**Képzési adatlap**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cím** | Digitalizáció és online tanulás |
| **Kulcsszavak (meta tag)** | Digitalizáció, online tanulás, online kommunikáció, online együttműködés |
| **Szolgáltatja** | UNIBA |
| **Nyelv** | Magyar |
| **Képzési terület (X, ahol alkalmazható)** |
|  | Innováció és szervitizáció  |
| **X** | Digitális átalakulás |
|  | Lokalizáció |
|  | Fenntarthatóság |
| **ESCO kompetenciák és készségek** |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák
	+ Társas és érzelmi készségek
	+ Kritikus gondolkodás
	+ Analitikus gondolkodás
	+ Problémamegoldás
	+ Önmenedzsment
	+ Üzletvezetés
	+ Alkalmazkodóképesség
	+ Rugalmasság
	+ Kreativitás
	+ Hálózatépítés
	+ Kezdeményezés
	+ Rugalmasság
	+ Nyitottság
	+ A komplexitás megértése
	+ Együttműködés
	+ Empátia
	+ Innováció
	+ Vezetés

 * Képességek
	+ Technológiai készségek
	+ Termékmarketing
	+ Digitális marketing
	+ Digitális készségek
	+ Kommunikáció
	+ Együttműködés
	+ Érzelmi intelligencia

 * Tudás
	+ Üzletvezetés
	+ Online tanulás és képzés
	+ Reklám
	+ Felhőalapú számítástechnika
	+ Big data
	+ E-kereskedelem
	+ Mesterséges intelligencia
	+ Dolgok Internete (IoT)
	+ Digitális írástudás
	+ Kiberbiztonság
	+ Adatbányászat és elemzés
	+ Fenntarthatóság
	+ Jóllét
	+ Éghajlatváltozás
	+ Közösségi média menedzsment
 |
| **Teaser** |
| Tudta, hogy a digitalizáció megváltoztatja az üzletvitel módját, és számos előnnyel jár a KKV-k számára? A digitalizáció átalakítja az új vállalkozási lehetőségeket, és azt, hogy ezek a lehetőségek hogyan valósíthatók meg a legjobban. Emellett számos hatékony külső és belső online kommunikációs csatorna és eszköz áll rendelkezésre a távmunkához és az együttműködéshez, ha a KKV-k lépést akarnak tartani a legújabb trendekkel. Az online tanulás remek módja annak, hogy a folyamatosan változó vállalkozói környezetben megbirkózzunk a kihívásokkal és megragadjuk a lehetőségeket. |
| **Célkitűzések / célok / tanulási eredmények** |
| A modul végére a következő ismereteket és képességeket sajátíthatja el:* A digitalizáció fogalmának, illetve előnyeinek és működési következményeinek megértése, fontossága a KKV-k számára.
* A külső és belső online kommunikáció megfelelő eszközeinek azonosítása és használata.
* Az együttműködés és a projektmenedzsment javítására alkalmas eszközök helyes megválasztása.
* Az online tanulás nyújtotta lehetőségek kihasználása.
 |
| **Leírás** |
| Ebben a modulban megtudhatja, mi a digitalizáció, és hogyan alakítja át a vállalkozói lehetőségeket. Megismereti a digitalizáció mozgatórugóit, előnyeit és működési hatásait, fontosságát a KKV-k számára. Külön fejezet foglalkozik a belső és külső kommunikációban megvalósítható digitális kommunikációs csatornákkal. Az ezt követően bemutatott együttműködési, projektmenedzsment, dokumentumtárolási és megosztási eszközök segítenek a munka hatékonyságának növelésében. A második egység az online tanulással foglalkozik, ahol megismerheti a legelterjedtebb online tanulási platformokat, és tippeket kaphat a RESTART tantervhez kapcsolódó konkrét képzésekről. |
| **A vállalkozóknak nyújtott előnyök**  |
| ✓ áttekintés a digitalizációról, annak előnyeiről és működési következményeiről✓ digitális érettségi modellek és a megvalósításukhoz szükséges források bemutatása✓ az online kommunikációhoz rendelkezésre álló eszközök bemutatása✓ eszközök a távmunkához és a virtuális együttműködéshez✓ platformok az online tanuláshoz és tippek az online tanfolyamokhoz |
| **A kurzus tartalma 2 szintre bontva** |
| **Modul: Digitalizáció és online tanulás**Ebben a modulban két, egymással összefüggő témát mutatunk be: a digitalizációt a KKV-kban és az online tanulást, hangsúlyozva a jelenlegi posztpandemikus kontextust.**1. fejezet: Digitalizáció a KKV-kban**A digitalizáció a közelmúlt egyik legfontosabb trendje az üzleti szervezetekben (beleértve a KKV-kat és a nagyvállalatokat), az egész üzleti szektorban és a gazdaságban.***De mi is az a digitalizáció?***A digitalizáció a *digitális technológia felhasználását* jelenti *a struktúrák, pl. termékek, szolgáltatások, felhasználói tapasztalatok, folyamatok stb. korábbi társadalmi (azaz emberi interakciók, kapcsolatok, normák) és/vagy technikai (azaz technológia, feladatok, rutinok) aspektusainak helyettesítésére* (Osmundsen et al., 2018).Egyszerűbben fogalmazva, a digitalizáció a digitális technológiáknak a vállalkozók mindennapi életébe, valamint az üzleti vállalkozás valamennyi tevékenységébe és műveletébe történő integrálásáról szól.A digitalizáció kétféleképpen alakítja át a vállalkozást. Először is, új vállalkozási lehetőségek jelennek meg a gazdaságban. Másodszor, az üzleti gyakorlatok átalakulásáról és arról szól, hogy hogyan lehet ezeket a lehetőségeket a legjobban megvalósítani. Következésképpen tehát a digitalizáció a kulcsfontosságú vállalkozói készségeket befolyásolja.A KKV-k digitalizációjának fő mozgatórugói a következők:* Belső:
	+ tudatosság a digitalizációban,
	+ a digitális képességek.
* Külső:
	+ a digitális technológiák elérhetősége,
	+ az ügyfelek viselkedésének és elvárásainak változása,
	+ a digitális technológiákhoz kapcsolódó iparági változások és trendek,
	+ változó versenyhelyzet,
	+ és a szabályozás változásai.

