**Scheda di formazione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | | Innovazione e sfruttamento delle opportunità per le PMI |
| **Parole chiave (meta tag)** | | Innovazione, innovazione sociale, innovazione verde, creatività, pensiero critico |
| **Fornito da** | | IHF |
| **Lingua** | | Inglese |
| **Area di formazione (X se applicabile)** | | |
| **X** | Innovazione e servitizzazione | |
|  | Trasformazione digitale | |
|  | Localizzazione | |
|  | Sostenibilità | |
| **ESCO competenze e abilità** | | |
| [evidenziare le competenze e le abilità che sono allineate con le definizioni dell'ESCO e che sono sviluppate da ogni unità di questo modulo.]   * Capacità e competenze trasversali   + Competenze sociali ed emotive   + Pensiero critico   + Pensiero analitico   + Risoluzione dei problemi   + Autogestione   + Gestione aziendale   + Adattabilità   + Resilienza   + Creatività   + Creatività   + Iniziativa   + Flessibilità   + Apertura   + Comprensione della complessità   + Cooperazione   + Empatia   + Innovazione   + Leadership      * Competenze   + Competenze tecnologiche   + Marketing di prodotto   + Marketing digitale   + Competenze digitali   + Comunicazione   + Cooperazione   + Intelligenza emotiva      * Conoscenza   + Gestione aziendale   + Apprendimento e formazione online   + Pubblicità   + Cloud computing   + Grandi dati   + Commercio elettronico   + Intelligenza artificiale   + IoT   + Alfabetizzazione digitale   + Cybersecurity   + Estrazione e analisi dei dati   + Sostenibilità   + Benessere   + Cambiamento climatico   + Gestione dei social media | | |
| **Teaser** | | |
| Sapevate che quasi il 60% delle PMI europee ha introdotto innovazioni dall'inizio della pandemia COVID? Sapevate che le PMI europee più aperte all'innovazione erano anche le più resistenti alla crisi COVID? | | |
| **Obiettivi / finalità / risultati di apprendimento** | | |
| Alla fine di questo modulo, avrete una profonda comprensione dell'importanza dell'innovazione, dell'innovazione sociale e dell'innovazione verde nelle imprese. Non solo comprenderete le definizioni e i concetti di creatività e pensiero critico, ma imparerete anche come incorporare queste competenze essenziali nella cultura e nei processi della vostra organizzazione. Inoltre, sarete dotati delle conoscenze e degli strumenti necessari per guidare l'innovazione e il successo della vostra azienda. | | |
| **Descrizione** | | |
| Questo programma di formazione è suddiviso in tre unità per aiutarvi a comprendere i fondamenti dell'innovazione, della creatività e del pensiero critico e a capire come applicare questi concetti nella vostra azienda. Nell'unità 1, imparerete cos'è l'innovazione e acquisirete una comprensione più approfondita dei concetti chiave. L'unità 2 si concentra sull'importanza della creatività e del pensiero critico, con una panoramica dei concetti e dei modi pratici per implementarli nella vostra organizzazione. Infine, l'unità 3 fornirà raccomandazioni su come trarre vantaggio dall'innovazione sociale e verde e su come ottenere benefici dalla creatività e dal pensiero critico nella vostra azienda. | | |
| **Lista di controllo dei vantaggi per gli imprenditori** | | |
| ✓ Miglioramento della competitività: Innovando, gli imprenditori possono sviluppare nuovi prodotti, servizi o modelli di business che li distinguono dai loro concorrenti.  Aumento dell'efficienza e della produttività: Il pensiero creativo e le capacità critiche possono aiutare gli imprenditori a identificare e risolvere i problemi in modo più efficace, con conseguente miglioramento delle operazioni e riduzione dei costi.  ✓ Maggiore capacità di adattamento al cambiamento: Essere aperti a nuove idee e cercare costantemente nuovi modi di fare le cose può aiutare gli imprenditori a rimanere agili e reattivi ai cambiamenti del mercato o del settore. | | |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | | |
