**Ficha de formación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título** | | Innovación y aprovechamiento de oportunidades para las MiPymes |
| **Palabras clave (meta tag)** | | Innovación, innovación social, innovación ecológica, creatividad, pensamiento crítico |
| **Proporcionado por** | | IHF |
| **Idioma** | | Español |
| **Área de formación** | | |
| **X** | Innovación y Servitización | |
|  | Transformación Digital | |
|  | Localización | |
|  | Sostenibilidad | |
| **Competencias y habilidades ESCO** | | |
| * Habilidades y competencias transversales   + Habilidades sociales y emocionales   + Pensamiento crítico   + Pensamiento analítico   + Resolución de problemas   + Autogestión   + Gestión de negocio   + Adaptabilidad   + Resiliencia   + Creatividad   + Networking   + Iniciativa   + Flexibilidad   + Sinceridad   + Comprensión de la complejidad   + Cooperación   + Empatía   + Innovación   + Liderazgo      * Habilidades   + Habilidades tecnológicas   + Marketing de producto   + Marketing digital   + Habilidades digitales   + Comunicación   + Cooperación   + Inteligencia emocional      * Conocimiento   + Gestión de negocio   + Aprendizaje y formación online   + Publicidad   + Computación en la nube   + Big data   + Comercio electrónico   + Inteligencia Artificial   + IoT   + Alfabetización digital   + Ciberseguridad   + Minado y análisis de datos   + Sostenibilidad   + Bienestar   + Cambio climático   + Gestión de redes sociales | | |
| **Adelanto** | | |
| ¿Sabías que casi el 60% de las pymes europeas han introducido innovación desde el inicio de la pandemia del COVID? ¿Sabías que las pymes europeas más abiertas a la innovación también son las más resilientes a la crisis del COVID? | | |
| **Objetivos / resultados de aprendizaje** | | |
| Al final de este módulo, tendrás una comprensión profunda de la importancia de la innovación, la innovación social y la innovación ecológica en los negocios. No solo comprenderás las definiciones y conceptos de creatividad y pensamiento crítico, sino que también aprenderás a integrar estas habilidades esenciales en la cultura y los procesos de tu organización. Además, estarás equipado con el conocimiento y las herramientas necesarias para impulsar la innovación y el éxito en tu negocio. | | |
| **Descripción** | | |
| Este programa de formación se divide en tres unidades que te ayudarán a comprender los fundamentos de la innovacion, la creatividad y el pensamiento crítico, y cómo aplicar estos tres conceptos a tu negocio. En la unidad 1, aprenderás qué es la innovación y obtendrás una comprensión más profunda de los conceptos clave. La unidad 2 se centrará en la importancia de la creatividad y el pensamiento crítico, incluyendo una visión general de los conceptos y formas prácticas para implementarlos en tu organización. Finalmente, la unidad 3 proporcionará recomendaciones sobre cómo aprovechar la innovación social y ecológica, y cómo obtener beneficios de la creatividad y el pensamiento crítico en tu negocio. | | |
| **Listado de beneficios para los emprendedores** | | |
| ✓ Competitividad mejorada: al innovar, los emprendedores pueden desarrollar nuevos productos, servicios o modelos de negocio que los diferencien de sus competidores.  ✓ Mayor eficiencia y productividad: el pensamiento crítico y las habilidades asociadas pueden ayudar a los emprendedores a identificar y resolver problemas de manera más efectiva, lo que conduce a mejores operaciones y ahorros de costes.  ✓ Mejora de la capacidad de adaptación al cambio: estar abierto a nuevas ideas y buscar constantemente nuevas formas de hacer las cosas puede ayudar a los empresarios a mantenerse ágiles y receptivos a los cambios en el mercado o la industria. | | |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | | |
| **Módulo: Innovación y aprovechamiento de oportunidades**  **Unidad 1: Fundamentos de la innovación**  **Sección 1.1: ¿Qué es la innovación?**  La innovación se refiere al proceso de creación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos, y su implementación de manera exitosa.  Diferentes tipos de innovación:   * Innovación de producto: diseñar productos nuevos o mejorados * Innovación de procesos: desarrollar nuevas o mejores formas de producción * Innovación del modelo de negocio: creación de modelos de negocio nuevos u optimizados * Innovación organizativa: concebir estructuras organizativas nuevas o más eficientes   Importancia de la innovación en las empresas:   * Permite a las empresas seguir siendo competitivas * Puede conducir a una mayor eficiencia y ahorro de costes * Puede conducir a nuevas fuentes de ingresos * Puede conducir a la mejora de los productos y servicios (por ejemplo, reduciendo la huella de carbono)   Ejemplos de innovación:   * La presentación del iPhone por Apple * El uso de datos y tecnología por parte de Amazon para mejorar las compras *online* * El desarrollo de coches eléctricos de Tesla * El modelo de negocio de streaming de contenidos de Netflix   **Sección 1.2: Definiciones de conceptos clave**  Definiciones de conceptos clave: ¿qué es la innovación social?  