**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** |  *IHF* |
| **Názov modulu ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:**  |  *Modul 2:* *Inovácie a využívanie príležitostí pre MMSP* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Netflix: Revolúcia v podnikateľskom modeli streamovania* |
| **Prípadová štúdia:** | *Netflix, americký poskytovateľ mediálnych služieb, je príkladom inovácie v podnikaní pre svoj revolučný prístup k distribúcii obsahu. Netflix, ktorý bol pôvodne založený v roku 1997 ako služba zasielania DVD poštou, sa stal jednou z popredných streamovacích služieb s viac ako 208 miliónmi predplatiteľov na celom svete. Inovatívny prístup spoločnosti k distribúcii obsahu narušil tradičný model káblovej televízie a televízneho vysielania, čím sa stal charakteristickým znakom inovácie v podnikaní.**Podnikateľský model streamovania spoločnosti Netflix poskytuje používateľom širokú škálu televíznych programov, filmov a pôvodného obsahu na požiadanie. Vytváraním vlastného obsahu sa Netflix dokázal odlíšiť od tradičných káblových a vysielacích televíznych sietí. Úspech spoločnosti možno pripísať jej prístupu orientovanému na používateľa, ktorý sa zameriava na poskytovanie personalizovaného a pohodlného zážitku zo sledovania. Prostredníctvom prístupu založeného na údajoch, Netflix dokázal pochopiť zvyky a preferencie svojich používateľov a tieto informácie využil na prispôsobenie svojej ponuky obsahu jednotlivým divákom.**Netflix okrem toho narušil tradičný model distribúcie obsahu tým, že namiesto týždenného vydávania epizód vydáva naraz celé série pôvodných programov. Diváci tak majú možnosť sledovať celé série svojich obľúbených seriálov vlastným tempom bez toho, aby museli čakať na ďalšiu epizódu.**Inovatívny podnikateľský model spoločnosti Netflix nielenže zmenil spôsob, akým ľudia sledujú televíziu a filmy, ale vytvoril aj nový trh pre tvorcov obsahu. Vďaka svojmu zameraniu na pôvodný obsah poskytla spoločnosť Netflix nezávislým tvorcom platformu na prezentáciu ich práce globálnemu publiku. To viedlo k vytvoreniu mnohých kritikou uznávaných a oceňovaných seriálov a filmov, ako napríklad "Stranger Things" a "Roma".**Spoločnosť Netflix sa vďaka svojmu inovatívnemu podnikateľskému modelu stala najlepším príkladom inovácie v zábavnom priemysle. Tým, že Netflix kladie na prvé miesto potreby svojich používateľov a využíva technológie na prispôsobenie zážitku zo sledovania, sa stal lídrom v odvetví streamovania a je príkladom pre ostatné spoločnosti, ktoré chcú narušiť tradičné podnikateľské modely.* |
| **Odkaz :** | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Cieľové skupiny:** |  [x] Mikro, malý alebo stredný podnikateľ[x] Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku [x] Poskytovateľ VET[x] Organizácia na podporu podnikania |
| **ESCO kompetencie a zručnosti**  |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
* Sociálne a emočné zručnosti
* Kritické myslenie
* Analytické myslenie
* Riešenie problémov
* Manažment seba samého
* Podnikový manažment
* Adaptabilita
* Odolnosť
* Kreativita
* Networking
* Iniciatíva
* Flexibilita
* Otvorenosť
* Pochopenie komplexnosti
* Spolupráca
* Empatia
* Inovácie
* Vodcovstvo / Leadership

  * Zručnosti
* Technologické zručnosti
* Marketing produktu
* Digitálny marketing
* Digitálne zručnosti
* Komunikácia
* Spolupráca
* Emocionálna inteligencia

  * Znalosti
* Podnikový manažment
* Online vzdelávanie
* Reklama
* Cloud computing
* Big dáta
* E-commerce
* Umelá inteligencia
* IoT (Internet vecí)
* Digitálna gramotnosť
* Kybernetická bezpečnosť
* Data mining a dátové analýzy
* Udržateľnosť
* Well-being
* Klimatická zmena
* Riadenie sociálnych médií

   |