Ahhoz, hogy a digitalizációt a KKV-kban megvalósítsa, mérlegelnie kell, milyen előnyökkel, és milyen operatív következményekkel járhat a vállalat számára. Emellett a vállalatnak meg kell teremtenie a digitalizációs képességet az intézményi feltételek, a stratégia, a humán tőke és a készségek révén. Egyéb tényezők a külső környezetből származnak, ezeket a vállalatnak kell feltérképeznie és elemeznie.A digitális érettségi modellek (DMM) segíthetnek ebben a folyamatban, és lehetővé teszik a digitalizációt. A digitális érettségi modell egy olyan keretrendszer, amelyet egy vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének felmérésére és megértésére használnak. Számos digitális érettségi modell létezik különböző hatókörökkel, nézőpontokkal és a siker mérésére szolgáló mérőszámokkal. Segítségükkel azonosíthatók a hiányosságok, meghatározhatók a legfontosabb területek, amelyekre összpontosítani kell, illetve az, hogy hol kell kezdeni. Ha többet szeretne megtudni a digitális érettségi modellekről, tekintse meg a hivatkozási linkeket.**1.1. szakasz: A digitalizáció előnyei a KKV-k számára**Ez a szakasz a digitalizáció legjelentősebb előnyeit és hasznait, valamint a KKV-kra gyakorolt működési javaslatokat mutatja be.A rendelkezésre álló kutatások szerint a digitalizáció előnyei sokrétűek, de elsősorban négy kulcsfontosságú terület körül forognak:* ***Hatékonyság***

A hatékonyság jellemzően a költségek különböző módon történő csökkentésére, a költségcsökkentésen túlmenő folyamatfejlesztésekre, amelyek a minőség, a tervezés, a sebesség, a környezeti előnyök, a munkahelyi védelem stb. javulását eredményezik, valamint a hozzáadott érték növekedésére vonatkozik, ami teret ad a magasabb árrés eléréséhez. * ***Ügyfelek***

