**Scheda formazione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | | Digitalizzazione e apprendimento online |
| **Parole chiave (meta tag)** | | Digitalizzazione, Apprendimento online, Comunicazione online, Collaborazione online |
| **Fornito da** | | UNIBA |
| **Lingua** | | Inglese |
| **Area di formazione (X ove applicabile)** | | |
|  | Innovazione e servitizzazione | |
| **X** | Trasformazione digitale | |
|  | Localizzazione | |
|  | Sostenibilità | |
| **ESCO competenze e abilità** | | |
| * Capacità e competenze trasversali   + Abilità sociali ed emotive   + il pensiero critico   + Pensiero analitico   + Problem-solving   + Autogestione   + Gestione aziendale   + Adattabilità   + Resilienza   + Creatività   + Networking   + Iniziativa   + Flessibilità   + Apertura   + Comprensione della complessità   + Cooperazione   + o Empatia   + Innovazione   + o Leadership      * Abilità   + Competenze tecnologiche   + Marketing di prodotto   + Marketing digitale   + Competenze digitali   + Comunicazione   + Cooperazione   + Intelligenza emotiva      * Conoscenza   + Gestione aziendale   + Apprendimento e formazione online   + Pubblicità   + cloud computing   + Big data   + E-commerce   + Intelligenza artificiale   + IoT   + alfabetizzazione digitale   + Sicurezza informatica   + Data mining e analisi   + Sostenibilità   + Benessere   + Cambiamenti climatici   + gestione dei social media | | |
| **Teaser** | | |
| Sapevi che la digitalizzazione cambia il modo in cui viene condotta l'attività e ha molti vantaggi per le PMI? La digitalizzazione trasforma le nuove opportunità imprenditoriali e il modo in cui queste opportunità vengono realizzate al meglio. Inoltre, ci sono molti efficienti canali di comunicazione online esterni e interni e strumenti per il lavoro remoto e la collaborazione se PMI vuole stare al passo con le recenti tendenze. L'apprendimento online è un ottimo modo per affrontare le sfide e cogliere le opportunità nell'ambiente imprenditoriale in continua evoluzione. | | |
| **Obiettivi / obiettivi / risultati di apprendimento** | | |
| Alla fine di questo modulo, potrai:   * comprendere cos'è la digitalizzazione, i suoi vantaggi e le implicazioni operative per le PMI, * avere a disposizione una serie di strumenti per la comunicazione online esterna ed interna, * essere in grado di scegliere strumenti per migliorare la collaborazione e la gestione dei progetti, * essere in grado di cogliere le opportunità offerte dall'apprendimento online. | | |
| **Descrizione** | | |
| In questo modulo, imparerai cos'è la digitalizzazione, come rimodellare le opportunità imprenditoriali, i suoi driver, i benefici e le implicazioni operative per le MSME. Una sezione separata si concentra sui canali di comunicazione digitale che possono essere implementati all'interno delle comunicazioni interne ed esterne. La collaborazione, la gestione dei progetti, l'archiviazione dei documenti e gli strumenti di condivisione che vengono presentati in seguito ti aiuteranno senza dubbio ad aumentare l'efficienza del lavoro. La seconda unità si concentra sull'apprendimento online, dove potrai conoscere le piattaforme di apprendimento online più diffuse e ottenere suggerimenti su corsi di formazione specifici relativi al curriculum RESTART. | | |
| **Lista di controllo dei benefici per gli imprenditori** | | |
| ✓ panoramica della digitalizzazione, dei suoi benefici e delle implicazioni operative  ✓ modelli di maturità digitale e risorse per la loro implementazione  ✓ strumenti disponibili per la comunicazione online  ✓ strumenti per il lavoro remoto e la collaborazione virtuale  ✓ piattaforme per l'apprendimento online e suggerimenti per corsi di apprendimento online | | |
| **Contenuti disposti in 3 livelli** | | |
