**RESTART: Osposobljavanje poduzetnika u svrhu otpornosti i razvoja**

**Obrazac studije slučaja**

**(Rezultat 3 - Zadatak 3.1. & Zadatak 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor studije slučaja:** | *IDP* |
| **Naziv modula kojemu studija slučaja pripada** | *Emocionalna inteligencija i pozitivno radno okruženje* |
| **Naslov studije slučaja:** | *Kako je emocionalna inteligencija poboljšala poslovanje talijanskih malih i srednjih poduzeća, Il Ciliegio* |
| **Opis studije slučaja:** | *Talijansko poduzeće Il Ciliegio suočavalo se s velikim izazovom u svom odjelu prodaje. Prodajni tim mučio se ispuniti svoje ciljeve, a jedan od ključnih predstavnika prodaje nije priznavao vodstvo voditelja prodaje. Situacija je eskalirala u česte sukobe, izazivajući napetost ne samo u timu već i pred klijentima. Tradicionalni pristup menadžmenta tvrtke nije riješio problem i stanje je mjesecima ostalo nepromijenjeno.*  *Angažiran je strateški konzultant i trener vođenja za provedbu treninga emocionalne inteligencije s menadžmentom i zaposlenicima tvrtke. Njegov pristup uključivao je razvoj vještina kao što su slušanje s empatijom, samosvijest, autonomija kroz coaching, timski coaching za rješavanje sukoba i team building za unaprjeđivanje timskog rada. Rezultati su bili impresivni, a tvrtka je primijetila značajan napredak u radu prodajnog tima, kao i smanjenje broja sukoba i napetosti.*  *Korištenjem načela emocionalne inteligenciji u svojoj strategiji upravljanja ljudima, Il Ciliegio je uspio prevladati izazove i poboljšati poslovne rezultate. Uprava tvrtke naučila je razumjeti i odgovoriti na emocionalne potrebe svojih zaposlenika, što je rezultiralo motiviranijom i produktivnijom radnom snagom. Ovaj pristup jasan je primjer kako primjena načela emocionalne inteligencije u poslovnom upravljanju može koristiti malim i srednjim poduzećima te pridonijeti njihovom uspjehu.* |
| **Poveznica za više informacija:** | *https://www.leadershipmanagementmagazine.com/articoli/intelligenza-emotiva-nelle-pmi-esempi-pratici-per-un-people-management-emotivamente-intelligente/* |
| **Ciljana skupina studije slučaja:** | Mikro, mala i srednja poduzeća (MMSP)  Zaposlenici MMSP-a  EU VET ekosustav  Organizacije za poslovnu podršku |
| **ESCO kompetencije i vještine:** | |
| * Transverzalne vještine i kompetencije   + Društvene i emocionalne vještine   + Kritičko mišljenje   + Analitičko mišljenje   + Rješavanje problema   + Samoupravljanje   + Poslovno upravljanje   + Prilagodljivost   + Otpornost   + Kreativnost   + Umrežavanje   + Inicijativa   + Fleksibilnost   + Otvorenost   + Rješavanje složenih problema   + Suradnja   + Empatija   + Inovacija   + Vodstvo      * Vještine   + Tehnološke vještine   + Marketing proizvoda   + Digitalni marketing   + Digitalne vještine   + Komunikacija   + Suradnja   + Emocionalna inteligencija      * Znanja   + Poslovno upravljanje   + Online učenje i obuka   + Oglašavanje   + Računarstvo u Oblaku   + Veliki podaci   + E-trgovina   + Umjetna inteligencija   + IoT (Internet of Things – “internet stvari”)   + Digitalna pismenost   + Kibernetička sigurnost   + Rudarenje i analiza podataka   + Održivost   + Dobrobit   + Klimatske promjene   + Upravljanje društvenim mrežama | |