**RESTART: Reziliencia és képzés a kkv-k számára**

**Esettanulmány**

**(3. Projekteredmény - 3.1. Feladat & 3.2 Feladat)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Az esettanulmány szerzője:** | *Slovak Business Agency* |
| **Annak a modulnak a neve, amelyhez az esettanulmány tartozik:** | *5. modul: Fenntartható, társadalmi és zöld vállalkozás* |
| **Az esettanulmány címe:** | *CILA - vezető etikus divatcég a kapszulakollekciókra összpontosítva* |
| **Az esettanulmány leírása:** | *A fast fashion iparágat hosszú ideje kritika éri a magas ökológiai terhelés és a munkavállalók kedvezőtlen munkakörülményei miatt. Ezzel szemben a slow fashion koncepciója megoldja az említett kihívásokat, felelősségteljesen és körültekintően viszonyul a környezethez és a munkavállalókhoz. A Cila egy szlovák divatmárka, amely joggal tartozik a slow fashion kategóriába. A cég indításának szándéka azon az elképzelésen alapult, hogy olyan minőségi, kényelmes és időtálló ruhákat hozzanak létre, amelyeket az emberek hosszabb ideig viselnek, és nem kerülnek hulladékba.*  *A Cila olyan nők számára készít ruhákat, akiknek fontos a fenntartható életmód. Ezért a fenntarthatóság, a társadalmi felelősségvállalás és a női erő áll a vállalkozás középpontjában. A termékeik tartósságára és a szlovákiai helyi gyártásra helyezik a hangsúlyt. Mi a pontos megközelítésük?*   * *A javaslatok a női "közönséggel" együttműködve jönnek létre.* * *Az anyagokat a szlovákiai helyi műhelyektől szerzik be kiváló minőségű textil "hulladék" formájában, amelyet aztán újrahasznosítanak - elsősorban bio minősítésű szöveteket választanak.* * *A már nem használt gombok is kapnak egy második esélyt.* * *A gyártás kisebb műhelyekben történik tapasztalt varrónőkkel.* * *A csomagoláshoz kizárólag újrahasznosított papírt használnak* * *A gyártásból visszamaradt anyagmaradványok iskolákba, textilhulladék-feldolgozókba kerülnek, vagy csomagoláshoz használják fel.*   *2017-ben a márka elnyerte a Via Bona Slovakia díjat, amelyet a neves szlovákiai Pontis Alapítvány a Zöld Vállalat kategóriában egy inspiráló projektért kapott. 2020-ban pedig ugyanebben a kategóriában a vállalat bejutott a döntőbe.*  *A Cila megalakulása óta az átláthatóságon alapul, és nem trendként épít márkát. Minden rendelkezésre álló információt és leírást közzétesz a termékekről és azok eredetéről. A Cila fontosnak tartja az empátiát is, és aktívan épít kapcsolatot a vásárlókkal a különböző rendezvényeken, ahol a vállalat bemutatkozhat.*  *Obrázok, na ktorom je osoba, vnútri  Automaticky generovaný popis*  *A kép forrása: https://cilaatelier.sk/* |
| **Bővebb információ:** | *https://cilaatelier.sk/* |
| **Az esettanulmány célcsoportja:** | Mikro-, kis- és középvállalkozások (KKV-k)  KKV-k munkavállalói  Az EU szakképzési ökoszisztémája  Vállalkozásokat támogató szervezetek |
| **ESCO kompetenciák és készségek** | |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák * Szociális és érzelmi készségek * Kritikai gondolkodás * Analitikus gondolkodás * Problémamegoldás * Önmenedzselés * Üzleti menedzsment * Alkalmazkodóképesség * Reziliencia * Kreativitás * Hálózatépítés * Kezdeményezőkészség * Rugalmasság * Nyitottság * A komplexitás megértése * Együttműködés * Empátia * Innováció * Vezetői képességek * Képességek * Technológiai készségek * Termékmarketing * Digitális marketing * Digitális készségek * Kommunikáció * Együttműködés * Érzelmi intelligencia * Tudás * Üzlet menedzsment * Online tanulás és képzés * Hirdetés * Felhőalapú számítástechnika * Big data * E-kereskedelem * Mesterséges intelligencia * Dolgok Internete (IoT) * Digitális írástudás * Kiberbiztonság * Adatbányászat és -elemzés * Fenntarthatóság * Jólét * Éghajlatváltozás * Közösségi média menedzsment | |