| **Modulo: Digitalizzazione e apprendimento online**  In questo modulo, introdurremo due argomenti correlati: la digitalizzazione nelle PMI e l'apprendimento online, sottolineando l'attuale contesto post-pandemico.  **Unità 1: Digitalizzazione nelle PMI**  La digitalizzazione è una delle principali tendenze recenti nelle organizzazioni imprenditoriali (comprese le PMI e le grandi aziende), in interi settori di attività e in intere economie.  *Digitalizzazione significa sfruttare la tecnologia digitale per sostituire aspetti sociali (cioè interazioni umane, relazioni, norme) e/o tecnici (cioè tecnologia, compiti, routine) di strutture, ad esempio prodotti, servizi, esperienze utente, processi, ecc.* (Osmundsen et al., 2018).  In parole semplici, la digitalizzazione riguarda l'integrazione delle tecnologie digitali nella vita quotidiana degli imprenditori e in tutte le attività e le operazioni di un'impresa.  La digitalizzazione trasforma l'imprenditorialità in due modi. In primo luogo, è l'emergere di nuove opportunità imprenditoriali nell'economia. In secondo luogo, si tratta di trasformare le pratiche commerciali e di come queste opportunità vengono realizzate al meglio. Di conseguenza, le competenze imprenditoriali chiave sono influenzate dalla digitalizzazione.  I principali driver per la digitalizzazione delle PMI sono:   * Interno:   + consapevolezza della digitalizzazione,   + capacità digitali. * Esterno:   + disponibilità di tecnologie digitali,   + cambiamenti nel comportamento e nelle aspettative dei clienti,   + cambiamenti e tendenze del settore legati alle tecnologie digitali,   + situazione mutevole nella concorrenza,   + e cambiamenti nei regolamenti.   Se un PMI vuole implementare la digitalizzazione, è importante in primo luogo essere consapevoli di quali benefici può portare e quali sono le implicazioni operative per l'azienda. D'altra parte, l'azienda dovrebbe stabilire capacità di digitalizzazione attraverso condizioni istituzionali, strategia, capitale umano e competenze. Altri fattori provengono dall'ambiente esterno e devono essere mappati e analizzati dall'azienda.  Gli strumenti che possono aiutarti in questo processo e consentire la digitalizzazione sono i cosiddetti modelli di maturità digitale. Il modello di maturità digitale è un framework utilizzato per valutare e comprendere l'attuale livello di maturità digitale di un'azienda. Esistono diversi modelli di maturità digitale con diversi ambiti, punti di vista e metriche per misurare il successo. Possono aiutare a identificare le lacune, stabilire aree chiave su cui concentrarsi e determinare da dove iniziare. Per ulteriori informazioni sui modelli di maturità digitale, vedere i link di riferimento.  **Sezione 1.1: Vantaggi della digitalizzazione per le PMI**  Questa sezione presenta i vantaggi e i benefici più significativi della digitalizzazione e le implicazioni operative per le PMI.  Le ricerche disponibili suggeriscono che i vantaggi della digitalizzazione sono molteplici ma ruotano principalmente attorno a quattro aree chiave:   * ***Efficienza***   L'efficienza si riferisce in genere alla riduzione dei costi in vari modi, miglioramenti dei processi al di là della riduzione dei costi con conseguente miglioramento della qualità, del design, della velocità, dei benefici ambientali, della protezione sul lavoro, ecc., e crescita di valore aggiunto che crea spazio per margine più alto.   * ***Cliente***   Questa area di vantaggi include una migliore comprensione delle preferenze dei clienti attraverso la raccolta di big data, l'uso dell'analisi dei dati, il feedback immediato e l'accesso più facile e veloce a una grande quantità di informazioni. Una migliore comprensione delle preferenze dei clienti e dei modi semplici per comunicare ciò che i clienti vogliono, portano a una maggiore personalizzazione dei prodotti e dei servizi delle aziende.   * ***Flessibilità***   La flessibilità di PMI si manifesta nel più ampio uso del lavoro a distanza, nella facilità e versatilità del marketing e nella più facile acquisizione o coinvolgimento dei clienti e dei diversi stakeholder.   * ***Miglioramenti della gestione generale***   Rappresenta la più ampia area di benefici della digitalizzazione come una maggiore disponibilità di informazioni e documenti, adeguamenti alla gestione dell'azienda stessa e dei processi correlati, una migliore consapevolezza delle tendenze attuali e future nello sviluppo del business, una migliore gestione del rischio, professionalità, accelerazione dei processi decisionali e maggiore flessibilità produttiva. È anche possibile valorizzare diversi aspetti di un'azienda basati sull'analisi dei big data. La digitalizzazione migliora quindi la competitività generale dell'azienda.  