| **Modulo: Innovazione e sfruttamento delle opportunità**  **Unità 1: Fondamenti dell'innovazione**  **Sezione 1.1: Che cos'è l'innovazione?**  L'innovazione si riferisce al processo di creazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi e alla loro implementazione con successo.  Diversi tipi di innovazione:   * Innovazione di prodotto: progettare prodotti nuovi o migliorati * Innovazione di processo: sviluppo di metodi di produzione nuovi o migliorati * Innovazione del modello di business: creare modelli di business nuovi o ottimizzati * Innovazione organizzativa: concepire strutture organizzative nuove o più efficienti   Importanza dell'innovazione nelle imprese:   * Permette alle aziende di rimanere competitive * Può portare a una maggiore efficienza e a risparmi sui costi * Può portare a nuovi flussi di entrate * Può portare al miglioramento dei prodotti e dei servizi (ad esempio riducendo l'impronta di carbonio).   Esempi di innovazione:   * L'introduzione dell'iPhone da parte di Apple * L'uso di dati e tecnologia da parte di Amazon per migliorare lo shopping online. * Lo sviluppo di auto elettriche da parte di Tesla * Il modello di business di Netflix per i contenuti in streaming   **Sezione 1.2: Definizioni dei concetti chiave**  Definizione dei concetti chiave: Che cos'è l'innovazione sociale?  L'innovazione sociale si riferisce alla creazione e all'implementazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi che affrontano le sfide della società e migliorano il benessere degli individui e delle comunità.  Tipi di innovazione sociale:   * Innovazione basata sulla comunità: soluzioni progettate e sviluppate dalle comunità locali e dalle PMI * Innovazione basata sulle politiche: soluzioni concepite ed eseguite da organizzazioni governative o no-profit e da PMI * Innovazione basata sul mercato: soluzioni implementate da aziende a scopo di lucro (incluse le PMI).   Esempi di innovazione sociale   * Istituti di microfinanza che forniscono servizi finanziari a persone a basso reddito * Pompe per l'acqua a energia solare che aumentano l'accesso all'acqua potabile nelle aree rurali * Applicazioni di ride-sharing che riducono le barriere di trasporto per le persone con disabilità * Piattaforme educative online che consentono l'accesso all'istruzione per le persone in aree remote * Orti comunitari e iniziative di agricoltura urbana che promuovono l'accesso a cibo sano e la costruzione di comunità nelle aree urbane   Importanza dell'innovazione sociale:   * Affronta i problemi della società e migliora la qualità della vita * Può portare a soluzioni sostenibili e scalabili * Può coinvolgere la partecipazione e l'empowerment della comunità   Definizione dei concetti chiave: Che cos'è l'innovazione verde?  L'innovazione verde (o ecologica) si riferisce alla creazione e all'implementazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi che hanno un impatto positivo sull'ambiente, fornendo allo stesso tempo benefici economici.  Tipi di innovazione verde:   * Innovazione di prodotto: progettazione di nuovi prodotti a minore impatto ambientale. * Innovazione di processo: creazione di metodi di produzione nuovi o migliorati che hanno un minore impatto ambientale. * Innovazione del modello di business: sviluppo di modelli di business nuovi o ottimizzati che hanno un minore impatto ambientale. * Innovazione comportamentale: incoraggiare cambiamenti nel comportamento dei consumatori che riducono l'impatto ambientale.   Esempi di innovazione verde:   * Veicoli elettrici * Fonti di energia rinnovabile * Imballaggi ecologici * Tecnologie per la conservazione dell'acqua   Importanza dell'innovazione verde:   * Riduce l'impatto ambientale e affronta il cambiamento climatico * Può portare a risparmi sui costi e a una maggiore efficienza * Può creare nuovi flussi di reddito e opportunità di mercato   **…**  **Unità 2: Creatività e pensiero critico**  **Sezione 2.1: Panoramica dei concetti**  Cosa sono la creatività e il pensiero critico?  La creatività è la capacità di generare idee nuove e utili, mentre il pensiero critico si riferisce alla capacità di analizzare e valutare le informazioni per prendere decisioni valide.  Perché la creatività è così importante?   * Permette lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e processi * Può portare a una soluzione dei problemi più efficiente ed efficace * Può favorire l'innovazione e migliorare la produttività * Permette lo sviluppo di idee nuove e uniche, che portano all'innovazione e al progresso.   Perché il pensiero critico è così importante?   * Permette di identificare e valutare le ipotesi * Migliora le capacità decisionali e di risoluzione dei problemi * Aiuta a identificare e valutare prove e argomenti   **Sezione 2.2: Aspetti operativi**  Tecniche per sviluppare la creatività e il pensiero critico   * Brainstorming e Mind Mapping * Mettere in discussione e sfidare le ipotesi * Pensiero divergente e convergente * Riflettere e imparare dall'esperienza * Lettura e ricerca   Che rapporto c'è tra creatività e pensiero critico?   * Entrambi sono importanti per l'innovazione e la risoluzione dei problemi. * La creatività genera nuove idee, mentre il pensiero critico le valuta e le migliora. * Entrambi richiedono un atteggiamento aperto e curioso.   **Unità 3: Raccomandazioni per le imprese**  **Sezione 3.1: Come trarre vantaggio dall'innovazione sociale e verde**   1. Valutare il modello di business attuale: Valutate il vostro attuale modello di business e identificate le aree in cui l'innovazione sociale ed ecologica potrebbe essere implementata. Ciò potrebbe includere modifiche ai vostri prodotti, servizi o metodi di produzione, o l'introduzione di nuovi modelli di business. 2. Ricerca e informazione: Tenetevi aggiornati sulle ultime tendenze, tecnologie e best practice in materia di innovazione sociale ed ecologica. Questo vi aiuterà a individuare nuove opportunità e a stare davanti alla concorrenza. 3. Impegnatevi con la vostra comunità: Impegnatevi con la vostra comunità locale per capire le sue esigenze e le sue preoccupazioni. Questo può aiutarvi a identificare le opportunità di innovazione sociale ed ecologica che si allineano alle priorità della comunità. 4. Incoraggiare la partecipazione dei dipendenti: Incoraggiate i vostri dipendenti a condividere le loro idee e a partecipare al processo di innovazione. Questo può portare a una forza lavoro più impegnata e a una gamma più ampia di idee innovative. 5. Investite in pratiche sostenibili: Investite in pratiche sostenibili, come apparecchiature ad alta efficienza energetica, programmi di riciclaggio e prodotti ecologici. Questo può aiutarvi a ridurre l'impatto ambientale e a risparmiare sui costi delle utenze. 6. Investire in ricerca e sviluppo: Investire in ricerca e sviluppo per esplorare nuove opportunità di innovazione sociale ed ecologica. Ciò potrebbe includere lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi o metodi di produzione, o l'esplorazione di nuovi modelli di business. 7. Collaborare con altre aziende e organizzazioni: Collaborare con altre imprese e organizzazioni per condividere conoscenze e risorse. Questo può portare a un'innovazione più efficace ed efficiente. 8. Misurare e comunicare l'impatto: Misurate l'impatto dei vostri sforzi di innovazione sociale ed ecologica e comunicatelo a clienti, dipendenti e altri stakeholder. Ciò può contribuire a creare fiducia e sostegno per la vostra azienda. 9. Essere aperti al cambiamento e all'adattabilità: Siate aperti al cambiamento e all'adattabilità, pronti a cambiare approccio se non funziona 10. Conformità alle normative e agli standard: Siate consapevoli delle normative e degli standard relativi all'innovazione sociale ed ecologica e rispettateli.   **Sezione 3.2: Come ottenere vantaggi dalla creatività e dal pensiero critico**   1. Abbracciare una cultura della creatività e del pensiero critico: Creare un ambiente che incoraggi la creatività e il pensiero critico favorendo una comunicazione aperta, incoraggiando la sperimentazione e l'assunzione di rischi e valorizzando le diverse prospettive. 2. Offrire opportunità di formazione e sviluppo: Offrite ai dipendenti opportunità di formazione e sviluppo per migliorare le loro capacità creative e di pensiero critico. Ciò potrebbe includere workshop, seminari e programmi di mentoring. 