**RESTART: Resiliencia y formación para Pymes**

**Caso de estudio**

**(Resultado del proyecto 3 - Tareas 3.1. y 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor del caso de estudio:** | *STEP RI Science and technology park of the University of Rijeka* |
| **Nombre del módulo al que se asigna el caso de estudio:** | *Módulo 6: Servitización: transformando productos en servicios* |
| **Título del caso de estudio:** | *Rolls-Royce: Energía por hora* |
| **Descripción del caso de estudio:** | *Rolls-Royce Power-by-the-Hour (PBH), o energía por hora en español, es una oferta de servicio que permite a las compañías aéreas pagar por la potencia y el tiempo que realmente utilizan los motores de los aviones, en lugar de comprarlos y mantenerlos. Esta oferta de servicio está diseñada para proporcionar a las aerolíneas una estructura de costes predecible y estable para el mantenimiento de los motores, al tiempo que garantiza que sus motores estén siempre en las mejores condiciones.*  *En el marco del programa de energía por hora, Rolls-Royce asume toda la responsabilidad del mantenimiento, reparación y revisión de los motores, incluido el suministro de piezas de repuesto y asistencia técnica. A cambio, la compañía aérea paga una tarifa fija por hora de vuelo del motor, basada en los niveles de uso acordados.*  *Rolls-Royce lanzó la oferta de servicios PBH en los años 60 para ayudar a las aerolíneas a gestionar el elevado coste y la complejidad del mantenimiento de sus motores a reacción. Desde entonces, se ha convertido en una piedra angular del modelo de negocio de Rolls-Royce y representa una parte significativa de los ingresos de la empresa.*  *Un ejemplo notable del programa Power-by-the-Hour en acción es su uso por Emirates, una de las mayores aerolíneas del mundo. Emirates firmó un acuerdo de energía por hora de 15 años con Rolls-Royce en 2015, que cubre los motores Trent 900 que propulsan su flota de Airbus A380. El acuerdo garantiza que los motores de Emirates estén siempre en las mejores condiciones, y asegura que la aerolínea pueda operar sus A380 con la máxima eficiencia y fiabilidad.*  *En general, la oferta Power-by-the-Hour de Rolls-Royce es un ejemplo de cómo una oferta de servicios puede aportar valor a los clientes atendiendo a sus necesidades y preocupaciones, al tiempo que genera ingresos y fideliza a los clientes a largo plazo.* |
| **Link para más información:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)  [*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Grupo objetivo del caso de estudio:** | Microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)  Empleados de MiPymes  Ecosistema de EFP de la UE  Organizaciones de apoyo a las empresas |
| **Competencias y habilidades ESCO** | |
| * Habilidades y competencias transversales * Habilidades sociales y emocionales * Pensamiento crítico * Pensamiento analítico * Resolución de problemas * Autogestión * Gestión de negocio * Adaptabilidad * Resiliencia * Creatividad * Networking * Iniciativa * Flexibilidad * Sinceridad * Comprensión de la complejidad * Cooperación * Empatía * Innovación * Liderazgo      * Habilidades * Habilidades tecnológicas * Marketing de producto * Marketing digital * Habilidades digitales * Comunicación * Cooperación * Inteligencia emocional      * Conocimiento * Gestión de negocio * Aprendizaje y formación online * Publicidad * Computación en la nube * Big data * Comercio electrónico * Inteligencia Artificial * IoT * Alfabetización digital * Ciberseguridad * Minado y análisis de datos * Sostenibilidad * Bienestar * Cambio climático * Gestión de redes sociales | |