Az előnyök e területéhez tartozik az ügyfelek preferenciáinak jobb megértése nagy mennyiségű adat (big data) gyűjtése révén, az adatelemzés, az azonnali visszajelzés, valamint a nagy mennyiségű információhoz való könnyebb és gyorsabb hozzáférés. Az ügyfelek preferenciáinak jobb megértése és az ügyfelek igényeinek egyszerűbb kommunikációja a vállalatok termékeinek és szolgáltatásainak nagyobb mértékű testreszabásához vezet.* ***Rugalmasság***

A KKV-k rugalmassága a távmunka szélesebb körű alkalmazásában, a marketing egyszerűségében és sokoldalúságában, valamint az ügyfelek és a különböző érdekelt felek könnyebb megszerzésében vagy bevonásában nyilvánul meg.* ***Általános menedzsmenttel kapcsolatos fejlesztések***

Ez az információk és dokumentumok jobb elérhetőségét, az üzleti tevékenység és a kapcsolódó folyamatok irányításának kiigazítását, az üzleti fejlődés jelenlegi és jövőbeli trendjeinek jobb ismeretét, a kockázatkezelés javítását, a szakmaiságot, a döntéshozatali folyamatok felgyorsítását és a termelés nagyobb rugalmasságát jelenti (pl. big data, MI, DO (IoT), felhőszolgáltatások). A big data elemzés alapján a vállalat különböző aspektusait is lehet fejleszteni.Működési javaslatok a digitalizáció terén a KKV-k számára:* A szükséges digitális készségek és képességek fejlesztése a vállalaton belül,
* a digitális tudatosság kialakítása és előmozdítása mind a tulajdonosok/vezetők, mind az alkalmazottak körében,
* innovációs eszközök megszerzése a digitalizáció különböző aspektusainak bevezetése érdekében,
* a változás, a tanulás és az új képességek megszerzése szempontjából kedvező szervezeti kultúra kialakítása,
* a meglévő digitális infrastruktúra felhasználása,
* a piaci feltételek és a verseny áttekintése,
* lépést tartani a digitális technológiákkal,
* az iparág digitális változásainak követése.

