**Ficha de formación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Digitalización y aprendizaje en línea |
| **Palabras clave (meta tag)** | Digitalización, aprendizaje en línea, comunicación en línea, colaboración en línea |
| **Proporcionado por** | UNIBA |
| **Idioma** | Español |
| **Área de formación** |
|  | Innovación y Servitización |
| **X** | Transformación Digital |
|  | Localización |
|  | Sostenibilidad |
| **Competencias y habilidades ESCO** |
| * Habilidades y competencias transversales
	+ Habilidades sociales y emocionales
	+ Pensamiento crítico
	+ Pensamiento analítico
	+ Resolución de problemas
	+ Autogestión
	+ Gestión de negocio
	+ Adaptabilidad
	+ Resiliencia
	+ Creatividad
	+ Networking
	+ Iniciativa
	+ Flexibilidad
	+ Sinceridad
	+ Comprensión de la complejidad
	+ Cooperación
	+ Empatía
	+ Innovación
	+ Liderazgo

 * Habilidades
	+ Habilidades tecnológicas
	+ Marketing de producto
	+ Marketing digital
	+ Habilidades digitales
	+ Comunicación
	+ Cooperación
	+ Inteligencia emocional

 * Conocimiento
	+ Gestión de negocio
	+ Aprendizaje y formación online
	+ Publicidad
	+ Computación en la nube
	+ Big data
	+ Comercio electrónico
	+ Inteligencia Artificial
	+ IoT
	+ Alfabetización digital
	+ Ciberseguridad
	+ Minado y análisis de datos
	+ Sostenibilidad
	+ Bienestar
	+ Cambio climático
	+ Gestión de redes sociales
 |
| **Adelanto** |
| ¿Sabías que la digitalización cambia la forma de hacer negocios y tiene muchos beneficios para las MiPymes? La digitalización transforma las nuevas oportunidades empresariales y la mejor forma de aprovecharlas. Además, existen muchos canales de comunicación *online* externos e internos eficientes y herramientas para el trabajo y la colaboración a distancia si las MiPymes quieren mantenerse al día de las últimas tendencias. El aprendizaje en línea es una excelente manera de afrontar los retos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial en constante cambio. |
| **Objetivos / resultados de aprendizaje** |
| Al finalizar este módulo, serás capaz de:* entender qué es la digitalización, sus ventajas y sus implicaciones operativas para las MiPymes,
* disponer de un conjunto de herramientas para la comunicación *online* externa e interna,
* elegir herramientas para mejorar la colaboración y la gestión de proyectos,
* aprovechar las oportunidades que ofrece el aprendizaje en línea.
 |
| **Descripción** |
| En este módulo aprenderás qué es la digitalización, cómo reconfigura las oportunidades empresariales, sus impulsores, beneficios e implicaciones operativas para las MiPymes. Una sección separada se centra en los canales de comunicación digital que se pueden implementar dentro de las comunicaciones internas y externas. Las herramientas de colaboración, gestión de proyectos, almacenamiento y uso compartido de documentos que se presentan a continuación te ayudarán sin duda a aumentar la eficacia del trabajo. La segunda unidad se centra en el aprendizaje en línea, donde conocerás las plataformas de aprendizaje online más extendidas y obtendrás consejos sobre cursos de formación específicos relacionados con el currículo formativo de RESTART. |
| **Listado de beneficios para los emprendedores** |
| ✓ vista general de la digitalización, sus ventajas e implicaciones operativas✓ modelos de madurez digital y recursos para su implementación✓ herramientas disponibles para la comunicación en línea✓ herramientas para el trabajo remoto y la colaboración virtual✓ plataformas de aprendizaje en línea y consejos para cursos de formación *online* |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** |
| **Módulo: Digitalización y aprendizaje en línea**En este módulo, introduciremos dos temas interrelacioandos: la digitalización en las MiPymes y el aprendizaje en línea, enfatizando el contexto actual postpandémico.**Unidad 1: Digitalización en las MiPymes**La digitalización es una de las principales tendencias recientes en las organizaciones empresariales (incluidas las MiPymes y las grandes empresas), en sectores empresariales enteros y en economías en su totalidad. Digitalización implica *aprovechar la tecnología digital para sustituir antiguos aspectos sociales (es decir, interacciones humanas, relaciones, normas) y/o técnicos (es decir, tecnología, tareas, rutinas), estructurales, por ejemplo, productos, servicios, experiencias de usuario, procesos, etc.* (Osmundsen et al., 2018).En pocas palabras, la digitalización consiste en integrar las tecnologías digitales en la vida cotidiana de los empresarios y en todas las actividades y operaciones de una empresa.La digitalización transforma el emprendimiento de dos maneras. En primer lugar, supone la aparición de nuevas oportunidades empresariales en la economía. En segundo lugar, se trata de la transformación de las prácticas empresariales y de la mejor forma de aprovechar estas oportunidades. En consecuencia, la digitalización influye en las competencias empresariales clave.Los principales impulsores de la digitalización de las MiPymes son:* Internos:
	+ conciencia de la digitalización,
	+ capacidades digitales.
