situazione si è trasformata in frequenti conflitti, causando tensione non solo all'interno del team ma anche di fronte ai clienti. L'approccio tradizionale adottato dalla direzione dell'azienda non ha risolto il problema e la situazione è rimasta invariata per mesi.*  *Un consulente strategico e un formatore di leadership sono stati assunti per implementare la formazione sull'intelligenza emotiva (EI) per il management e i dipendenti dell'azienda. L'approccio includeva lo sviluppo di abilità come l'ascolto empatico, l'autoconsapevolezza, l'autonomia attraverso il coaching, il team coaching per la risoluzione dei conflitti e il team building per rafforzare il lavoro di squadra. I risultati sono stati impressionanti e l'azienda ha visto un significativo miglioramento delle prestazioni del team di vendita, nonché una riduzione dei conflitti e delle tensioni.*  *Utilizzando i principi EI nella propria strategia di gestione delle persone, Il Ciliegio è stato in grado di superare le sfide e migliorare le prestazioni aziendali complessive. Il management dell'azienda ha imparato a comprendere e rispondere alle esigenze emotive dei propri dipendenti, risultando in una forza lavoro più motivata e produttiva. Questo approccio è un chiaro esempio di come l'applicazione dell'EI nella gestione aziendale possa avvantaggiare le PMI e contribuire al loro successo.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** | *https://www.leadershipmanagementmagazine.com/articoli/intelligenza-emotiva-nelle-pmi-esempi-pratici-per-un-people-management-emotivamente-intelligente/* |
| **Gruppo target del caso di studio:** | Micro, piccole e medie imprese (MPMI)  Dipendenti delle MPMI  L'ecosistema IFP dell'UE  Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità ESCO** | |
| * Capacità e competenze trasversali * Abilità sociali ed emotive * Pensiero critico * Pensiero analitico * Risoluzione dei problemi * Autogestione * Gestione aziendale * Adattabilità * Resilienza * Creatività * Networking * Iniziativa * Flessibilità * Apertura * Comprendere la complessità * Cooperazione * Empatia * Innovazione * Leadership      * Abilità * Competenze tecnologiche * Marketing del prodotto * Marketing digitale * Competenze digitali * Comunicazione * Cooperazione * Intelligenza emotiva      * Conoscenza * Gestione aziendale * Apprendimento e formazione online * Pubblicità * Cloud computing * Big data * E-commerce * Intelligenza artificiale * Sacco * Alfabetizzazione digitale * Sicurezza informatica * Data mining e analisi * Sostenibilità * Benessere * Cambiamento climatico * Gestione dei social media | |