Le implicazioni operative per le PMI al fine di perseguire la digitalizzazione sono:   * Sviluppare le competenze e le capacità digitali richieste all'interno di un'azienda, * per costruire e promuovere la consapevolezza digitale sia tra proprietari / manager e dipendenti, * acquisire risorse di innovazione per introdurre diversi aspetti della digitalizzazione, * costruire una cultura organizzativa favorevole al cambiamento, all'apprendimento e all'acquisizione di nuove capacità, * utilizzare l'infrastruttura digitale esistente, * mantenere una panoramica delle condizioni di mercato e della concorrenza, * per stare al passo con le tecnologie digitali, * per seguire i cambiamenti digitali nel settore.   **Sezione 1.2: Canali di comunicazione digitale per PMI**  Un canale di comunicazione digitale è una *forma di media che consente l'interazione con un'altra persona o molte persone che utilizzano Internet* allo stesso tempo.  L'uso dei canali di comunicazione digitale è stato diffuso tra le PMI durante la pandemia, nella misura in cui il loro focus operativo lo ha permesso. Questa tendenza persiste in quanto è molto efficace ed efficiente nel tempo. In questa sezione, presentiamo strumenti utili per una comunicazione digitale efficace.  Prima di presentare gli strumenti per la comunicazione digitale, è interessante notare che ci sono canali di comunicazione digitali esterni e interni.  **Strumenti di comunicazione digitale esterna**  I canali di comunicazione digitale esterni vengono utilizzati per comunicare con i clienti e gli stakeholder esterni.  I più utilizzati sono i ***siti web***.  I grandi costruttori di siti Web intuitivi, facili da usare e gratuiti sono, ad esempio:  [www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)  Generatore di siti web drag-and-Drop gratuito. Il vantaggio unico dell'utilizzo di Hubspot è la creazione, la gestione, la modifica e la pubblicazione di contenuti in un'interfaccia user-friendly. Puoi personalizzare il design e la funzionalità del tuo sito e avere più utenti che lavorano nel back-end.  [www.wordpress.org](http://www.wordpress.org/)  WordPress è uno strumento gratuito e open source per la creazione di siti web. Esso consente di personalizzare i siti web. C'è una vasta gamma di modelli tra cui scegliere, e si può facilmente personalizzare.  [www.wix.com](http://www.wix.com)  Wix offre modelli attraenti e ben progettati tra cui scegliere. È adatto ai principianti e può praticamente progettare se stesso. Il Wix app market consente di aggiungere più caratteristiche e funzionalità.  Un altro ottimo strumento per la comunicazione digitale con clienti e stakeholder esistenti/potenziali sono i social media. I consumatori sono arrivati a fare ancora più affidamento sui social media per prendere decisioni e fare acquisti. Questi sono spesso il fattore decisivo per il successo o il fallimento per un PMI.  [www.facebook.com](http://www.facebook.com)  Facebook ha la base di utenti più ampia di qualsiasi piattaforma di social media. A seconda del pubblico e del budget, questa piattaforma ha il potenziale per essere il modo migliore per la tua azienda di raggiungere il numero più significativo di persone online. È possibile creare una pagina aziendale su di esso, impostare gli orari di apertura, aggiungere vari link,ecc.  [www.instagram.com](http://www.instagram.com)  Instagram ha meno funzionalità di Facebook, rendendo più facile per PMI imparare come usarlo abbastanza rapidamente. Inoltre, la sua interfaccia è elegante e semplice. Instagram sta diventando uno strumento sempre più potente per le piccole imprese. Instagram è la cosa migliore per condividere contenuti visivi e immagini coinvolgenti.  [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  Viene utilizzato per la condivisione video globale. Essendo il secondo sito web più visitato al mondo dopo Google, ha un vasto potenziale per raggiungere il tuo pubblico. Puoi condividere video brevi e lunghi su YouTube.  **Canali di comunicazione digitali interni**  I canali di comunicazione digitale interni facilitano la comunicazione principalmente all'interno dell'azienda e al di fuori di essa. Più comunemente utilizzati sono e-mail, ma anche altri strumenti, come ad esempio:  [www.skype.com](http://www.skype.com)  Skype è una semplice piattaforma di comunicazione che abbraccia tecnologie basate su cloud. La piattaforma di videoconferenza include chiamate online (audio o video), chat, conferenze fino a 50 persone, pianificazione di riunioni e altro.  [www.zoom.us](http://www.zoom.us)  È un servizio di videoconferenza adatto ai team. Include uno spazio di lavoro virtuale, chiamate video o audio, chat dal vivo e la possibilità di registrare sessioni. Zoom ha una migliore interfaccia utente ed è molto user-friendly.  [Microsoft Teams](http://www.microsoft.com/sk-sk/microsoft-teams/group-chat-software/)  È uno spazio di lavoro che consente di organizzare riunioni (video o chiamate) e archiviare documenti, ma è anche possibile utilizzare diverse app per organizzare il lavoro. È uno strumento olistico per la gestione del tuo spazio di lavoro.  **Sezione 1.3: Strumenti per il lavoro remoto e la collaborazione virtuale**  Con la proliferazione del lavoro da casa e l'impossibilità di viaggiare, gli strumenti di lavoro e collaborazione a distanza sono diventati ancora più popolari. Gli strumenti che introduciamo ti aiutano a lavorare più velocemente e in modo più efficiente da qualsiasi luogo.  ***Strumenti di collaborazione e project management***  [www.slack.com](http://www.slack.com)  Slack è un'app di messaggistica per le aziende che collega le persone alle informazioni di cui hanno bisogno formando team di progetto. Slack organizza le conversazioni in canali in cui tutti possono condividere idee, prendere decisioni e portare avanti il lavoro. Esiste una gamma di funzioni che consentono l'ottimizzazione delle funzionalità e l'integrazione delle app.  [www.trello.com](http://www.trello.com)  Trello è uno strumento di gestione visiva per la gestione di qualsiasi progetto, flusso di lavoro o monitoraggio delle attività. E ' possibile aggiungere file e liste di controllo o anche personalizzare l'interfaccia.  [www.miro.com](http://www.miro.com)  Miro è una lavagna digitale per una facile collaborazione con gli altri. Miro ti consente di creare note e disegni, spostare le cose e comunicare attraverso videochiamate incorporate o chat online. È adatto per un'ampia varietà di attività che richiedono collaborazione: work shopping, mappatura strategica, cerimonie agili, ricerca e progettazione UX, sviluppo del prodotto, scoperta del cliente e visualizzazione dei processi.  ***Archiviazione e condivisione di documenti***  [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)  WeTransfer è una piattaforma online basata su cloud che consente il caricamento e la condivisione di diversi tipi di file ad altri utenti su Internet. E ' gratuito, senza sforzo e sempre più frequente in quanto consente l'invio di file molto grandi o pesanti comodamente e facilmente.  [www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)  Dropbox è un servizio di cloud storage personale che viene spesso utilizzato per il backup dei file, la condivisione e la collaborazione. Tutti i file vengono sottoposti a backup nel cloud e disponibili online da qualsiasi luogo.  WeTransfer è più adatto per la condivisione una tantum di grandi volumi di dati, e Dropbox è più adatto per la condivisione di documenti con un team nel cloud.  **Unità 2: Apprendimento online**  L'apprendimento online è un processo educativo che utilizza le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per creare corsi, distribuire contenuti di apprendimento, comunicare tra studenti e insegnanti e gestire l'apprendimento.  L'apprendimento online si riferisce alla formazione su qualsiasi dispositivo digitale, ad esempio, prendendo un corso online, guardando un video educativo, leggendo un articolo o prendendo un quiz.  L'apprendimento online rappresenta l'opportunità di seguire corsi presso le migliori istituzioni al mondo. I vantaggi sono:   * ampia gamma di corsi disponibili nella maggior parte delle materie, * orari flessibili, * costi gratuiti o inferiori, * studiare all'estero da remoto.   Gli svantaggi sono:   * richiede un maggior grado di auto-motivazione, * tecnologia dipendente, * interazioni fisiche minime tra studenti e insegnanti.   In questa unità, vi presentiamo utili piattaforme di apprendimento online dove è possibile trovare una ricchezza di informazioni utili e materiale didattico su argomenti di vostro interesse. Nella sezione 2, si raccomandano corsi di formazione specifici in linea con gli argomenti di formazione del progetto RESTART.  **Sezione 2.1: Piattaforme per l'apprendimento online**  Esiste una vasta gamma di piattaforme per l'apprendimento online. Nella parte seguente, ne presentiamo quattro, i primi due dei quali sono i più utilizzati e due disponibili gratuitamente. Tuttavia, le PMI alla ricerca di conoscenze e competenze specifiche dovrebbero ricercare quale piattaforma di apprendimento online è più appropriata per loro.  [www.business.udemy.com](http://www.business.udemy.com)  Udemy Business è una piattaforma di apprendimento online per i team aziendali che cercano competenze più generali, che offre oltre 14000 corsi. È facile da usare, ci sono opzioni per monitorare i tuoi progressi e, dopo aver completato un corso, il tirocinante riceve un certificato. Gli svantaggi sono che la piattaforma supporta solo corsi basati su video e manca di interattività.  [www.linkedin.com/learning](http://www.linkedin.com/learning)  È progettato per individui o aziende che cercano di migliorare i loro team nei settori business, tech e creativo. Offre oltre 16.000 corsi. Il controllo di alta qualità garantisce che gli istruttori abbiano eccellenti capacità di allenamento. I corsi sono interattivi tramite quiz e file di esercizi pratici. Dopo il completamento del corso, viene rilasciato un certificato.  [www.learndigital.withgoogle.com](http://www.learndigital.withgoogle.com)  Google Digital Garage è un programma che fornisce formazione gratuita e strumenti per aiutare a far crescere la tua carriera o il tuo business. Offre una gamma di corsi brevi per acquisire le competenze più richieste di oggi. Filtro per selezionare diverse categorie di corsi, lunghezze, fornitori, ecc.  [www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)  Su questa piattaforma, puoi imparare come creare il tuo sito Web utilizzando diversi linguaggi di programmazione, lavorare con i big data utilizzando vari programmi e molto altro. Ci sono tutorial, riferimenti ed esercizi disponibili per esplorare.  **Sezione 2.2: Raccomandazioni dei corsi online per l'adozione delle PMI**  Ci sono molti corsi di qualità, ma anche video e materiali didattici. È essenziale valutare se il budget per l'istruzione è disponibile. Sulla base di questo e dell'argomento specifico a cui sei interessato, devi cercare un'alternativa adatta tra le piattaforme suggerite sopra o molte altre esistenti. Questa sezione propone tre corsi gratuiti relativi al curriculum formativo RESTART.  [**Managing Innovation and Entrepreneurship**](https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008/)  Prendi in considerazione il corso della Sloan School of Management sulla gestione dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Il corso fornisce le basi per i manager che hanno bisogno di organizzare l'innovazione tecnologica di successo. Vengono esaminate le strategie basate sull'innovazione come fonte di vantaggio competitivo, come eccellere nell'identificare, costruire e commercializzare le innovazioni tecnologiche. Ci sono anche esempi di come le imprese affermate possono diventare più imprenditoriali nel loro approccio all'innovazione. Tutti i contenuti sono da scaricare e studiare gratuitamente. Puoi anche controllare altri corsi gratuiti o a pagamento.  [**Remote Work Revolution for Everyone**](https://pll.harvard.edu/course/remote-work-revolution-everyone?delta=1)  È offerto dall'Università di Harvard. Puoi imparare a creare fiducia, aumentare la produttività, utilizzare gli strumenti digitali in modo intelligente e rimanere pienamente allineato con il tuo team remoto. Capirai anche gli elementi chiave del lavoro a distanza, sviluppando strategie per migliorare la produttività, la comunicazione e la collaborazione, selezionando gli strumenti digitali giusti e altri.  [**Improve your online business security with Google Digital Garage**](https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/improve-online-security?enroll_confirmation=1)  Impara le basi della sicurezza online e come si applica a te e alla tua azienda. I video di questo corso introducono le basi della sicurezza online e come applicarle ai tuoi dipendenti, alla tua azienda, ai tuoi utenti e ai tuoi clienti. | | |
| **Contenuto in punti elenco** | | |