La innovación social se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que aborden los desafíos sociales y mejoren el bienestar de las personas y las comunidades.  Tipos de innovación social:   * Innovación basada en la comunidad: soluciones diseñadas y desarrolladas por las comunidades locales y las MiPymes * Innovación basada en políticas: soluciones concebidas y ejecutadas por organizaciones gubernamentales o sin ánimo de lucro y MiPymes * Innovación basada en el mercado: soluciones implementadas por empresas con fines lucrativos (incluyendo MiPymes)   Ejemplos de innovación social:   * Instituciones de microfinanzas que prestan servicios financieros a personas de bajos ingresos * Bombas de agua alimentadas por energía solar que favorecen el acceso al agua potable en las zonas rurales * Apps de viajes compartidos que reducen las barreras de transporte para las personas con discapacidades * Plataformas de educación online que proporcionan acceso a la educación para las personas en zonas remotas * Jardines comunitarios e iniciativas agrícolas urbanas que promueven el acceso a los alimentos saludables y la construcción comunitaria en las zonas urbanas   Importancia de la innovación social:   * Aborda los problemas sociales y mejora la calidad de vida * Puede conducir a soluciones sostenibles y escalables * Puede implicar la participación y el empoderamiento de la comunidad   Definición de conceptos clave: ¿qué es la innovación ecológica?  La innovación verde (o ecológica) se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, al tiempo que proporcionan beneficios económicos.  Tipos de innovación ecológica:   * Innovación de productos: diseñar nuevos productos que tengan un menor impacto ambiental * Innovación de procesos: crear formas de producción nuevas o mejoradas, con un menor impacto medioambiental * Innovación del modelo de negocio: desarrollar modelos de negocio nuevos u optimizados, con un menor impacto medioambiental * Innovación conductual: fomentar cambios en el comportamiento del consumidor que reduzan el impacto ambiental   Ejemplos de innovación ecológica:   * Vehículos eléctricos * Fuentes de energía renovables * Embalaje respetuoso con el medioambiente * Tecnologías de conservación del agua   Importancia de la innovación ecológica:   * Reduce el impacto medioambiental y aborda el cambio climático * Puede conducir a ahorros de costes y una mayor eficiencia * Puede crear nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de mercado   **…**  **Unidad 2: Creatividad y pensamiento crítico**  **Sección 2.1: Vista general de los conceptos**  ¿Qué son la creatividad y el pensamiento crítico?  La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles, mientras que el pensamiento crítico se refiere a la capacidad de analizar y evaluar la información para tomar decisiones acertadas.  ¿Por qué la creatividad es tan importante?   * Permite el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos * Puede conducir a una resolución de problemas más eficiente y efectiva * Puede fomentar la innovación y mejorar la productividad * Permite el desarrollo de ideas nuevas y únicas, lo que lleva a la innovación y el progreso   ¿Por qué el pensamiento crítico es tan importante?   * Permite la identificación y evaluación de supuestos * Mejora las capacidades de toma de decisiones y resolución de problemas * Ayuda a identificar y evaluar evidencias y argumentos   **Sección 2.2: Aspectos operativos**  Técnicas para desarrollar la creatividad y el pensamiento crítico:   * Lluvia de ideas y mapeo mental * Cuestionar y rebatir suposiciones * Pensamiento divergente y convergente * Reflexión y aprendizaje de la experiencia * Lectura e investigación   ¿Cómo se relacionan la creatividad y el pensamiento crítico?   * Ambas son importantes para la innovación y la resolución de problemas * La creatividad genera nuevas ideas, mientras que el pensamiento crítico las evalúa y mejora * Ambos requieren una actitud abierta y curiosa   **Unidad 3: Recomendaciones para las empresas**  **Sección 3.1: Cómo aprovechar la innovación social y ecológica**   1. Evalúa tu modelo de negocio actual: Evalúa tu modelo de negocio actual e identifica las áreas en las que podría implementarse la innovación social y ecológica. Esto podría incluir cambios en tus productos, servicios o métodos, o la introducción de nuevos modelos de negocio. 2. Investiga y mantente informado: Mantente al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y mejores prácticas en innovación social y ecológica. Esto te ayudará a identificar nuevas oportunidades y mantenerte por delante de la competencia. 3. Interactúa con tu comunidad: Involúcrate con tu comunidad local para comprender sus necesidades e inquietudes. Esto puede ayudarte a identificar oportunidades de innovación social y ecológica que se alineen con las prioridades de la comunidad. 