**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** |  *STEP RI Science and technology park of the University of Rijeka* |
| **Názov modelu, ku ktorému sa prípadová štúdia viaže**  | *Module 6: Servitization – transformácia produktov na služby* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Rolls-Royce – Energia za hodinu* |
| **Prípadová štúdia:** | *Rolls-Royce Power-by-the-Hour (PBH) v slovenčine Energia za hodinu, je ponuka služieb, ktorá umožňuje leteckým spoločnostiam platiť za výkon a čas, v ktorom skutočne využívajú motory lietadla, namiesto toho, aby ich kupovali a udržiavali. Táto ponuka služieb je navrhnutá tak, aby poskytla leteckým spoločnostiam predvídateľnú a stabilnú štruktúru nákladov na údržbu motorov a zároveň zabezpečila, že ich motory budú vždy v špičkovom stave.**V rámci programu Power-by-the-Hour preberá spoločnosť Rolls-Royce plnú zodpovednosť za údržbu, opravy a generálne opravy motorov, vrátane poskytovania náhradných dielov a technickej podpory. Na oplátku letecká spoločnosť platí pevnú sadzbu za letovú hodinu motora na základe dohodnutých úrovní používania.**Spoločnosť Rolls-Royce spustila ponuku služieb PBH v 60. rokoch ako spôsob, akým možno pomôcť leteckým spoločnostiam zvládnuť vysoké náklady a zložitosť údržby ich prúdových motorov. Odvtedy sa stal základným kameňom obchodného modelu Rolls-Royce a tvorí významnú časť príjmov spoločnosti.**Jedným z pozoruhodných príkladov programu Power-by-the-Hour v praxi je jeho využitie spoločnosťou Emirates, jednou z najväčších leteckých spoločností na svete. Emirates podpísali v roku 2015 s Rolls-Royce 15-ročnú dohodu Power-by-the-Hour, ktorá zahŕňa motory Trent 900, ktoré poháňajú jej flotilu Airbusov A380. Dohoda zaručuje, že motory Emirates sú vždy v špičkovom stave, a zabezpečuje, že letecká spoločnosť môže prevádzkovať svoje A380 s maximálnou účinnosťou a spoľahlivosťou.**Celkovo je ponuka Rolls-Royce Power-by-the-Hour úspešnou prípadovou štúdiou o tom, ako môže ponuka služieb poskytnúť hodnotu zákazníkom tým, že uspokojí ich potreby a obavy, a zároveň generuje príjmy a zabezpečuje dlhodobú lojalitu zákazníkov spoločnosti.* |
| **Odkaz:** | [*https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx*](https://www.rolls-royce.com/media/press-releases-archive/yr-2012/121030-the-hour.aspx)[*https://www.researchgate.net/publication/260115550\_Power-by-the-hour\_The\_role\_of\_technology\_in\_reshaping\_business\_strategy\_at\_Rolls-Royce*](https://www.researchgate.net/publication/260115550_Power-by-the-hour_The_role_of_technology_in_reshaping_business_strategy_at_Rolls-Royce) |
| **Cieľové skupiny:** |  [x] Mikro, malý a stredný podnikateľ[x] Zamestnanec v mikro, malom alebo v strednom podniku [ ] Poskytovateľ VET[x] Organizácia na podporu podnikania |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO**  |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
* Sociálne a emočné zručnosti
* Kritické myslenie
* Analytické myslenie
* Riešenie problémov
* Manažment seba samého
* Podnikový manažment
* Adaptabilita
* Odolnosť
* Kreativita
* Networking
* Iniciatíva
* Flexibilita
* Otvorenosť
* Pochopenie komplexnosti
* Spolupráca
* Empatia
* Inovácie
* Vodcovstvo

  * Zručnosti
* Technologické zručnosti
* Marketing produktu
* Digitálny marketing
* Digitálne zručnosti
* komunikácia
* Spolupráca
* Emocionálna inteligencia

  * Znalosti
* Podnikový manažment
* Online vzdelávanie
* Reklama
* Cloud computing
* Big dáta
* E-commerce
* Umelá inteligencia
* IoT (internet vecí)
* Digitálna gramotnosť
* Kybernetická bezpečnosť
* Data mining a dátové analýzy
* Udržateľnosť
* Well-being
* Klimatická zmena
* Riadenie sociálnych médií

  |