**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** | *Slovak Business Agency* |
| **Názov modulu ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:** | *Module 5:* *Udržateľné, sociálne a zelené podnikanie* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Cila – líder etickej módy so zameraním na kapsulové kolekcie* |
| **Prípadová štúdia:** | *Fast Fashion v módnom priemysle čelí dlhodobo kritike v dôsledku vysokej ekologickej záťaži a nepriaznivým pracovným podmienkam zamestnancov. Naproti tomu koncept Slow fasion rieši uvedené výzvy a voči životnému prostrediu a pracovnej sile sa stavia zodpovedne a ohľaduplne. Cila je slovenská módna značka, ktorá právom spadá do kategórie Slow fashion. Idea rozbehnúť spoločnosť tkvela v myšlienke vytvoriť kvalitné, pohodlné a nadčasové oblečenie, ktoré by ľudia nosili dlhšie a neskončilo by v zapätí ako odpad.*  *Cila vytvára ženské oblečenie pre ženy, ktorým záleží na udržateľnom životnom štýle. V centre jej podnikania preto stojí trvalá udržateľnosť, spoločenská zodpovednosť a ženská sila. Zámer kladú na trvácnosť svojich výrobkov a lokálnu výrobu na Slovensku. Ako to konkrétne vyzerá?*   * *Návrhy sú tvorené v spolupráci so ženským “publikom”* * *Materiály získavajú z lokálnych dielní na Slovensku v podobe kvalitného textilného “odpadu”, ktorý spätne upcyklujú – volia najmä organické certifikované látky* * *Druhú šancu dostávajú aj viac nepoužívané kusy gombíkov* * *Výroba prebieha v menších dielňach so skúsenými krajčírkami* * *Na belenie tovaru je používaný výlučne recyklovaný papier* * *Zvyšky materiálu, ktorý z výroby ostane ďalej putuje školám, textilným spracovateľom odpadu alebo je použitý pri balení*   *V roku 2017 bola značka ocenená cenou Via Bona Slovakia za inšpiratívny projekt v kategórii Zelená firma, ktorú udeľuje známa slovenská nadácia Pontis. A v roku 2020 sa dostala do finále v rovnakej kategórii.*  *Cila si od svojho začiatku zakladá na transparentnosti a nebuduje značku ako trend. Uverejňuje všetky dostupné informácie a popisy k produktom a ich pôvodu. Za dôležitú považuje aj empatiu a aktívne si buduje vzťahy so zákazníkmi na rôznych podujatiach kde sa môže firma prezentovať.*    *Obrázok, na ktorom je osoba, vnútri  Automaticky generovaný popis*  *Zdroj fotiek: https://cilaatelier.sk/* |
| **Odkaz :** | *https://cilaatelier.sk/* |
| **Cieľové skupiny:** | Mikro, malý alebo stredný podnikateľ  Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku  Poskytovateľ VET  Organizácia na podporu podnikania |
| **ESCO kompetencie a zručnosti** | |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie * Sociálne a emočné zručnosti * Kritické myslenie * Analytické myslenie * Riešenie problémov * Manažment seba samého * Podnikový manažment * Adaptabilita * Odolnosť * Kreativita * Networking * Iniciatíva * Flexibilita * Otvorenosť * Pochopenie komplexnosti * Spolupráca * Empatia * Inovácie * Vodcovstvo / Leadership        * Zručnosti * Technologické zručnosti * Marketing produktu * Digitálny marketing * Digitálne zručnosti * Komunikácia * Spolupráca * Emocionálna inteligencia      * Znalosti * Podnikový manažment * Online vzdelávanie * Reklama * Cloud computing * Big dáta * E-commerce * Umelá inteligencia * IoT (Internet vecí) * Digitálna gramotnosť * Kybernetická bezpečnosť * Data mining a dátové analýzy * Udržateľnosť * Well-being * Klimatická zmena * Riadenie sociálnych médií | |