**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** | *STEP RI Science and technology park of the University of Rijeka* |
| **Názov modelu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže** | *Module 6: Servitization – transformácia produktov na služby* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Rolls-Royce – Energia za hodinu* |
| **Prípadová štúdia:** | *Rolls-Royce Power-by-the-Hour (PBH) v slovenčine Energia za hodinu, je ponuka služieb, ktorá umožňuje leteckým spoločnostiam platiť za výkon a čas, v ktorom skutočne využívajú motory lietadla, namiesto toho, aby ich kupovali a udržiavali. Táto ponuka služieb je navrhnutá tak, aby poskytla leteckým spoločnostiam predvídateľnú a stabilnú štruktúru nákladov na údržbu motorov a zároveň zabezpečila, že ich motory budú vždy v špičkovom stave.*  *V rámci programu Power-by-the-Hour preberá spoločnosť Rolls-Royce plnú zodpovednosť za údržbu, opravy a generálne opravy motorov, vrátane poskytovania náhradných dielov a technickej podpory. Na oplátku letecká spoločnosť platí pevnú sadzbu za letovú hodinu motora na základe dohodnutých úrovní používania.*  *Spoločnosť Rolls-Royce spustila ponuku služieb PBH v 60. rokoch ako spôsob, akým možno pomôcť leteckým spoločnostiam zvládnuť vysoké náklady a zložitosť údržby ich prúdových motorov. Odvtedy sa stal základným kameňom obchodného modelu Rolls-Royce a tvorí významnú časť príjmov spoločnosti.*  *Jedným z pozoruhodných príkladov programu Power-by-the-Hour v praxi je jeho využitie spoločnosťou Emirates, jednou z najväčších leteckých spoločností na svete. Emirates podpísali v roku 2015 s Rolls-Royce 15-ročnú dohodu Power-by-the-Hour, ktorá zahŕňa motory Trent 900, ktoré poháňajú jej flotilu Airbusov A380. Dohoda zaručuje, že motory Emirates sú vždy v špičkovom stave, a zabezpečuje, že letecká spoločnosť môže prevádzkovať svoje A380 s maximálnou účinnosťou a spoľahlivosťou.*  *Celkovo je ponuka Rolls-Royce Power-by-the-Hour úspešnou prípadovou štúdiou o tom, ako môže ponuka služieb poskytnúť hodnotu zákazníkom tým, že uspokojí ich potreby a obavy, a zároveň generuje príjmy a zabezpečuje dlhodobú lojalitu zákazníkov spoločnosti.* |
| **Odkaz:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)  [*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Cieľové skupiny:** | Mikro, malý a stredný podnikateľ  Zamestnanec v mikro, malom alebo v strednom podniku  Poskytovateľ VET  Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO** | | |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie * Sociálne a emočné zručnosti * Kritické myslenie * Analytické myslenie * Riešenie problémov * Manažment seba samého * Podnikový manažment * Adaptabilita * Odolnosť * Kreativita * Networking * Iniciatíva * Flexibilita * Otvorenosť * Pochopenie komplexnosti * Spolupráca * Empatia * Inovácie * Vodcovstvo      * Zručnosti * Technologické zručnosti * Marketing produktu * Digitálny marketing * Digitálne zručnosti * komunikácia * Spolupráca * Emocionálna inteligencia      * Znalosti * Podnikový manažment * Online vzdelávanie * Reklama * Cloud computing * Big dáta * E-commerce * Umelá inteligencia * IoT (internet vecí) * Digitálna gramotnosť * Kybernetická bezpečnosť * Data mining a dátové analýzy * Udržateľnosť * Well-being * Klimatická zmena * Riadenie sociálnych médií | | |