4. Fomenta la participación de los empleados: Anima a tus empleados a compartir sus ideas y ser parte del proceso de innovación. Esto puede conducir a un personal más comprometido y a un abanico más amplio de ideas innovadoras. 5. Invierte en prácticas sostenibles: Invierte en prácticas sostenibles, como equipos de eficiencia energética, programas de reciclaje y productos ecológicos. Esto puede ayudarte a reducir tu impacto medioambiental y ahorrar dinero en costes de servicios. 6. Invierte en investigación y desarrollo: Invierte en investigación y desarrollo para explorar nuevas oportunidades para la innovación social y ecológica. Esto podría incluir el desarrollo de nuevos productos, servicios o métodos de producción, o la exploración de nuevos modelos de negocio. 7. Colabora con otras empresas y organizaciones: Colabora con otras empresas y organizaciones para compartir conocimientos y recursos. Esto puede conducir a una innovación más eficaz y eficiente. 8. Mide y comunica el impacto: Mide el impacto de tus esfuerzos de innovación social y ecológica, y comunica este impacto a tus clientes, empleados y otras partes interesadas. Esto puede ayudar a generar confianza y apoyo para el negocio. 9. Sé abierto al cambio y a la adaptabilidad: Mantente abierto al cambio y la adaptabilidad, prepárate para pivotar o cambiar tu enfoque si no está funcionando. 10. Cumple con las normativas y reglamentos: Conoce las normas, reglamento y legislación en materia de innovación social y ecológica, y cumple con ellas.   **Sección 3.2: Cómo beneficiarse de la creatividad y el pensamiento crítico**   1. Abraza la cultura de la creatividad y el pensamiento crítico: Crea un entorno que fomente la creatividad y el pensamiento crítico fomentando la comunicación abierta, fomentando la experimentación y la toma de riesgos, y valorando diversas perspectivas. 2. Proporciona oportunidades de formación y desarrollo: Proporciona capacitación y oportunidades de desarrollo para que los empleados mejoren su creatividad y habilidades de pensamiento crítico. Esto podría incluir talleres, seminarios y programas de tutoría. 3. Estimula la lluvia y generación de ideas: Fomenta las sesiones de lluvia y generación de ideas para generar ideas nuevas e innovadoras. 4. Fomenta el debate y el cuestionamiento de los supuestos: Anima a los empleados a cuestionar los supuestos y desafiar el status quo. Esto puede conducir a ideas nuevas e innovadoras. 5. Apoya la reflexión y el aprendizaje: Anima a los empleados a reflexionar sobre sus experiencias y aprender de ellos. Esto puede ayudar a mejorar las capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones. 6. Utiliza el pensamiento crítico en la toma de decisiones: Incorpora el pensamiento crítico en el proceso de toma de decisiones alentando a los empleados a evaluar diferentes opciones, identificar y mitigar riesgos y tomar decisiones bien informadas. 7. Fomenta la colaboración: Fomenta la colaboración entre los empleados para compartir ideas y perspectivas. Esto puede conducir a soluciones más innovadoras. 8. Busca diversas perspectivas: Busca diversas perspectivas de empleados, clientes y otras partes interesadas para ampliar tu perspectiva y encontrar soluciones nuevas e innovadoras. 9. Sé receptivo con los comentarios: Sé receptivo con los comentarios y mantén la disposición a adaptarte y cambiar el enfoque cuando sea necesario. 10. Recompensa la creatividad y el pensamiento crítico: Reconoce y recompensa a los empleados que demuestren creatividad y pensamiento crítico. Esto puede ayudar a fomentar una cultura de innovación y fomentar el crecimiento y el desarrollo continuos. | | |
| **Contenido por puntos** | | |
| * La innovación ayuda a las empresas a ser más competitivas, eficientes, aumentar los ingresos y mejorar los bienes/servicios. * La innovación social y ecológica es crucial para abordar los desafíos sociales y mejorar el bienestar de las personas y las comunidades, pero para tener éxito deben abordarse los desafíos. * La creatividad es importante para los negocios porque permite a las empresas desarrollar ideas, productos y servicios nuevos e innovadores que pueden conducir a un aumento de los ingresos y la competitividad. * El pensamiento crítico es importante para las empresas porque permite a su personal tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera efectiva. * La implementación de innovaciones sociales y ecológicas puede mejorar la reputación de la empresa y atraer a consumidores socialmente conscientes, al tiempo que reduce los costes operativos y promueve la sostenibilidad. * Los dueños de negocios deben fomentar la creatividad y el pensamiento crítico. Pueden conducir a un aumento de la innovación, la resolución de problemas y las capacidades de toma de decisiones, lo que resulta en un mejor rendimiento empresarial y competitividad. | | |
| **5 entradas de glosario** | | |