* Externos:
	+ disponibilidad de las tecnologías digitales,
	+ cambios en el comportamiento y las expectativas del cliente,
	+ cambios y tendencias en la industria relacionados con las tecnologías digitales,
	+ situación cambiante en la competencia,
	+ y cambios en las normativas.

Si una MiPyme quiere implantar la digitalización, es importante en primer lugar ser consciente de qué beneficios puede aportar y cuáles son las implicaciones operativas para la empresa. Por otro lado, la empresa debe establecer sus capacidades de digitalización a través de las condiciones institucionales, la estrategia, el capital humano y las competencias. Otros factores proceden del entorno exterior y deben ser identificados y analizados por la empresa.Las herramientas que pueden ayudarte en este proceso y permitir la digitalización son los llamados Modelos de Madurez Digital. El Modelo de Madurez Digital es un marco utilizado para evaluar y comprender el nivel actual de madurez digital de una empresa. Existen varios modelos de madurez digital con distintos alcances, puntos de vista y métricas para medir el éxito. Pueden ayudar a identificar carencias, establecer áreas clave en las que centrarse y determinar por dónde empezar. Para saber más sobre los modelos de madurez digital, consulta los enlaces de referencia.**Sección 1.1: Ventajas de la digitalización para las MiPymes**En esta sección se presentan las ventajas y beneficios más significativos de la digitalización y las implicaciones operativas para las MiPymes.Las investigaciones disponibles sugieren que los beneficios de la digitalización son múltiples, pero giran principalmente en torno a cuatro áreas clave:* ***Eficiencia***

La eficiencia suele estar relacionada con la reducción de costes de diversas formas, la mejora de los procesos más allá de la reducción de costes, lo que se traduce en una mejora de la calidad, el diseño, la velocidad, los beneficios medioambientales, la protección en el trabajo, etc., y el crecimiento del valor añadido, que crea espacio para un mayor margen.* ***Consumidores***

Esta área de beneficios incluye una mejor comprensión de las preferencias de los clientes a través de la recopilación de big data, el uso del análisis de datos, la retroalimentación inmediata y el acceso más fácil y rápido a una gran cantidad de información. Una mejor comprensión de las preferencias de los clientes y la facilidad para comunicarles lo que desean, conducen a una mayor personalización de los productos y servicios de las empresas.* ***Flexibilidad***

La flexibilidad de las MiPymes se manifiesta en el mayor uso del trabajo remoto, la facilidad y versatilidad de la comercialización y la mayor facilidad para captar o implicar a clientes y diferentes partes interesadas.* ***Mejoras generales en la gestión***

Representa el área más amplia de beneficios de la digitalización, como una mayor disponibilidad de información y documentos, ajustes en la gestión de la propia empresa así como de los procesos relacionados, un mejor conocimiento de las tendencias actuales y futuras en el desarrollo de la empresa, una mejor gestión del riesgo, profesionalidad, aceleración de los procesos de toma de decisiones y una mayor flexibilidad de la producción. También es posible mejorar diferentes aspectos de una empresa basándose en el análisis de big data. Por tanto, la digitalización mejora la competitividad general de la empresa.Las implicaciones operativas de la digitalización para las MiPymes son las siguientes:* Desarrollar las competencias y capacidades digitales en una empresa,
* crear y fomentar la conciencia digital entre los propietarios/directivos y los empleados,
* adquirir activos de innovación para introducir diferentes aspectos de la digitalización,
* crear una cultura organizativa favorable al cambio, el aprendizaje y la adquisición de nuevas capacidades,
* utilizar la infraestructura digital existente,
* mantener una visión general de las condiciones del mercado y de la competencia,
* mantenerse al día con las tecnologías digitales,
* seguir los cambios digitales en la industria.

