**RESTART: Osposobljavanje poduzetnika u svrhu otpornosti i razvoja**

**Obrazac studije slučaja**

**(Rezultat 3 - Zadatak 3.1. & Zadatak 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor studije slučaja:** | *STEP RI znanstveno-tehnologijski park Sveučilišta u Rijeci* |
| **Naziv modula kojemu studija slučaja pripada**  | *Modul 6: Servitizacija – pretvaranje proizvoda u usluge* |
| **Naslov studije slučaja:** | *Rolls-Royce – Power-by-the-Hour* |
| **Opis studije slučaja:** | *Rolls-Royceov Power-by-the-Hour (PBH) jest ponuda usluge koja omogućuje zrakoplovnim kompanijama da plate snagu i vrijeme tijekom kojeg stvarno koriste motore aviona, umjesto da ih kupuju i održavaju. Ova ponuda usluge osmišljena je kako bi zrakoplovnim tvrtkama pružila predvidljivu i stabilnu strukturu troškova održavanja motora, a istovremeno osigurava vrhunsko stanje tih motora.**U okviru programa Power-by-the-Hour, Rolls-Royce preuzima punu odgovornost za održavanje, popravak i remont motora, uključujući nabavu rezervnih dijelova i tehničku podršku. Zauzvrat, zrakoplovni prijevoznik plaća fiksnu cijenu po satu leta motora, na temelju dogovorenih razina korištenja.**Rolls-Royce je pokrenuo ponudu PBH usluga 1960-ih kao način da pomogne zrakoplovnim tvrtkama u upravljanju visokim troškovima i složenošću održavanja njihovih mlaznih motora. Odonda je PBH postao kamen temeljac Rolls-Royceovog poslovnog modela, čineći značajan dio prihoda tvrtke.**Jedan značajan primjer provedbe programa Power-by-the-Hour jest njegova upotreba od strane Emiratesa, jednog od najvećih svjetskih zrakoplovnih prijevoznika. Emirates je 2015. potpisao 15-godišnji Power-by-the-Hour ugovor s Rolls-Royceom, koji pokriva motore Trent 900 koji pokreću njegovu flotu Airbus A380. Ugovor jamči da su Emiratesovi motori uvijek u vrhunskom stanju i osigurava da zrakoplovna tvrtka može upravljati svojim A380 uz maksimalno učinkovito i pouzdano.**Općenito, ponuda Rolls-Royce Power-by-the-Hour uspješna je studija slučaja o tome kako ponuda usluge može ponuditi vrijednost kupcima rješavajući njihove potrebe i brige, a istovremeno stvarati prihod i osiguravati dugoročnu lojalnost kupaca.* |
| **Poveznica za više informacija:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)[*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Ciljana skupina studije slučaja:** |  [x] Mikro, mala i srednja poduzeća (MMSP)[x] Zaposlenici MMSP-a  [ ] EU VET ekosustav[x] Organizacije za poslovnu podršku |
| **ESCO kompetencije i vještine:** |
| * Transverzalne vještine i kompetencije
	+ Društvene i emocionalne vještine
	+ Kritičko mišljenje
	+ Analitičko mišljenje
	+ Rješavanje problema
	+ Samoupravljanje
	+ Poslovno upravljanje
	+ Prilagodljivost
	+ Otpornost
	+ Kreativnost
	+ Umrežavanje
	+ Inicijativa
	+ Fleksibilnost
	+ Otvorenost
	+ Rješavanje složenih problema
	+ Suradnja
	+ Empatija
	+ Inovacija
	+ Vodstvo

  * Vještine
	+ Tehnološke vještine
	+ Marketing proizvoda
	+ Digitalni marketing
	+ Digitalne vještine
	+ Komunikacija
	+ Suradnja
	+ Emocionalna inteligencija

  * Znanja
	+ Poslovno upravljanje
	+ Online učenje i obuka
	+ Oglašavanje
	+ Računarstvo u Oblaku
	+ Veliki podaci
	+ E-trgovina
	+ Umjetna inteligencija
	+ IoT (Internet of Things – “internet stvari”)
	+ Digitalna pismenost
	+ Kibernetička sigurnost
	+ Rudarenje i analiza podataka
	+ Održivost
	+ Dobrobit
	+ Klimatske promjene
	+ Upravljanje društvenim mrežama
 |