3. Stimolare il brainstorming e la generazione di idee: Incoraggiare sessioni di brainstorming e di generazione di idee per generare idee nuove e innovative. 4. Incoraggiare la messa in discussione e la messa in discussione delle ipotesi: Incoraggiate i dipendenti a mettere in discussione le ipotesi e a sfidare lo status quo. Questo può portare a idee nuove e innovative. 5. Sostenere la riflessione e l'apprendimento: Incoraggiate i dipendenti a riflettere sulle loro esperienze e ad imparare da esse. Ciò può contribuire a migliorare le capacità di risoluzione dei problemi e di prendere decisioni. 6. Utilizzare il pensiero critico nel processo decisionale: Incorporate il pensiero critico nel processo decisionale, incoraggiando i dipendenti a valutare diverse opzioni, a identificare e ridurre i rischi e a prendere decisioni ben informate. 7. Incoraggiare la collaborazione: Incoraggiare la collaborazione tra i dipendenti per condividere idee e prospettive. Questo può portare a soluzioni più innovative. 8. Cercare prospettive diverse: Cercate punti di vista diversi da parte di dipendenti, clienti e altre parti interessate per ampliare la vostra prospettiva e trovare soluzioni nuove e innovative. 9. Essere aperti al feedback: Siate aperti al feedback e disposti ad adattarvi e a cambiare il vostro approccio quando necessario. 10. Premiate la creatività e il pensiero critico: Riconoscete e premiate i dipendenti che dimostrano creatività e pensiero critico. Questo può contribuire a promuovere una cultura dell'innovazione e a incoraggiare una crescita e uno sviluppo continui. | | |
| **Contenuti in punti elenco** | | |
| * L'innovazione aiuta le imprese a essere più competitive, efficienti, ad aumentare i ricavi e a migliorare i beni/servizi. * L'innovazione sociale e quella verde sono fondamentali per affrontare le sfide della società e migliorare il benessere degli individui e delle comunità, ma per avere successo è necessario affrontare le sfide. * La creatività è importante per le imprese perché consente loro di sviluppare idee, prodotti e servizi nuovi e innovativi che possono portare a un aumento dei ricavi e della competitività. * Il pensiero critico è importante per le aziende perché consente al personale di prendere decisioni informate e risolvere i problemi in modo efficace. * L'implementazione di innovazioni sociali ed ecologiche può migliorare la reputazione dell'azienda e attrarre consumatori socialmente consapevoli, riducendo al contempo i costi operativi e promuovendo la sostenibilità. * Gli imprenditori dovrebbero promuovere la creatività e il pensiero critico. Possono portare a un aumento dell'innovazione, della capacità di risolvere i problemi e di prendere decisioni, con conseguente miglioramento delle prestazioni aziendali e della competitività. | | |
| **5 voci di glossario** | | |
| **[Innovazione].** [L'innovazione si riferisce al processo di creazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi e alla loro implementazione con successo].  **[Innovazione sociale].** [L'innovazione sociale si riferisce alla creazione e all'implementazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi che affrontano le sfide della società e migliorano il benessere degli individui e delle comunità].  **[Innovazione verde].** [L'innovazione verde (o ecologica) si riferisce alla creazione e all'implementazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi che hanno un impatto positivo sull'ambiente, fornendo al contempo benefici economici].  **[Creatività].** [La creatività è la capacità di generare idee nuove e utili].  **[Pensiero critico].** [Il pensiero critico si riferisce alla capacità di analizzare e valutare le informazioni per prendere decisioni valide]. | | |
| **Bibliografia e ulteriori riferimenti** | | |