**Sección 1.2: Canales de comunicación digital para las MiPymes**Un canal de comunicación digital es *un medio de comunicación que permite interactuar con otra persona o con muchas personas al mismo tiempo a través de Internet*.El uso de canales de comunicación digitales se generalizó entre las MiPymes durante la pandemia en la medida en que su enfoque operativo lo permitía. Esta tendencia persiste porque es muy eficaz y ahorra tiempo. En esta sección, presentamos herramientas útiles para una comunicación digital eficaz.Antes de presentar las herramientas de comunicación digital, cabe señalar que existen canales de comunicación digital externos e internos.**Canales de comunicación digital externos**Los canales de comunicación digital externos se utilizan para comunicarse con los clientes y los grupos de interés externos.Los más utilizados son los ***sitios web***.Grandes creadores de sitios web intuitivos, fáciles de usar y gratuitos son, por ejemplo:[www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)Constructor de sitios web gratuito de arrastrar y soltar. La ventaja única de utilizar Hubspot es la creación, gestión, modificación y publicación de contenidos en una interfaz fácil de usar. Puedes personalizar el diseño y la funcionalidad de tu sitio, así como tener varios usuarios trabajando en el back-end.[www.wordpress.org](http://www.wordpress.org/)WordPress es una herramienta gratuita y de código abierto para crear sitios web. Permite personalizar los sitios web. Hay una amplia gama de plantillas para elegir, y se pueden personalizar fácilmente.[www.wix.com](http://www.wix.com)Wix ofrece plantillas atractivas y bien diseñadas entre las que elegir. Es fácil de usar para principiantes y prácticamente se diseña sola. El mercado de aplicaciones de Wix te permite añadir más características y funcionalidades. Las ***redes sociales*** son otra herramienta excelente para la comunicación digital con los clientes existentes o potenciales y las partes interesadas. Los consumidores confían cada vez más en las redes sociales para tomar decisiones y comprar. A menudo son el factor decisivo para el éxito o el fracaso de una MiPyme.[www.facebook.com](http://www.facebook.com)Facebook tiene la base de usuarios más amplia de todas las plataformas de redes sociales. Dependiendo de tu audiencia y presupuesto, esta plataforma tiene el potencial de ser la mejor forma de que tu empresa llegue al mayor número de personas en Internet. Puedes crear una página de empresa, establecer horarios de apertura, añadir enlaces, etc.[www.instagram.com](http://www.instagram.com)Instagram tiene menos funciones que Facebook, lo que facilita que las MiPymes aprendan a usarlo con bastante rapidez. Además, su interfaz es elegante y sencilla. Instagram se está convirtiendo en una herramienta cada vez más poderosa para las pequeñas empresas. Es ideal para compartir contenido visual e imágenes atractivas.[www.youtube.com](http://www.youtube.com)Se utiliza para compartir vídeos en todo el mundo. Al ser el segundo sitio web más visitado del mundo después de Google, tiene un enorme potencial para llegar a su público. En YouTube puedes compartir vídeos cortos y largos.**Canales de comunicación digital internos**Los canales internos de comunicación digital facilitan la comunicación principalmente dentro de la empresa y fuera de ella. Los más utilizados son los correos electrónicos, pero también otras herramientas, como:[www.skype.com](http://www.skype.com)Skype es una sencilla plataforma de comunicación que adopta tecnologías basadas en la nube. La plataforma de videoconferencia incluye llamadas en línea (audio o vídeo), chats, conferencias de hasta 50 personas, programación de reuniones y otros.