**RESTART: Reziliencia és képzés a kkv-k számára**

**Esettanulmány**

**(3. Projekteredmény - 3.1. Feladat & 3.2 Feladat)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Az esettanulmány szerzője:** | *IHF* |
| **Annak a modulnak a neve, amelyhez az esettanulmány tartozik:** | *2. modul: Innováció és a lehetőségek kiaknázása* |
| **Az esettanulmány címe:** | *Netflix: A streaming üzleti modell forradalmasítása* |
| **Az esettanulmány leírása:** | *A Netflix, az amerikai székhelyű médiaszolgáltató az üzleti innováció egyik példája a tartalomterjesztés forradalmi megközelítése miatt. Az eredetileg 1997-ben DVD-posta szolgáltatásként indult Netflix mára az egyik vezető streaming szolgáltatássá vált, világszerte több mint 208 millió előfizetővel. A vállalat innovatív megközelítése a tartalomterjesztés terén felborította a kábeles és a televíziós műsorszórás hagyományos modelljét, és ezzel az üzleti innováció egyik védjegyévé vált.*  *A Netflix streaming üzleti modellje a lekérhető tévéműsorok, filmek és eredeti tartalmak széles skáláját kínálja a felhasználók számára. A Netflix saját tartalmak létrehozásával tudta megkülönböztetni magát a hagyományos kábeles és televíziós műsorszolgáltató hálózatoktól. A vállalat sikere a felhasználó-központú megközelítésnek köszönhető, amely arra összpontosít, hogy az ügyfeleknek személyre szabott és kényelmes megtekintési élményt nyújtson. Adatközpontú megközelítése révén a Netflix képes volt megérteni a felhasználók tévénézési szokásait és preferenciáit, és ezeket az információkat felhasználva a tartalomkínálatát az egyes nézőkre szabta.*  *A Netflix emellett a hagyományos tartalomterjesztési modellt is megzavarta azzal, hogy a heti epizódok helyett egyszerre teljes évadokat ad ki eredeti programjaiból. Ez lehetővé tette a nézők számára, hogy kedvenc műsoraik teljes évadát a saját tempójukban nézhessék, anélkül, hogy várniuk kellene a következő epizódra.*  *A Netflix innovatív üzleti modellje nemcsak a tévézés és a filmnézés módját változtatta meg, hanem új piacot teremtett a tartalomkészítők számára is. Az eredeti tartalmakra összpontosítva a Netflix platformot adott a független alkotóknak, hogy munkájukat a globális közönségnek mutassák be. Ez számos kritikusok által elismert és díjnyertes műsor és film, például a "Stranger Things" és a "Roma" létrejöttéhez vezetett.*  *Innovatív üzleti modellje révén a Netflix az innováció legjobb gyakorlatává vált a szórakoztatóiparban. Azáltal, hogy a felhasználók igényeit helyezi előtérbe, és a technológiát kihasználva személyre szabja a nézési élményt, a Netflix vezető szerepet tölt be a streaming iparágban, és példát mutat a hagyományos üzleti modelleket felforgatni kívánó más vállalatok számára.* |
| **Bővebb információ:** | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Az esettanulmány célcsoportja:** | Mikro-, kis- és középvállalkozások (KKV-k)  KKV-k munkavállalói  Az EU szakképzési ökoszisztémája  Vállalkozásokat támogató szervezetek |
| **ESCO kompetenciák és készségek** | |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák * Szociális és érzelmi készségek * Kritikai gondolkodás * Analitikus gondolkodás * Problémamegoldás * Önmenedzselés * Üzleti menedzsment * Alkalmazkodóképesség * Reziliencia * Kreativitás * Hálózatépítés * Kezdeményezőkészség * Rugalmasság * Nyitottság * A komplexitás megértése * Együttműködés * Empátia * Innováció * Vezetői képességek * Képességek * Technológiai készségek * Termékmarketing * Digitális marketing * Digitális készségek * Kommunikáció * Együttműködés * Érzelmi intelligencia * Tudás * Üzlet menedzsment * Online tanulás és képzés * Hirdetés * Felhőalapú számítástechnika * Big data * E-kereskedelem * Mesterséges intelligencia * Dolgok Internete (IoT) * Digitális írástudás * Kiberbiztonság * Adatbányászat és -elemzés * Fenntarthatóság * Jóllét * Éghajlatváltozás * Közösségi média menedzsment | |