**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** | *STEP RI Science and technology park of the University of Rijeka* |
| **Názov modulu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:**  |  *Module 6: Servitizácia – transformácia produktov na služby* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Philips – Svetlo ako služba* |
| **Prípadová štúdia:** | *Ponuka svetelných služieb spoločnosti Philips pre letisko Schiphol je skvelým príkladom servitizácie, ktorý znamená proces prechodu od predaja fyzických produktov k ponuke služieb alebo riešení, ktoré poskytujú zákazníkovi pridanú hodnotu.**V tomto prípade spoločnosť Philips spolupracovala s letiskom Schiphol na modernizácii svojho systému osvetlenia, čo zahŕňalo výmenu viac ako 100 000 tradičných žiariviek za energeticky úsporné LED svetlá. Philips nepredával svetlá len letisku; namiesto toho ponúkal komplexný balík služieb osvetlenia, ktorý zahŕňal inštaláciu, údržbu a nepretržitú podporu.**Balík služieb zahŕňal celý rad funkcií, ako je vzdialené monitorovanie a ovládanie, prediktívna údržba a automatická detekcia porúch. Spoločnosť Philips taktiež poskytla na mieste tím technikov, aby zabezpečili, že osvetľovací systém bude vždy fungovať na špičkovej úrovni.**Ponukou komplexného balíka služieb osvetlenia mohla spoločnosť Philips poskytnúť letisku Schiphol celý rad výhod, vrátane:*1. *Zníženie spotreby energie: LED svetlá použité v novom osvetľovacom systéme boli výrazne energeticky účinnejšie ako staré žiarivky, čo viedlo k zníženiu spotreby energie až o 50 %.*
2. *Nižšie náklady na údržbu: Funkcie prediktívnej údržby servisného balíka pomohli identifikovať potenciálne problémy skôr, ako sa stali vážnymi problémami, čím sa znížila potreba nákladných opráv a minimalizovali sa prestoje*.
3. *Vylepšená kvalita osvetlenia: Nové LED svetlá poskytovali kvalitnejšie osvetlenie ako staré žiarivky, čo zlepšilo zážitok cestujúcich a znížilo únavu očí personálu letiska.*

*Celkovo je tento príklad balíka produktov a služieb, ktorý spoločnosť Philips ponúka letisku Schiphol, zaujímavým prípadom poskytovania celého rozsahu výhod pre zákazníka, ktoré presahujú rámec samotného osvetlenia a pomohli vybudovať dlhodobý vzťah založený na dôvere a vzájomnom benefite.* |
| **Odkaz:** | [*https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2015/20150416-philips-provides-light-as-a-service-to-schiphol-airport*](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2015/20150416-philips-provides-light-as-a-service-to-schiphol-airport) |
| **Cieľové skupiny:** |  [x] Mikro, malý a stredný podnikateľ[x] Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku [ ] Poskytovateľ VET[x] Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO**  |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
* Sociálne a emočné zručnosti
* Kritické myslenie
* Analytické myslenie
* Riešenie problémov
* Manažment seba samého
* Podnikový manažment
* Adaptabilita
* Odolnosť
* Kreativita
* Networking
* Iniciatíva
* Flexibilita
* Otvorenosť
* Pochopenie komplexnosti
* Spolupráca
* Empatia
* Inovácie
* Vodcovstvo

  * Zručnosti
* Technologické zručnosti
* Marketing produktu
* Digitálny marketing
* Digitálne zručnosti
* Komunikácia
* Spolupráca
* Emocionálna inteligencia

  * Znalosti
* Podnikový manažment
* Online vzdelávanie
* Reklama
* Cloud computing
* Big dáta
* E-commerce
* Umelá inteligencia
* IoT (Internet vecí)
* Digitálna gramotnosť
* Kybernetická bezpečnosť
* Data mining a dátové analýzy
* Udržateľnosť
* Well-being
* Klimatická zmena
* Riadenie sociálnych médií

  |