**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** | *STEP RI Science and technology park of the University of Rijeka* |
| **Názov modulu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:** | *Module 6: Servitizácia – transformácia produktov na služby* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Philips – Svetlo ako služba* |
| **Prípadová štúdia:** | *Ponuka svetelných služieb spoločnosti Philips pre letisko Schiphol je skvelým príkladom servitizácie, ktorý znamená proces prechodu od predaja fyzických produktov k ponuke služieb alebo riešení, ktoré poskytujú zákazníkovi pridanú hodnotu.*  *V tomto prípade spoločnosť Philips spolupracovala s letiskom Schiphol na modernizácii svojho systému osvetlenia, čo zahŕňalo výmenu viac ako 100 000 tradičných žiariviek za energeticky úsporné LED svetlá. Philips nepredával svetlá len letisku; namiesto toho ponúkal komplexný balík služieb osvetlenia, ktorý zahŕňal inštaláciu, údržbu a nepretržitú podporu.*  *Balík služieb zahŕňal celý rad funkcií, ako je vzdialené monitorovanie a ovládanie, prediktívna údržba a automatická detekcia porúch. Spoločnosť Philips taktiež poskytla na mieste tím technikov, aby zabezpečili, že osvetľovací systém bude vždy fungovať na špičkovej úrovni.*  *Ponukou komplexného balíka služieb osvetlenia mohla spoločnosť Philips poskytnúť letisku Schiphol celý rad výhod, vrátane:*   1. *Zníženie spotreby energie: LED svetlá použité v novom osvetľovacom systéme boli výrazne energeticky účinnejšie ako staré žiarivky, čo viedlo k zníženiu spotreby energie až o 50 %.* 2. *Nižšie náklady na údržbu: Funkcie prediktívnej údržby servisného balíka pomohli identifikovať potenciálne problémy skôr, ako sa stali vážnymi problémami, čím sa znížila potreba nákladných opráv a minimalizovali sa prestoje*. 3. *Vylepšená kvalita osvetlenia: Nové LED svetlá poskytovali kvalitnejšie osvetlenie ako staré žiarivky, čo zlepšilo zážitok cestujúcich a znížilo únavu očí personálu letiska.*   *Celkovo je tento príklad balíka produktov a služieb, ktorý spoločnosť Philips ponúka letisku Schiphol, zaujímavým prípadom poskytovania celého rozsahu výhod pre zákazníka, ktoré presahujú rámec samotného osvetlenia a pomohli vybudovať dlhodobý vzťah založený na dôvere a vzájomnom benefite.* |
| **Odkaz:** | [*https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2015/20150416-philips-provides-light-as-a-service-to-schiphol-airport*](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2015/20150416-philips-provides-light-as-a-service-to-schiphol-airport) |
| **Cieľové skupiny:** | Mikro, malý a stredný podnikateľ  Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku  Poskytovateľ VET  Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO** | |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie * Sociálne a emočné zručnosti * Kritické myslenie * Analytické myslenie * Riešenie problémov * Manažment seba samého * Podnikový manažment * Adaptabilita * Odolnosť * Kreativita * Networking * Iniciatíva * Flexibilita * Otvorenosť * Pochopenie komplexnosti * Spolupráca * Empatia * Inovácie * Vodcovstvo      * Zručnosti * Technologické zručnosti * Marketing produktu * Digitálny marketing * Digitálne zručnosti * Komunikácia * Spolupráca * Emocionálna inteligencia      * Znalosti * Podnikový manažment * Online vzdelávanie * Reklama * Cloud computing * Big dáta * E-commerce * Umelá inteligencia * IoT (Internet vecí) * Digitálna gramotnosť * Kybernetická bezpečnosť * Data mining a dátové analýzy * Udržateľnosť * Well-being * Klimatická zmena * Riadenie sociálnych médií | |