**RESTART: Odolnosť a tréning pre MSP**

**Prípadová štúdia**

**(Projektový výsledok 3 - Úloha 3.1. & Úloha 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor:** |  *IHF* |
| **Názov modulu ku ktorému sa prípadová štúdia viaže:**  |  *Modul 2:* *Inovácie a využívanie príležitostí pre MMSP* |
| **Názov prípadovej štúdie:** | *Square: Revolučné platby pre malé podniky* |
| **Prípadová štúdia:** | *Square je spoločnosť, ktorá zmenila odvetvie platieb zavedením inovácie podnikateľského modelu. Spoločnosť Square, ktorá bola uvedená na trh v roku 2009, ponúka mobilný platobný systém, ktorý umožňuje malým podnikom prijímať platby kreditnými kartami len pomocou smartfónu alebo tabletu. Inovatívny prístup spoločnosti k zjednodušeniu a demokratizácii platieb zmenil pravidlá hry pre malé podniky.**Spoločnosť Square priniesla inovácie do odvetvia platieb tým, že poskytuje prístupné, cenovo dostupné a používateľsky prívetivé riešenie pre malé podniky. Hlavný produkt spoločnosti, čítačka Square Reader, je kompaktné zariadenie, ktoré sa dá pripojiť k smartfónu alebo tabletu a umožňuje podnikom prijímať platby kreditnými kartami. Okrem toho spoločnosť Square vyvinula aj ďalšie produkty, ako napríklad Square Stand, ktorý premení iPad na predajný systém, a Square Register, komplexné riešenie pre predajné miesta. To narušilo tradičné odvetvie platieb a uľahčilo malým podnikom ich prijímanie.**Inovatívny prístup spoločnosti Square pomohol preklenúť priepasť medzi malými podnikmi a platobným priemyslom a uľahčil im prijímanie platieb kreditnými kartami a správu ich financií. Okrem mobilného platobného systému Square pokračuje v inováciách s novými funkciami, ako sú napríklad zálohy na hotovosť a mzdové služby, čím umožňuje malým podnikom prístup ku kapitálu a zefektívňuje ich prevádzku.**Spoločnosť Square uspela vďaka tomu, že uprednostňuje svojich zákazníkov a poskytuje im hodnotu. Jej cenovo dostupné a používateľsky prívetivé platobné riešenia pomohli malým podnikom konkurovať väčším podnikom na vysoko konkurenčnom trhu. Inováciou svojho podnikateľského modelu sa spoločnosť Square stala príkladom pre ostatné spoločnosti, ktoré sa snažia narušiť tradičné odvetvia a poskytovať svojim zákazníkom hodnotu.* |
| **Odkaz :** | *https://squareup.com/* |
| **Cieľové skupiny:** |  [x] Mikro, malý alebo stredný podnikateľ[x] Zamestnanec v mikro, malom alebo strednom podniku [x] Poskytovateľ VET[x] Organizácia na podporu podnikania |
| **ESCO kompetencie a zručnosti**  |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
* Sociálne a emočné zručnosti
* Kritické myslenie
* Analytické myslenie
* Riešenie problémov
* Manažment seba samého
* Podnikový manažment
* Adaptabilita
* Odolnosť
* Kreativita
* Networking
* Iniciatíva
* Flexibilita
* Otvorenosť
* Pochopenie komplexnosti
* Spolupráca
* Empatia
* Inovácie
* Vodcovstvo / Leadership

  * Zručnosti
* Technologické zručnosti
* Marketing produktu
* Digitálny marketing
* Digitálne zručnosti
* Komunikácia
* Spolupráca
* Emocionálna inteligencia

  * Znalosti
* Podnikový manažment
* Online vzdelávanie
* Reklama
* Cloud computing
* Big dáta
* E-commerce
* Umelá inteligencia
* IoT (Internet vecí)
* Digitálna gramotnosť
* Kybernetická bezpečnosť
* Data mining a dátové analýzy
* Udržateľnosť
* Well-being
* Klimatická zmena
* Riadenie sociálnych médií

  |