**RESTART: Resiliencia y formación para Pymes**

**Caso de estudio**

**(Resultado del proyecto 3 - Tareas 3.1. y 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor del caso de estudio:** |  *HÉTFA Research Institute* |
| **Nombre del módulo al que se asigna el caso de estudio:**  |  *Módulo 4: Modelos de negocio para las MiPymes en la era post-COVID* |
| **Título del caso de estudio:** | *One-pager para la empresa de ejemplo, HealthInnoDietSport (HIDS) – apoyando la creación del modelo de negocio mediante técnicas y herramientas adicionales en el Módulo de Formación RESTART 4* |
| **Descripción del caso de estudio:** | *HealthInnoDietSport (HIDS) - Tu solución de control de la salud para el deporte**Resumen:**HealthInnoDietSport (HIDS) es una start-up de vanguardia que ofrece una solución innovadora de seguimiento de la salud para los aficionados al deporte. Nuestro producto combina un dispositivo técnico con una aplicación móvil para proporcionar datos en tiempo real y perspectivas personalizadas sobre indicadores de salud e ingesta dietética.**Producto:**Nuestro dispositivo portátil registra indicadores de salud esenciales como la frecuencia cardiaca, las calorías quemadas y la distancia recorrida. El dispositivo se conecta perfectamente a nuestra aplicación móvil, que registra los datos y ofrece información y recomendaciones personalizadas a los clientes. Esto proporciona a los entusiastas del deporte una solución todo en uno para el control de la salud y el seguimiento de los progresos.**Mercado:**HIDS se dirige a los entusiastas del deporte que quieren controlar su salud y su forma física. Nuestro producto es ideal para corredores, ciclistas y otros entusiastas del fitness que quieran controlar sus indicadores de salud mientras practican deporte y relacionar esos resultados con su ingesta dietética. Al ofrecer información y recomendaciones personalizadas, HIDS ofrece una propuesta de valor única que destaca en el mercado.**Ventaja competitiva:**HIDS ofrece varias ventajas competitivas, incluyendo:**Información personalizada: Nuestra aplicación móvil ofrece información y recomendaciones personalizadas basadas en los datos de cada cliente, ayudándoles a tomar decisiones más informadas sobre su salud y forma física.**Integración perfecta: Nuestro dispositivo wearable y la aplicación móvil funcionan a la perfección, proporcionando a los clientes datos y perspectivas en tiempo real.**Enfoque holístico: Al conectar la monitorización de la salud con la ingesta dietética, nuestro producto ofrece a los clientes una visión más holística de su salud y forma física.**Equipo:**Nuestro equipo está formado por profesionales con experiencia en sanidad, tecnología e iniciativa empresarial. Nos apasiona utilizar la tecnología para mejorar la vida de las personas y nos comprometemos a ofrecer un producto de alta calidad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes....**Contacto:* *Para obtener más información sobre HIDS y nuestro producto, visite nuestro sitio web www.hids.org o póngase en contacto con nosotros en info@hids.org o llámenos al +44 11111111111.* |
| **Link para más información:** |  |
| **Grupo objetivo del caso de estudio:** | [x] Microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)[x] Empleados de MiPymes [x] Ecosistema de EFP de la UE [x] Organizaciones de apoyo a las empresas |
| **Competencias y habilidades ESCO**  |
| * Habilidades y competencias transversales
* Habilidades sociales y emocionales
* Pensamiento crítico
* Pensamiento analítico
* Resolución de problemas
* Autogestión
* Gestión de negocio
* Adaptabilidad
* Resiliencia
* Creatividad
* Networking
* Iniciativa
* Flexibilidad
* Sinceridad
* Comprensión de la complejidad
* Cooperación
* Empatía
* Innovación
* Liderazgo

  * Habilidades
* Habilidades tecnológicas
* Marketing de producto
* Marketing digital
* Habilidades digitales
* Comunicación
* Cooperación
* Inteligencia emocional

  * Conocimiento
* Gestión de negocio
* Aprendizaje y formación online
* Publicidad
* Computación en la nube
* Big data
* Comercio electrónico
* Inteligencia Artificial
* IoT
* Alfabetización digital
* Ciberseguridad
* Minado y análisis de datos
* Sostenibilidad
* Bienestar
* Cambio climático
* Gestión de redes sociales

  |