**RESTART: Resiliencia y formación para Pymes**

**Caso de estudio**

**(Resultado del proyecto 3 - Tareas 3.1. y 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor del caso de estudio:** | *Slovak Business Agency* |
| **Nombre del módulo al que se asigna el caso de estudio:** | *Módulo 5:* *Emprendimiento social, ecológico y sostenible* |
| **Título del caso de estudio:** | *CILA - líder en moda ética centrada en colecciones cápsula* |
| **Descripción del caso de estudio:** | *La industria fast fashion ha sido objeto de críticas durante mucho tiempo debido a su elevada carga ecológica y a las desfavorables condiciones de trabajo de sus empleados. En cambio, el concepto de slow fashion resuelve los retos mencionados y adopta un enfoque responsable y considerado con el medio ambiente y la mano de obra. Cila es una marca de moda eslovaca que pertenece por derecho propio a la categoría de moda lenta. La intención de fundar la empresa se basaba en la idea de crear ropa de alta calidad, cómoda y atemporal que la gente llevara durante más tiempo y no acabara como residuo.*  *Cila crea ropa para mujeres que se preocupan por un estilo de vida sostenible. Por ello, la sostenibilidad, la responsabilidad social y el poder femenino están en el centro de su actividad. Se centran en la durabilidad de sus productos y en la producción local en Eslovaquia. ¿Cuál es su enfoque exacto?*   * *Las propuestas se crean en colaboración con la "audiencia" femenina.* * *Obtienen los materiales de talleres locales de Eslovaquia en forma de "desechos" textiles de alta calidad, que posteriormente se reciclan (eligen principalmente tejidos con certificación ecológica).* * *También se da una segunda oportunidad a los botones que ya no se utilizan.* * *La producción se lleva a cabo en talleres más pequeños con costureras experimentadas.* * *Sólo se utiliza papel reciclado para los envases.* * *Los restos de material sobrante de la producción se destinan a escuelas, procesadores de residuos textiles o se utilizan en envases.*   *En 2017, la marca recibió el premio Via Bona Eslovaquia a un proyecto inspirador en la categoría Empresa Verde, concedido por la conocida fundación eslovaca Pontis. Y en 2020, la empresa llegó a la final en la misma categoría.*  *Desde sus inicios, Cila se ha basado en la transparencia y no construye una marca como una moda. Publica toda la información disponible y las descripciones de los productos y su origen. Cila también considera importante la empatía y entabla activamente relaciones con los clientes en diversos actos en los que la empresa puede presentarse.*    *Obrázok, na ktorom je osoba, vnútri  Automaticky generovaný popis*  *Fuente de las fotos: https://cilaatelier.sk/* |
| **Link para más información:** | *https://cilaatelier.sk/* |
| **Grupo objetivo del caso de estudio:** | Microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)  Empleados de MiPymes  Ecosistema de EFP de la UE  Organizaciones de apoyo a las empresas |
| **Competencias y habilidades ESCO** | |
| * Habilidades y competencias transversales * Habilidades sociales y emocionales * Pensamiento crítico * Pensamiento analítico * Resolución de problemas * Autogestión * Gestión de negocio * Adaptabilidad * Resiliencia * Creatividad * Networking * Iniciativa * Flexibilidad * Sinceridad * Comprensión de la complejidad * Cooperación * Empatía * Innovación * Liderazgo      * Habilidades * Habilidades tecnológicas * Marketing de producto * Marketing digital * Habilidades digitales * Comunicación * Cooperación * Inteligencia emocional      * Conocimiento * Gestión de negocio * Aprendizaje y formación online * Publicidad * Computación en la nube * Big data * Comercio electrónico * Inteligencia Artificial * IoT * Alfabetización digital * Ciberseguridad * Minado y análisis de datos * Sostenibilidad * Bienestar * Cambio climático * Gestión de redes sociales | |