**1.2. szakasz: Digitális kommunikációs csatornák a KKV-k számára**A digitális kommunikációs csatorna a *média olyan formája, amely lehetővé teszi az interakciót egy másik személlyel vagy az internetet használó több emberrel* egyidejűleg.A digitális kommunikációs csatornák használata széles körben elterjedt volt a KKV-k körében a világjárvány idején, ha működésük ezt lehetővé tette. Ez a tendencia továbbra is fennáll, mivel nagyon hatékony és időtakarékos. Mielőtt bemutatnánk a digitális kommunikáció eszközeit, érdemes megjegyezni, hogy léteznek külső és belső digitális kommunikációs csatornák.**Külső digitális kommunikációs csatornák**A külső digitális kommunikációs csatornákat az ügyfelekkel és a külső érdekeltekkel való kommunikációra használhatjuk.A legelterjedtebbek a ***weboldalak***.Könnyen tanulható, könnyen használható és ingyenes honlapkészítők például:[www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)Ingyenes Drag-and-Drop honlapkészítő. A Hubspot használatának egyedülálló előnye a tartalom létrehozása, kezelése, módosítása és közzététele egy felhasználóbarát felületen. Testre szabhatja webhelye kialakítását és funkcionalitását, valamint több felhasználó is dolgozhat a háttérben.[www.wordpress.org](http://www.wordpress.org/)A WordPress egy ingyenes és nyílt forráskódú eszköz weboldalak létrehozására. Lehetővé teszi a weboldalak testreszabását. A sablonok széles skálája közül választhat, és könnyen az igényeihez igazíthatja őket.[www.wix.com](http://www.wix.com)A Wixen vonzó és jól megtervezett sablonok közül választhat. Kezdők számára ideális és gyakorlatilag önmagát is képes megtervezni. A Wix alkalmazáspiac lehetővé teszi további funkciók hozzáadását. A meglévő/leendő ügyfelekkel és érdekeltekkel való digitális kommunikáció másik kiváló eszköze a ***közösségi média***. A fogyasztók egyre inkább a közösségi médiára támaszkodnak döntéseik meghozatalakor és vásárláskor. Ezek gyakran döntő tényezőt jelentenek egy KKV számára a siker vagy a kudarc szempontjából.[www.facebook.com](http://www.facebook.com)A Facebook rendelkezik a legkiterjedtebb felhasználói bázissal a közösségi médiaplatformok közül. A célközönségtől és a költségvetéstől függően ez a platform a legjobb módja annak, hogy vállalkozása a legjelentősebb számú embert elérje az interneten. Létrehozhat rajta egy céges oldalt, beállíthatja a nyitvatartási időt, különböző linkeket adhat hozzá stb.[www.instagram.com](http://www.instagram.com)Az Instagram kevesebb funkcióval rendelkezik, mint a Facebook, így a KKV-k számára könnyebbé teszi, hogy viszonylag gyorsan megtanulják a használatát, ráadásul a felülete elegáns és egyszerű. Az Instagram egyre hatékonyabb eszközzé válik a kisvállalkozások számára. A legjobb a vizuális tartalmak és képek megosztására.[www.youtube.com](http://www.youtube.com)Globális videómegosztásra használják. Mivel a Google után a világ második leglátogatottabb weboldala, hatalmas potenciállal rendelkezik a közönség eléréséhez. A YouTube-on rövid és hosszú videókat is megoszthat.A TikTok és az influenszer marketing a legújabb trendek közé tartoznak.**Belső digitális kommunikációs csatornák**A belső digitális kommunikációs csatornák elsősorban a vállalaton belüli és a vállalaton kívüli kommunikációt segítik elő. Leggyakrabban az e-mailt használják, de más eszközök is vannak, ilyenek például:[www.skype.com](http://www.skype.com)A Skype egy egyszerű kommunikációs platform, amely felhőalapú technológiákat használ. A videokonferencia platform online hívásokra (hang vagy videó), csevegésre, akár 50 fős konferenciák tartására, megbeszélések ütemezésre alkalmas.[www.zoom.us](http://www.zoom.us)Ez egy csapatok számára alkalmas videokonferencia-szolgáltatás. Tartalmaz egy virtuális munkaterületet, video- vagy hanghívásokat, élő beszélgetéseket és a munkamenetek rögzítésének lehetőségét. A Zoom jobb felhasználói felülettel rendelkezik, és nagyon felhasználóbarát.[Microsoft Teams](http://www.microsoft.com/sk-sk/microsoft-teams/group-chat-software/)Ez egy olyan munkaterület, amely lehetővé teszi a megbeszélések (videó vagy hívások) szervezését és a dokumentumok tárolását, de a munka megszervezéséhez különböző alkalmazásokat is használhat. Ez egy holisztikus eszköz a munkaterület kezeléséhez.**1.3. szakasz: A távmunka és a virtuális együttműködés eszközei**Az otthoni munkavégzés elterjedésével és az utazási lehetőségek megszűnésével a távmunka és az együttműködési eszközök még népszerűbbé váltak. Az általunk bemutatott eszközök segítségével bárhonnan gyorsabban és hatékonyabban dolgozhat.***Együttműködési és projektmenedzsment eszközök***[www.slack.com](http://www.slack.com)A Slack egy vállalkozások számára fejlesztett üzenetküldő alkalmazás, amely projektcsapatok létrehozásával összekapcsolja az embereket a számukra szükséges információkkal. A Slack a beszélgetéseket csatornákba szervezi, ahol mindenki megoszthatja az ötleteit, döntéseket hozhat és előre viheti a munkát. Számos olyan funkció áll rendelkezésre, amely lehetővé teszi a funkciók optimalizálását és az alkalmazásintegrációt.[www.trello.com](http://www.trello.com)A Trello egy vizuális menedzsmenteszköz bármilyen projekt, munkafolyamat vagy feladatkövető kezeléséhez. Lehetőség van fájlok és ellenőrzőlisták hozzáadására, vagy akár a felület testreszabására is.[www.miro.com](http://www.miro.com)A Miro egy digitális tábla a másokkal való egyszerű együttműködéshez. Lehetőség nyílik jegyzetek és tervek készítésére, és beágyazott videohívásokra vagy online csevegésre a kommunikációs folyamat elősegítéséhez. A legkülönfélébb, együttműködést igénylő feladatokra alkalmas: műhelymunkára, stratégiatérképezésre, agile ceremony-k vezetésére, UX-kutatásra és -tervezésre, termékfejlesztésre, ügyfélfeltárásra és folyamatok vizualizálására.***Dokumentumok tárolása és megosztása***[www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)A WeTransfer egy felhőalapú online platform, amely lehetővé teszi különböző típusú fájlok feltöltését és megosztását más felhasználókkal az interneten. Ingyenes, könnyen kezelhető és egyre gyakoribb, mivel lehetővé teszi a nagyon nagy fájlok kényelmes és egyszerű elküldését.[www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)A Dropbox egy személyes felhőalapú tárhelyszolgáltatás, amelyet gyakran használnak fájlmentésre, megosztásra és együttműködésre. Minden fájlról biztonsági mentés készül a felhőbe, és bárhonnan online elérhető.A WeTransfer alkalmasabb nagy mennyiségű adat egyszeri megosztására, a Dropbox pedig alkalmasabb dokumentumok megosztására egy csapattal a felhőben.**2. fejezet: Online tanulás**Az online tanulás olyan oktatási folyamat, amely az információs és kommunikációs technológiákat használja a tanfolyamok létrehozására, a tanulási tartalmak terjesztésére, a diákok és a tanárok közötti kommunikációra és a tanulás irányítására.Az online tanulásnak minősül bármilyen digitális eszközön történő képzés, például online tanfolyamok elvégzése, oktatóvideók megtekintése, cikkek elolvasása vagy egy kvíz kitöltése.Az online tanulás lehetőséget nyújt arra, hogy a világ legszínvonalasabb intézményeiben vegyen részt kurzusokon. Előnyök:* a legtöbb tantárgyból elérhető kurzusok széles választéka,
* rugalmas időbeosztás,
* alacsonyabb a költségük, vagy ingyenesek,
* külföldi tanulmányok távolról.