[www.zoom.us](http://www.zoom.us)Es un servicio de videoconferencia adecuado para equipos. Incluye un espacio de trabajo virtual, llamadas de vídeo o audio, chats en directo y la posibilidad de grabar las sesiones. Zoom tiene una mejor interfaz de usuario y es muy fácil de usar.[Microsoft Teams](http://www.microsoft.com/sk-sk/microsoft-teams/group-chat-software/)Es un espacio de trabajo que permite organizar reuniones (vídeo o llamadas) y almacenar documentos, pero también puedes utilizar diferentes aplicaciones para organizar el trabajo. Es una herramienta integral para gestionar tu espacio de trabajo.**Sección 1.3: Herramientas para el trabajo a distancia y la colaboración virtual**Con la proliferación del trabajo desde casa y la imposibilidad de viajar, el trabajo remoto y las herramientas de colaboración se han hecho aún más populares. Las herramientas que presentamos te ayudarán a trabajar de forma más rápida y eficaz desde cualquier lugar.***Herramientas de colaboración y gestión de proyectos***[www.slack.com](http://www.slack.com)Slack es una aplicación de mensajería para empresas que conecta a las personas con la información que necesitan formando equipos de proyecto. Slack organiza las conversaciones en canales donde todos pueden compartir ideas, tomar decisiones y hacer avanzar el trabajo. Dispone de una serie de funciones que permiten la optimización de funciones y la integración de apps.[www.trello.com](http://www.trello.com)Trello es una herramienta de gestión visual para gestionar cualquier proyecto, flujo de trabajo o seguimiento de tareas. Es posible añadir archivos y listas de comprobación o incluso personalizar la interfaz.[www.miro.com](http://www.miro.com)Miro es una pizarra digital para colaborar fácilmente con otras personas. Miro permite crear notas y diseños, mover elementos y comunicarse mediante videollamadas o chats en línea. Es adecuado para una amplia variedad de tareas que requieren colaboración: talleres, mapeo de estrategias, ceremonias ágiles, investigación y diseño de UX, desarrollo de productos, descubrimiento de clientes y visualización de procesos.***Almacenar y compartir documentos***[www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)WeTransfer es una plataforma online basada en la nube que permite subir y compartir diferentes tipos de archivos a otros usuarios en Internet. Es gratuita, no requiere esfuerzo y es cada vez más frecuente, ya que permite enviar archivos muy grandes o pesados de forma cómoda y sencilla.[www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)Dropbox es un servicio personal de almacenamiento en la nube que se utiliza con frecuencia para hacer copias de seguridad de archivos, compartirlos y colaborar. Todos los archivos se guardan en la nube y están disponibles en línea desde cualquier lugar.WeTransfer es más adecuado para compartir grandes volúmenes de datos una sola vez, y Dropbox es más adecuado para compartir documentos con un equipo en la nube.**Unidad 2: Aprendizaje en línea**El aprendizaje en línea es un proceso educativo que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para crear cursos, distribuir contenidos didácticos, establecer comunicación entre alumnos y profesores y gestionar el aprendizaje.El aprendizaje en línea se refiere a la formación en cualquier dispositivo digital, por ejemplo, realizar un curso *online*, ver un vídeo educativo, leer un artículo o realizar un cuestionario.El aprendizaje en línea ofrece la oportunidad de cursar estudios en las mejores instituciones del mundo. Las ventajas son:* amplia oferta de cursos en la mayoría de las materias,
* horarios flexibles,
* gratis o a menor coste,
* estudiar en el extranjero a distancia.

Las desventajas son:* requieren un mayor grado de automotivación,
* depende de la tecnología,
* interacciones físicas mínimas entre alumnos y profesores.