| * La digitalizzazione è l'integrazione delle tecnologie digitali nella vita quotidiana degli imprenditori e in tutte le attività e le operazioni di un'impresa. * La digitalizzazione provoca l'emergere di nuove opportunità imprenditoriali e trasforma le pratiche commerciali per realizzare al meglio queste opportunità. * Le principali competenze imprenditoriali sono influenzate anche dalla digitalizzazione. * Per implementare la digitalizzazione, le PMI dovrebbero essere consapevoli di quali benefici apporta e quali sono le implicazioni operative per l'azienda. * Le PMI dovrebbero stabilire le capacità di digitalizzazione e analizzare l'ambiente esterno. * Gli strumenti per assistere in questo processo sono modelli di maturità digitale-framework utilizzati per valutare e comprendere l'attuale livello di maturità digitale di un'azienda. * I canali di comunicazione digitale sono comunemente utilizzati tra le PMI e sono strumenti efficaci per la comunicazione digitale interna ed esterna. * Gli strumenti per il lavoro remoto e la collaborazione possono aiutarti a lavorare più velocemente e in modo più efficiente da qualsiasi luogo. * Una vasta gamma di piattaforme per l'apprendimento online può essere utile per le PMI che cercano conoscenze e competenze specifiche. | | |
| **5 voci del glossario** | | |
| [5 voci di glossario con una breve descrizione]  **La digitalizzazione** sta sfruttando la tecnologia digitale per sostituire aspetti sociali (cioè interazioni umane, relazioni, norme) e/o tecnici (cioè tecnologia, compiti, routine) di strutture, ad esempio prodotti, servizi, esperienze utente, processi, ecc.  **Il modello di maturità digitale** è un framework utilizzato per valutare e comprendere l'attuale livello di maturità digitale di un'azienda.  **Un canale di comunicazione digitale** è una forma di media che consente l'interazione con un'altra persona o molte persone che utilizzano Internet allo stesso tempo.  **L'apprendimento online** è un processo educativo che utilizza le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per creare corsi, distribuire contenuti di apprendimento, comunicare tra studenti e insegnanti e gestire l'apprendimento.  Gli **strumenti di collaborazione di progetto** sono strumenti con funzionalità che facilitano la comunicazione aperta tra il project manager, i membri del team e tutti gli altri stakeholder coinvolti nel progetto. | | |
| **Bibliografia e altri riferimenti** | | |
| <https://www.igi-global.com/chapter/drivers-of-sme-digital-transformation-in-the-context-of-intergenerational-cooperation-in-slovakia/298439>  <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf>  <https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/>  <https://gettalkative.com/info/communication-channels>  <https://www.ispringsolutions.com/blog/best-online-learning-platforms> | | |
| **Cinque domande di autovalutazione a scelta multipla**  Al completamento del meccanismo di convalida con il 75% di risposte corrette, gli utenti saranno in grado di generare Certificati di partecipazione e Certificati di completamento personalizzati**.** | | **Domanda 1. Cos'è la digitalizzazione?**  Opzione a: evitare soluzioni analogiche in un'impresa.  Opzione b: Dotare tutti i dipendenti di computer e dispositivi digitali.  Opzione c: L'integrazione delle tecnologie digitali nelle attività e nelle operazioni di un'impresa.  Opzione d: L'evoluzione della concorrenza verso il marketing digitale.  **Opzione corretta: C**  **Domanda 2. In che modo la digitalizzazione trasforma l'imprenditorialità?**  Opzione a: l'imprenditorialità diventa più veloce e più imprevedibile.  Opzione b: emergere di opportunità e trasformare le pratiche per realizzarle.  Opzione c: I clienti sono più esigenti.  Opzione d: gli imprenditori utilizzano il marketing digitale diretto.  **Opzione corretta: B**  **Domanda 3. Cosa non è un vantaggio della digitalizzazione?**  Opzione a: Efficienza  Opzione b: Flessibilità  Opzione c: Miglioramenti della gestione  Opzione d: Sicurezza  **Opzione corretta: D**  **Domanda 4. Quali sono i tipi di strumenti di comunicazione digitale?**  Opzione a: Interno ed esterno.  Opzione b: diretta e indiretta.  Opzione c: Creativa e tradizionale.  Opzione d: Ampia e stretta.  **Opzione corretta: A**  **Domanda 5. Quali sono i vantaggi dell'apprendimento online?**  Opzione a: Orario flessibile.  Opzione b: Costo inferiore.  Opzione c: Ampia gamma di corsi disponibili.  Opzione d: Interazione fisica minima.  **Opzione corretta: D** |
| **Materiale correlato** | | RESTART\_PR3\_Digitalization and Online Learning \_EN.pptx |
| **Reference link** | | Digital Maturity Models (DMM):  [Deloitte DMM](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf)  [OECD DMM](https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/digital-transformation-maturity-model.pdf)  [Digital Maturity Framework](https://digitalmaturity.org/digital-maturity-framework/) |
| **Video in formato YouTube (se presente)** | |  |