Hátrányok:* nagyobb fokú önmotivációt igényelnek,
* technológiafüggőek,
* minimális fizikai interakció a diákok és a tanárok között.

A következő szakaszban hasznos online tanulási platformokat mutatunk be, ahol rengeteg hasznos információt és oktatási anyagot találhat az Önt érdeklő témákban. A 2. szakaszban a RESTART projekt képzési témáinak megfelelően konkrét tanfolyamokat ajánlunk.**2.1. szakasz: Platformok az online tanuláshoz**Az online tanuláshoz a platformok széles skálája áll rendelkezésre. A következő részben négyet mutatunk be, amelyek közül az első kettő a leggyakrabban használt, és egy pedig ingyenesen elérhető. A konkrét ismereteket és készségeket kereső KKV-knak azonban fel kell kutatniuk, hogy melyik online tanulási platform a legmegfelelőbb számukra. [www.business.udemy.com](http://www.business.udemy.com)Az Udemy Business egy felkapott online tanulási platform az általánosabb készségeket kereső üzleti csapatok számára, s több mint 14 000 tanfolyamot kínál. Könnyen használható, lehetőség van a haladás nyomon követésére, és a tanfolyam elvégzése után a tanuló tanúsítványt kap. Hátránya, hogy a platform csak videóalapú tanfolyamokat támogat, és hiányzik belőle az interaktivitás.[www.linkedin.com/learning](http://www.linkedin.com/learning)A programot olyan magánszemélyek és vállalkozások számára tervezték, akik az üzleti, technológiai és kreatív iparágakban dolgozó csapataikat szeretnék továbbképezni. Több mint 16 000 tanfolyamot kínál. A magas színvonalú ellenőrzés biztosítja, hogy az oktatók kiváló képzési készségekkel rendelkezzenek. A tanfolyamok interaktívak, a kvízek és a gyakorlati feladatfájlok révén. A tanfolyam elvégzése után tanúsítványt állítanak ki.[www.learndigital.withgoogle.com](http://www.learndigital.withgoogle.com)A Google Digital Garage egy olyan program, amely ingyenes képzést és eszközöket biztosít a karrier vagy vállalkozás fejlesztéséhez. Számos rövid tanfolyamot kínál a ma legkeresettebb készségek elsajátításához. Szűréssel kiválaszthatja a különböző tanfolyam-kategóriákat, időtartamokat, szolgáltatókat stb.Példák az elérhető tanfolyamokra:* A digitális marketing alapjai
* Online üzletszerzés
* Győződjön meg róla, hogy az ügyfelek megtalálják Önt online
* A kód alapjainak megértése