| **[Innovación].** [Innovación se refiere al proceso de creación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos, y su implementación de manera exitosa.]  **[Innovación social].** [Innovación social se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que aborden los desafíos sociales y mejoren el bienestar de las personas y las comunidades.]  **[Innovación ecológica].** [La innovación verde (o ecológica) se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, al tiempo que proporcionan beneficios económicos.]  **[Creatividad].** [La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles.]  **[Pensamiento crítico].** [El pensamiento crítico se refiere a la capacidad de analizar y evaluar la información con el fin de tomar decisiones acertadas.] | | |
| **Bibliografía y referencias** | | |
| Frone, S. (2011) *Green Technologies: Concepts, methodologies, tools and applications*. Hershey, PA: Information Science Reference.  Godwin, E.U. (2020) *Small Business Innovation*. Arcler Education Incorporated.  Mulgan, G. (2019) *Social Innovation: How Societies find the power to change*. Bristol: Policy Press.  Robinson, A.G. and Stern, S. (1998) *Corporate creativity: How innovation and improvement actually happen*. San Francisco: Berrett-Koehler.  Schoenberg, B. (2016) *Critical thinking in business*. Saint Charles, MO: Heuristic Books.  <https://www.scientificamerican.com/article/understanding-the-real-innovation-behind-the-iphone/>  <https://www.braineet.com/blog/amazon-innovation-culture>  <https://www.aurumbureau.com/how-tesla-became-the-most-innovative-company-in-the-world/>  <https://www.le-vpn.com/netflix-10-innovations-changed-world/>  <https://www.mindtools.com/acv0de1/brainstorming>  <https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learningguide-mindmapping.pdf>  <https://www.designuni.eu/challenging-assumptions/>  <https://asana.com/it/resources/convergent-vs-divergent>  <https://effectiviology.com/reflective-learning/> | | |
| **Cinco preguntas de elección múltiple para autoevaluación**  Una vez completado el mecanismo de validación, los usuarios podrán generar certificados de asistencia y de finalización personalizados. | | **Pregunta 1. ¿Qué es el proceso de innovación?**  Opción a: El proceso de innovación se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos de una manera exitosa.  Opción b: La innovación es el proceso de copiar ideas, productos, servicios o procesos existentes.  Opción c: La innovación es el proceso de implementación de soluciones preexistentes en diferentes áreas.  Opción d: La innovación es el proceso de generar nuevas ideas pero no de implementarlas.  **Opción correcta: a**  **Pregunta 2. ¿Cómo pueden las empresas pequeñas beneficiarse de la innovación social?**  Opción a: Las pymes pueden beneficiarse de la innovación social participando en actividades filantrópicas sin ninguna expectativa de rentabilidad financiera.  Opción b: Las pequeñas empresas pueden beneficiarse de la innovación social centrándose solo en las ganancias a corto plazo, no en la creación de valor a largo plazo para los clientes y la sociedad.  Opción c: La innovación social puede ayudar a las pymes a crear valor para los clientes y la sociedad.  Opción d: Ninguna es correcta.  **Opción correcta: c**  **Pregunta 3. ¿Cómo pueden las empresas pequeñas beneficiarse de la innovación ecológica?**  Opción a: Las pymes pueden beneficiarse de la innovación ecológica invirtiendo en tecnologías medioambientales costosas y complejas sin evaluar cuidadosamente el rendimiento de la inversión.  Opción b: La innovación ecológica puede ayudar a las pymes a mejorar su comportamiento medioambiental y a crear productos y servicios sostenibles.  Opción c: La innovación ecológica se refiere solo al reciclaje y no a la creación de nuevos productos y servicios sostenibles.  Opción d: Ninguna es correcta.  **Opción correcta: b**  **Pregunta 4. ¿Por qué la creatividad es tan importante para las pequeñas empresas?**  Opción a: La creatividad es importante para las pequeñas empresas porque les permite imitar y replicar las ideas de las grandes empresas.  Opción b: La creatividad puede fomentar la innovación y mejorar la productividad.  Opción c: La creatividad es importante para las pequeñas empresas porque les permite disfrutar de esfuerzos creativos sin ninguna aplicación práctica o resultados medibles.  Opción d: Ninguna es correcta.  **Opción correcta: b**  **Pregunta 5. ¿Por qué el pensamiento crítico es tan importante?**  Opción a: Mejora la toma de decisiones y la capacidad de resolución de problemas .  Opción b: Permite tomar decisiones basadas en emociones y sesgos en lugar de hechos y razonamientos.  Opción c: Permite tomar decisiones basadas en las opiniones de otros sin cuestionar o evaluar su validez.  Opción d: Ninguna es correcta.  **Opción correcta: a** |
| **Material relacionado** | | RESTART\_PR3\_02\_IHF\_Innovation\_ES |
| **Enlace de referencia** | | - |
| **Vídeo en formato YouTube (si lo hay)** | | - |