En esta unidad, te presentamos útiles plataformas de aprendizaje en línea en las que podrás encontrar abundante información útil y material didáctico sobre temas de tu interés. En la sección 2, recomendamos cursos formativos específicos acordes con los temas de formación del proyecto RESTART.**Sección 2.1: Plataformas para el aprendizaje en línea**Existe una amplia gama de plataformas para el aprendizaje en línea. A continuación presentamos cuatro, de las cuales las dos primeras son las más utilizadas y dos están disponibles gratuitamente. No obstante, las MiPymes que busquen conocimientos y competencias específicos deben investigar qué plataforma de aprendizaje en línea es la más adecuada para ellas.[www.business.udemy.com](http://www.business.udemy.com)Udemy Business es una de las mejores plataformas de aprendizaje en línea para equipos empresariales que buscan conocimientos más generales, que ofrece más de 14000 cursos. Es fácil de usar, hay opciones para supervisar el progreso y, tras completar un curso, el alumno recibe un certificado. Las desventajas son que la plataforma sólo admite cursos basados en vídeo y carece de interactividad.[www.linkedin.com/learning](http://www.linkedin.com/learning)Está diseñado para particulares o empresas que deseen mejorar las competencias de sus equipos en los sectores empresarial, tecnológico y creativo. Ofrece más de 16.000 cursos. El control de calidad garantiza que los instructores tengan excelentes aptitudes para la formación. Los cursos son interactivos gracias a cuestionarios y ejercicios prácticos. Una vez finalizado el curso, se expide un certificado.[www.learndigital.withgoogle.com](http://www.learndigital.withgoogle.com)Google Digital Garage es un programa que proporciona formación y herramientas gratuitas para ayudarte a desarrollar tu carrera profesional o tu negocio. Ofrece una serie de cursos cortos para adquirir las habilidades más demandadas en la actualidad. Filtra para seleccionar diferentes categorías de cursos, duraciones, proveedores, etc.[www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)En esta plataforma, puedes aprender a crear tu sitio web utilizando diferentes lenguajes de programación, trabajar con big data utilizando varios programas y mucho más. Hay tutoriales, referencias y ejercicios a tu disposición para que explores.**Sección 2.2: Recomendaciones de cursos *online* para las MiPymes**Hay muchos cursos de calidad, pero también vídeos y material educativo. Es fundamental tener en cuenta si se cuentas con presupuesto para educación. En función de ello y del tema concreto que te interese, deberás buscar una alternativa adecuada entre las plataformas sugeridas anteriormente u otras muchas existentes. En esta sección se proponen tres cursos gratuitos relacionados con el currículo formativo de RESTART.[**Gestión de la innovación y emprendimiento**](https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008/)Considera la posibilidad de seguir el curso de la Escuela de Administración y Dirección de Empresas Sloan sobre Gestión de la innovación y emprendimiento. El curso proporciona nociones básicas para los directivos que necesitan organizar con éxito la innovación impulsada por la tecnología. Se examinan las estrategias basadas en la innovación como fuente de ventaja competitiva, cómo sobresalir en la identificación, construcción y comercialización de innovaciones tecnológicas. También hay ejemplos de cómo las empresas establecidas pueden ser más emprendedoras en su enfoque de la innovación. Todo el contenido se puede descargar y estudiar gratuitamente. También puedes consultar otros cursos gratuitos o de pago.[**La revolución del trabajo remoto para todos**](https://pll.harvard.edu/course/remote-work-revolution-everyone?delta=1)Lo ofrece la Universidad de Harvard. Podrás aprender a generar confianza, aumentar la productividad, utilizar las herramientas digitales de forma inteligente y mantenerte totalmente alineado con tu equipo remoto. También comprenderás los elementos clave del trabajo a distancia, el desarrollo de estrategias para mejorar la productividad, la comunicación y la colaboración, la selección de las herramientas digitales adecuadas, y otros.[**Mejora la seguridad de tu negocio online con Google Digital Garage**](https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/improve-online-security?enroll_confirmation=1)Aprenda los conceptos básicos de la seguridad en línea y cómo se aplican a ti y a tu empresa. Los vídeos de este curso presentan los aspectos básicos de la seguridad en línea y cómo aplicarlos a tus empleados, empresa, usuarios y clientes. |
| **Contenido por puntos** |
| * La digitalización es la integración de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de los empresarios y en todas las actividades y operaciones de una empresa.
* La digitalización provoca la aparición de nuevas oportunidades empresariales y transforma las prácticas de negocio para aprovechar mejor estas oportunidades.
* La digitalización también influye en las competencias empresariales clave.
* Para implementar la digitalización, las MiPymes deben ser conscientes de qué beneficios aporta y qué implicaciones operativas tiene para la empresa.
