**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** | *HÉTFA Research Institute* |
| **Názov modulu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:** | *Module 4: Podnikateľské modely pre MMSP v post-COVID ére* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | Marketingový plán pre vzorovú spoločnosť *HealthInnoDietSport (HIDS) –* podpora pri tvorbe obchodného modelu pomocou ďalších techník a nástrojov v Tréningovom module 4 projektu RESTART. |
| **Prípadová štúdia:** | *Rok 1 (2023):*  *Zviditeľnite sa:*  *Vytvorte webovú stránku s platformou elektronického obchodovania, na ktorej si zákazníci môžu zakúpiť produkt. Založte si blog a vytvárajte pravidelný obsah, týkajúci sa zdravia a fitnesu, vrátane tém o výhodách monitorovania zdravia a príjmu potravy.*  *Marketing sociálnych médií: založte si Facebook, Instagram a Twiter. Vypracujte si kampaň na sociálnych médiách so zameraním na zákazníkov, ktorí pri športovaní sledujú svoje zdravie. Využite vplyv influencerov vo fitness priemysle na propagáciu produktu.*  *Multilevel marketing/Viacúrovňový marketing (MLM): vypracujte stratégiu MLM na prilákanie a udržanie nezávislých obchodných zástupcov. Spustite tento MLM program v Nemecku a Spojenom kráľovstve, ktorý ponúka štedré provízie a stimuly pre tých, ktorí sa zapoja.*  *Emailový marketing: vytvorte si emailový zoznam a rozposielajte zákazníkom a nezávislým obchodným zástupcom newsletter. Ponúknite špeciálne akcie a zľavy, aby sa k vám zákazníci opakovane vracali.*  *Rok 2 (2024):*  *Expand Online Presence:*  *Rozšírte svoje online zviditeľnenie: Optimalizujte web stránku pre SEO a implementujte reklamné kampane pre zvýšenie návštevnosti. Spustite program pre motiváciu súčasných zákazníkov pre ich odporúčanie svojim priateľom a rodine.*  *Marketing sociálnych médií: zvýšte svoju prítomnosť na sociálnych sieťach spustením kampane v Rakúsku, vo Švajčiarsku a v ďalších nemecky hovoriacich krajinách. Rozširujte kampane na sociálnych sieťach so zameraním na zákazníkov, ktorí pri športovaní monitorujú svoje zdravie.*  *Multilevel Marketing (MLM): rozšírte program multilevel marketing aj do ďalších európskych krajín, ako Francúzsko a Španielsko. Zorganizujte online tréningy a ponúknite ďalšie stimuly pre najvýkonnejších obchodných zástupcov.*  *Email marketing: pokračujte s vytváraním e-mailového zoznamu a jeho segmentácii na základe správania sa zákazníkov. Posielajte cielené e-mailové kampane na zvýšenie interakcií.*  *Rok 3 (2025):*  *Uvedenie nových produktov: rozšírte produktový rad a príslušenstvo o ďalšie zariadenia na monitorovanie zdravia, ako sú inteligentné váhy a monitory na meranie krvného tlaku.*  *Marketing sociálnych médií: spustite kampane v USA a v ďalších anglicky hovoriacich krajinách. Rozvíjajte kampane na sociálnych sieťach so zameraním sa na cieľovú skupinu zákazníkov, ktorí pri športe monitorujú svoje zdravie.*  *Multilevel marketing (MLM): ďalej rozširujte program MLM na územie Severnej Ameriky a do ďalších krajín. Zorganizujte osobné školenia a ponúknite ďalšie stimuly pre najvýkonnejších obchodných zástupcov.*  *Email Marketing: Pokračujte s tvorbou emailového zoznamu a s jeho segmentáciou na základe správania sa zákazníkov. Posielajte cielené e-mailové kampane na zvýšenie interakcie.*  *Implementáciou vyššie uvedeného marketingového plánu si spoločnosť HealthInnoDietSport vytvorí silný online priestor, prostredníctvom marketingu a cez sociálne siete osloví zákazníkov a vyvinie úspešný multilevel marketingový program. So zameraním sa na nemecky a anglicky hovoriace trhy spoločnosť v priebehu nasledujúcich troch rokov rozšíri svoj dosah a uvedie nové produkty.* |
| **Odkaz:** |  |
| **Cieľové skupiny:** | Micro, Malý a stredný podnikateľ  Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku  Poskytovateľ VET  Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO** | |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie * Sociálne a emočné zručnosti * Kritické myslenie * Analytické myslenie * Riešenie problémov * Manažment seba samého * Podnikový manažment * Adaptabilita * Odolnosť * Kreativita * Networking * Iniciatíva * Flexibilita * Otvorenosť * Pochopenie komplexnosti * Spolupráca * Empatia * Inovácie * Vodcovstvo      * Zručnosti * Technologické zručnosti * Marketing produktu * Digitálny marketing * Digitálne zručnosti * Komunikácia * Spolupráca * Emocionálna inteligencia      * Znalosti * Podnikový manažment * Online vzdelávanie * Reklama * Cloud computing * Big dáta * E-commerce * Umelá inteligencia * IoT (Internet vecí) * Digitálna gramotnosť * Kybernetická bezpečnosť * Data mining a dátové analýzy * Udržateľnosť * Well-being * Klimatická zmena * Riadenie sociálnych médií | |