**RESTART: Reziliencia és képzés a kkv-k számára**

**Esettanulmány**

**(3. Projekteredmény - 3.1. Feladat & 3.2 Feladat)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Az esettanulmány szerzője:** |  *IHF* |
| **Annak a modulnak a neve, amelyhez az esettanulmány tartozik:**  |  *2. modul: Innováció és a lehetőségek kiaknázása* |
| **Az esettanulmány címe:** | *Netflix: A streaming üzleti modell forradalmasítása*  |
| **Az esettanulmány leírása:** | *A Netflix, az amerikai székhelyű médiaszolgáltató az üzleti innováció egyik példája a tartalomterjesztés forradalmi megközelítése miatt. Az eredetileg 1997-ben DVD-posta szolgáltatásként indult Netflix mára az egyik vezető streaming szolgáltatássá vált, világszerte több mint 208 millió előfizetővel. A vállalat innovatív megközelítése a tartalomterjesztés terén felborította a kábeles és a televíziós műsorszórás hagyományos modelljét, és ezzel az üzleti innováció egyik védjegyévé vált.**A Netflix streaming üzleti modellje a lekérhető tévéműsorok, filmek és eredeti tartalmak széles skáláját kínálja a felhasználók számára. A Netflix saját tartalmak létrehozásával tudta megkülönböztetni magát a hagyományos kábeles és televíziós műsorszolgáltató hálózatoktól. A vállalat sikere a felhasználó-központú megközelítésnek köszönhető, amely arra összpontosít, hogy az ügyfeleknek személyre szabott és kényelmes megtekintési élményt nyújtson. Adatközpontú megközelítése révén a Netflix képes volt megérteni a felhasználók tévénézési szokásait és preferenciáit, és ezeket az információkat felhasználva a tartalomkínálatát az egyes nézőkre szabta.**A Netflix emellett a hagyományos tartalomterjesztési modellt is megzavarta azzal, hogy a heti epizódok helyett egyszerre teljes évadokat ad ki eredeti programjaiból. Ez lehetővé tette a nézők számára, hogy kedvenc műsoraik teljes évadát a saját tempójukban nézhessék, anélkül, hogy várniuk kellene a következő epizódra.**A Netflix innovatív üzleti modellje nemcsak a tévézés és a filmnézés módját változtatta meg, hanem új piacot teremtett a tartalomkészítők számára is. Az eredeti tartalmakra összpontosítva a Netflix platformot adott a független alkotóknak, hogy munkájukat a globális közönségnek mutassák be. Ez számos kritikusok által elismert és díjnyertes műsor és film, például a "Stranger Things" és a "Roma" létrejöttéhez vezetett.**Innovatív üzleti modellje révén a Netflix az innováció legjobb gyakorlatává vált a szórakoztatóiparban. Azáltal, hogy a felhasználók igényeit helyezi előtérbe, és a technológiát kihasználva személyre szabja a nézési élményt, a Netflix vezető szerepet tölt be a streaming iparágban, és példát mutat a hagyományos üzleti modelleket felforgatni kívánó más vállalatok számára.*  |
| **Bővebb információ:**  | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Az esettanulmány célcsoportja:**  |  [x] Mikro-, kis- és középvállalkozások (KKV-k)[x] KKV-k munkavállalói [x] Az EU szakképzési ökoszisztémája[x] Vállalkozásokat támogató szervezetek  |
| **ESCO kompetenciák és készségek** |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák
* Szociális és érzelmi készségek
* Kritikai gondolkodás
* Analitikus gondolkodás
* Problémamegoldás
* Önmenedzselés
* Üzleti menedzsment
* Alkalmazkodóképesség
* Reziliencia
* Kreativitás
* Hálózatépítés
* Kezdeményezőkészség
* Rugalmasság
* Nyitottság
* A komplexitás megértése
* Együttműködés
* Empátia
* Innováció
* Vezetői képességek
* Képességek
* Technológiai készségek
* Termékmarketing
* Digitális marketing
* Digitális készségek
* Kommunikáció
* Együttműködés
* Érzelmi intelligencia
* Tudás
* Üzlet menedzsment
* Online tanulás és képzés
* Hirdetés
* Felhőalapú számítástechnika
* Big data
* E-kereskedelem
* Mesterséges intelligencia
* Dolgok Internete (IoT)
* Digitális írástudás
* Kiberbiztonság
* Adatbányászat és -elemzés
* Fenntarthatóság
* Jóllét
* Éghajlatváltozás
* Közösségi média menedzsment
 |