| Frone, S. (2011) *Green Technologies: Concepts, methodologies, tools and applications*. Hershey, PA: Information Science Reference.  Godwin, E.U. (2020) *Small Business Innovation*. Arcler Education Incorporated.  Mulgan, G. (2019) *Social Innovation: How Societies find the power to change*. Bristol: Policy Press.  Robinson, A.G. and Stern, S. (1998) *Corporate creativity: How innovation and improvement actually happen*. San Francisco: Berrett-Koehler.  Schoenberg, B. (2016) *Critical thinking in business*. Saint Charles, MO: Heuristic Books.  <https://www.scientificamerican.com/article/understanding-the-real-innovation-behind-the-iphone/>  <https://www.braineet.com/blog/amazon-innovation-culture>  <https://www.aurumbureau.com/how-tesla-became-the-most-innovative-company-in-the-world/>  <https://www.le-vpn.com/netflix-10-innovations-changed-world/>  <https://www.mindtools.com/acv0de1/brainstorming>  <https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learningguide-mindmapping.pdf>  <https://www.designuni.eu/challenging-assumptions/>  <https://asana.com/it/resources/convergent-vs-divergent>  <https://effectiviology.com/reflective-learning/> | | |
| **Cinque domande di autovalutazione a scelta multipla**  Una volta completato il meccanismo di convalida con il 75% di risposte corrette, gli utenti potranno generare un certificato di partecipazione e un certificato di completamento personalizzati. | | **Domanda 1. Qual è il processo di innovazione?**  Opzione a: Il processo di innovazione si riferisce alla creazione e all'implementazione di nuove idee, prodotti, servizi o processi in modo efficace.  Opzione b: L'innovazione è il processo di copia di idee, prodotti, servizi o processi esistenti.  Opzione c: L'innovazione è il processo di implementazione di soluzioni preesistenti in aree diverse.  Opzione d: L'innovazione è il processo di generazione di nuove idee ma non la loro implementazione.  **Opzione corretta: a**  **Domanda 2. In che modo le piccole imprese possono beneficiare dell'innovazione sociale?**  Opzione a: Le PMI possono beneficiare dell'innovazione sociale impegnandosi in attività filantropiche senza alcuna aspettativa di ritorno economico.  Opzione b: le piccole imprese possono beneficiare dell'innovazione sociale concentrandosi solo sui guadagni a breve termine e non sulla creazione di valore a lungo termine per i clienti e la società.  Opzione c: L'innovazione sociale può aiutare le PMI a creare valore per i clienti e la società.  Opzione d: Nessuna è corretta  **Opzione corretta: c**  **Domanda 3. In che modo le piccole imprese possono beneficiare dell'innovazione verde?**  Opzione a: Le PMI possono beneficiare dell'innovazione verde investendo in tecnologie ambientali costose e complesse senza valutare attentamente il ritorno sull'investimento.  Opzione b: L'innovazione verde può aiutare le PMI a migliorare le loro prestazioni ambientali e a creare prodotti e servizi sostenibili.  Opzione c: L'innovazione verde riguarda solo il riciclaggio e non la creazione di nuovi prodotti e servizi sostenibili.  Opzione d: Nessuna è corretta  **Opzione corretta: b**  **Domanda 4. Perché la creatività è così importante per le piccole imprese?**  Opzione a: La creatività è importante per le piccole imprese perché permette loro di imitare e replicare le idee delle grandi aziende.  Opzione b: La creatività può favorire l'innovazione e migliorare la produttività.  Opzione c: La creatività è importante per le piccole imprese perché permette loro di dedicarsi a sforzi creativi senza alcuna applicazione pratica o risultati misurabili.  Opzione d: Nessuna è corretta  **Opzione corretta: b**  **Domanda 5. Perché il pensiero critico è così importante?**  Opzione a: Migliora le capacità decisionali e di risoluzione dei problemi.  Opzione b: permette di prendere decisioni basate su emozioni e pregiudizi piuttosto che su fatti e ragionamenti.  Opzione c: permette di prendere decisioni basate sulle opinioni degli altri senza metterne in discussione o valutarne la validità.  Opzione d: Nessuna è corretta  **Opzione corretta: a** |
| **Materiale correlato** | | RESTART\_PR3\_02\_IHF\_Innovation\_EN |
| **Link di riferimento** | | [eventuale link di riferimento - il campo è destinato a un link più specifico/approfondito che è strettamente legato al modulo. Ad esempio, un link a un pdf da un altro sito web, ecc..] |
| **Video in formato YouTube (se presente)** | | [eventuale link video] |