* Las MiPymes deben establecer sus capacidades de digitalización y analizar el entorno externo.
* Las herramientas que ayudan en este proceso son los Modelos de Madurez Digital, marcos utilizados para evaluar y comprender el nivel actual de madurez digital de una empresa.
* Los canales de comunicación digital son de uso común entre las MiPymes y son herramientas eficaces para la comunicación digital interna y externa.
* Las herramientas de trabajo y colaboración a distancia pueden ayudarte a trabajar de forma más rápida y eficaz desde cualquier lugar.
* Una amplia gama de plataformas de aprendizaje en línea puede ser útil para las MiPymes que buscan conocimientos y competencias específicos.
 |
| **5 entradas de glosario** |
| La **digitalización** consiste en aprovechar la tecnología digital para sustituir antiguos aspectos sociales (es decir, interacciones humanas, relaciones, normas) y/o técnicos (es decir, tecnología, tareas, rutinas), estructurales, por ejemplo, productos, servicios, experiencias de usuario, procesos, etc.Un **Modelo de Madurez Digital** es un marco utilizado para evaluar y comprender el nivel actual de madurez digital de una empresa.Un **canal de comunicación digital** es un medio de comunicación que permite interactuar con otra persona o con muchas personas que utilizan Internet al mismo tiempo.El **aprendizaje en línea** es un proceso educativo que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para crear cursos, distribuir contenidos didácticos, establecer comunicación entre alumnos y profesores y gestionar el aprendizaje.Las **herramientas de colaboración de proyectos** son herramientas con características que facilitan la comunicación abierta entre el gestor del proyecto, los miembros del equipo y todas las demás partes implicadas en el proyecto. |
| **Bibliografía y referencias** |
| <https://www.igi-global.com/chapter/drivers-of-sme-digital-transformation-in-the-context-of-intergenerational-cooperation-in-slovakia/298439><https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf><https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/><https://gettalkative.com/info/communication-channels><https://www.ispringsolutions.com/blog/best-online-learning-platforms> |
| **Cinco preguntas de elección múltiple para autoevaluación**Una vez completado el mecanismo de validación, los usuarios podrán generar certificados de asistencia y de finalización personalizados. | **Pregunta 1. ¿Qué es la digitalización?**Opción a: Evitar las soluciones analógicas en la empresa.Opción b: Equipar a todos los empleados con ordenadores y dispositivos digitales.Opción c: La integración de las tecnologías digitales en las actividades y operaciones de una empresa.Opción d: La evolución de la competencia hacia el marketing digital.**Opción correcta: C****Pregunta 2. ¿Cómo transforma la digitalización el emprendimiento?**Opción a: El emprendimiento se vuelve más rápido e impredecible.Opción b: Surgimiento de oportunidades y prácticas transformadoras para materializarlas.Opción c: Los consumidores son más exigentes.Opción d: Los empresarios utilizan el marketing digital directo.**Opción correcta: B****Pregunta 3. ¿Qué no es una ventaja de la digitalización?**Opción a: EficienciaOpción b: FlexibilidadOpción c: Mejoras en la gestiónOpción d: Seguridad**Opción correcta: D****Pregunta 4. ¿Cuáles son los tipos de herramientas de comunicación digital?**Opción a: Internas y externas.Opción b: Directas e indirectas.Opción c: Creativas y tradicionales.Opción d: Anchas y estrechas.**Opción correcta: A****Pregunta 5. ¿Cuál no es un beneficio del aprendizaje en línea?**Opción a: Flexibilidad horaria.Opción b: Costes más bajos.Opción c: Amplia oferta de cursos.Opción d: Mínima interacción física.**Opción correcta: D** |
| **Material relacionado** | RESTART\_PR3\_Digitalization\_and\_Online\_Learning \_ES.pptx |
| **Enlace de referencia** | Modelos de Madurez Digital (DMM):[Deloitte DMM](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf)[OECD DMM](https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/digital-transformation-maturity-model.pdf)[Digital Maturity Framework](https://digitalmaturity.org/digital-maturity-framework/) |
| **Vídeo en formato YouTube (si lo hay)** |  |