**RESTART: Resiliencia y formación para Pymes**

**Caso de estudio**

**(Resultado del proyecto 3 - Tareas 3.1. y 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor del caso de estudio:** | *IDP* |
| **Nombre del módulo al que se asigna el caso de estudio:** | *Inteligencia emocional y bienestar en el contexto empresarial* |
| **Título del caso de estudio:** | *Cómo la inteligencia emocional impulsó el negocio de la PYME italiana Il Ciliegio* |
| **Descripción del caso de estudio:** | *Il Ciliegio, una PYME italiana, se enfrentaba a un importante reto en su departamento comercial. El equipo de ventas tenía dificultades para cumplir sus objetivos, y uno de los comerciales clave no reconocía el liderazgo del jefe de ventas. La situación degeneró en frecuentes conflictos, que provocaban tensiones no sólo dentro del equipo, sino también ante los clientes. El enfoque tradicional adoptado por la dirección de la empresa no resolvió el problema, y la situación se mantuvo sin cambios durante meses.*  *Se contrató a un consultor estratégico y formador en liderazgo para impartir formación en inteligencia emocional (IE) a los directivos y empleados de la empresa. El enfoque incluía el desarrollo de habilidades como la escucha empática, el autoconocimiento, la autonomía a través del coaching, el coaching de equipo para la resolución de conflictos y el team building para reforzar el trabajo en equipo. Los resultados fueron impresionantes, y la empresa experimentó una mejora significativa del rendimiento del equipo de ventas, así como una reducción de los conflictos y las tensiones.*  *Utilizando los principios de la IE en su estrategia de gestión de personal, Il Ciliegio pudo superar los retos y mejorar el rendimiento general de la empresa. La dirección de la empresa aprendió a comprender y responder a las necesidades emocionales de sus empleados, lo que se tradujo en una plantilla más motivada y productiva. Este enfoque es un claro ejemplo de cómo la aplicación de la IE en la gestión empresarial puede beneficiar a las PYME y contribuir a su éxito.* |
| **Link para más información:** | [*https://www.leadershipmanagementmagazine.com/articoli/intelligenza-emotiva-nelle-pmi-esempi-pratici-per-un-people-management-emotivamente-intelligente/*](https://www.leadershipmanagementmagazine.com/articoli/intelligenza-emotiva-nelle-pmi-esempi-pratici-per-un-people-management-emotivamente-intelligente/) |
| **Grupo objetivo del caso de estudio:** | Microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)  Empleados de MiPymes  Ecosistema de EFP de la UE  Organizaciones de apoyo a las empresas |
| **Competencias y habilidades ESCO** | |
| * Habilidades y competencias transversales * Habilidades sociales y emocionales * Pensamiento crítico * Pensamiento analítico * Resolución de problemas * Autogestión * Gestión de negocio * Adaptabilidad * Resiliencia * Creatividad * Networking * Iniciativa * Flexibilidad * Sinceridad * Comprensión de la complejidad * Cooperación * Empatía * Innovación * Liderazgo      * Habilidades * Habilidades tecnológicas * Marketing de producto * Marketing digital * Habilidades digitales * Comunicación * Cooperación * Inteligencia emocional      * Conocimiento * Gestión de negocio * Aprendizaje y formación online * Publicidad * Computación en la nube * Big data * Comercio electrónico * Inteligencia Artificial * IoT * Alfabetización digital * Ciberseguridad * Minado y análisis de datos * Sostenibilidad * Bienestar * Cambio climático * Gestión de redes sociales | |