**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** |  *HÉTFA Research Institute* |
| **Názov modulu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:**  |  *Module 4: Podnikateľské modely pre MMSP v post-COVID ére* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | Marketingový plán pre vzorovú spoločnosť *HealthInnoDietSport (HIDS) –* podpora pri tvorbe obchodného modelu pomocou ďalších techník a nástrojov v Tréningovom module 4 projektu RESTART. |
| **Prípadová štúdia:** |  *Rok 1 (2023):**Zviditeľnite sa:**Vytvorte webovú stránku s platformou elektronického obchodovania, na ktorej si zákazníci môžu zakúpiť produkt. Založte si blog a vytvárajte pravidelný obsah, týkajúci sa zdravia a fitnesu, vrátane tém o výhodách monitorovania zdravia a príjmu potravy.**Marketing sociálnych médií: založte si Facebook, Instagram a Twiter. Vypracujte si kampaň na sociálnych médiách so zameraním na zákazníkov, ktorí pri športovaní sledujú svoje zdravie. Využite vplyv influencerov vo fitness priemysle na propagáciu produktu.**Multilevel marketing/Viacúrovňový marketing (MLM): vypracujte stratégiu MLM na prilákanie a udržanie nezávislých obchodných zástupcov. Spustite tento MLM program v Nemecku a Spojenom kráľovstve, ktorý ponúka štedré provízie a stimuly pre tých, ktorí sa zapoja.**Emailový marketing: vytvorte si emailový zoznam a rozposielajte zákazníkom a nezávislým obchodným zástupcom newsletter. Ponúknite špeciálne akcie a zľavy, aby sa k vám zákazníci opakovane vracali.**Rok 2 (2024):**Expand Online Presence:* *Rozšírte svoje online zviditeľnenie: Optimalizujte web stránku pre SEO a implementujte reklamné kampane pre zvýšenie návštevnosti. Spustite program pre motiváciu súčasných zákazníkov pre ich odporúčanie svojim priateľom a rodine.**Marketing sociálnych médií: zvýšte svoju prítomnosť na sociálnych sieťach spustením kampane v Rakúsku, vo Švajčiarsku a v ďalších nemecky hovoriacich krajinách. Rozširujte kampane na sociálnych sieťach so zameraním na zákazníkov, ktorí pri športovaní monitorujú svoje zdravie.**Multilevel Marketing (MLM): rozšírte program multilevel marketing aj do ďalších európskych krajín, ako Francúzsko a Španielsko. Zorganizujte online tréningy a ponúknite ďalšie stimuly pre najvýkonnejších obchodných zástupcov.**Email marketing: pokračujte s vytváraním e-mailového zoznamu a jeho segmentácii na základe správania sa zákazníkov. Posielajte cielené e-mailové kampane na zvýšenie interakcií.**Rok 3 (2025):**Uvedenie nových produktov: rozšírte produktový rad a príslušenstvo o ďalšie zariadenia na monitorovanie zdravia, ako sú inteligentné váhy a monitory na meranie krvného tlaku.**Marketing sociálnych médií: spustite kampane v USA a v ďalších anglicky hovoriacich krajinách. Rozvíjajte kampane na sociálnych sieťach so zameraním sa na cieľovú skupinu zákazníkov, ktorí pri športe monitorujú svoje zdravie.**Multilevel marketing (MLM): ďalej rozširujte program MLM na územie Severnej Ameriky a do ďalších krajín. Zorganizujte osobné školenia a ponúknite ďalšie stimuly pre najvýkonnejších obchodných zástupcov.**Email Marketing: Pokračujte s tvorbou emailového zoznamu a s jeho segmentáciou na základe správania sa zákazníkov. Posielajte cielené e-mailové kampane na zvýšenie interakcie.**Implementáciou vyššie uvedeného marketingového plánu si spoločnosť HealthInnoDietSport vytvorí silný online priestor, prostredníctvom marketingu a cez sociálne siete osloví zákazníkov a vyvinie úspešný multilevel marketingový program. So zameraním sa na nemecky a anglicky hovoriace trhy spoločnosť v priebehu nasledujúcich troch rokov rozšíri svoj dosah a uvedie nové produkty.* |
| **Odkaz:** |  |
| **Cieľové skupiny:** |  [x] Micro, Malý a stredný podnikateľ[x] Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku [x] Poskytovateľ VET[x] Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO**  |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
* Sociálne a emočné zručnosti
* Kritické myslenie
* Analytické myslenie
* Riešenie problémov
* Manažment seba samého
* Podnikový manažment
* Adaptabilita
* Odolnosť
* Kreativita
* Networking
* Iniciatíva
* Flexibilita
* Otvorenosť
* Pochopenie komplexnosti
* Spolupráca
* Empatia
* Inovácie
* Vodcovstvo

  * Zručnosti
* Technologické zručnosti
* Marketing produktu
* Digitálny marketing
* Digitálne zručnosti
* Komunikácia
* Spolupráca
* Emocionálna inteligencia

  * Znalosti
* Podnikový manažment
* Online vzdelávanie
* Reklama
* Cloud computing
* Big dáta
* E-commerce
* Umelá inteligencia
* IoT (Internet vecí)
* Digitálna gramotnosť
* Kybernetická bezpečnosť
* Data mining a dátové analýzy
* Udržateľnosť
* Well-being
* Klimatická zmena
* Riadenie sociálnych médií

  |