[www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)Ezen a platformon megtanulhatja, hogyan hozza létre weboldalát különböző programozási nyelvek használatával, hogyan dolgozzon big data-val különböző programok segítségével, és sokminden mást is. Oktatóanyagok, referenciák és gyakorlatok állnak rendelkezésre, amelyeket szabadon felfedezhet és böngészhet.Példa az elérhető tanfolyamokra:* Excel
* Mesterséges intelligencia
* Gépi tanulás
* Python
* SQL

**2.2. szakasz: Az online tanfolyamok ajánlásai a KKV-k számára**Számos minőségi tanfolyam, videó és oktatási anyag létezik, a vállalkozónak pedig azt kell megfontolni, hogy az oktatási költségvetés rendelkezésre áll-e. Eszerint, illetve az Önt érdeklő konkrét téma alapján megfelelő alternatívát kell keresnie a fent javasolt, vagy sok más létező platform közül. Ez a rész három ingyenes tanfolyamot javasol a RESTART képzési tantervhez kapcsolódóan.[**Az innováció és a vállalkozói szellem irányítása**](https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008/)Érdemes megfontolni a Sloan School of Management Innováció és vállalkozói tevékenység irányítása című kurzusának elvégzését. A kurzus alapot ad azoknak a vezetőknek, akiknek sikeres, technológiavezérelt innovációt kell menedzselni. A kurzus az innováción alapuló stratégiákat, mint a versenyelőny forrását vizsgálja, azt, hogy hogyan lehet kiemelkedő teljesítményt nyújtani a technológiai innovációk azonosításában, kiépítésében és kereskedelmi forgalomba hozatalában. Arra is találunk példákat, hogy a már működő cégek hogyan válhatnak vállalkozói szemléletűvé az innováció terén. Minden tartalom ingyenesen letölthető és tanulmányozható. Megnézhet más ingyenes vagy fizetős tanfolyamokat is.[**Távmunka forradalom mindenkinek**](https://pll.harvard.edu/course/remote-work-revolution-everyone?delta=1)A Harvard Egyetem kurzusa. Megtanulhatja, hogyan építsen bizalmat, növelje a termelékenységet, használja intelligensen a digitális eszközöket, és maradjon teljes összhangban távoli csapatával. Megértheti továbbá a távmunka kulcsfontosságú elemeit, a termelékenységet, a kommunikációt és az együttműködést javító stratégiák kidolgozását, a megfelelő digitális eszközök kiválasztását és más, fontos dolgokat.[**Javítsa online vállalkozásának biztonságát a Google Digital Garage segítségével**](https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/improve-online-security?enroll_confirmation=1)Érdemes megismerni az online biztonság alapjait és azt, hogy ez hogyan vonatkozik Önre és vállalkozására. A tanfolyam videói bemutatják az online biztonság alapjait, és azt, hogyan alkalmazza a biztonsági protokollokat alkalmazottaira, vállalatára, felhasználóira és ügyfeleire. |
| **Tartalom pontokba szedve** |
| * A digitalizáció a digitális technológiák integrálása a vállalkozók mindennapi életébe, valamint az üzleti vállalkozás minden tevékenységébe és műveletébe.
* A digitalizáció új vállalkozói lehetőségek megjelenését okozza, és átalakítja az üzleti gyakorlatot, hogy ezeket a lehetőségeket a legjobban kiaknázhassa.
* A kulcsfontosságú vállalkozói készségeket is befolyásolja a digitalizáció.
* A digitalizáció megvalósításához a KKV-knak tisztában kell lenniük azzal, hogy az milyen előnyökkel, és milyen működési következményekkel jár a vállalat számára.
* A KKV-knak digitalizációs képességeket kell kialakítaniuk, és elemezniük kell a külső környezetet.
* A digitális érettségi modellek olyan keretrendszerek, amelyeket egy vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének értékelésére és megértésére használnak.
* A digitális kommunikációs csatornák általánosan elterjedtek a KKV-k körében, és hatékony eszközei a belső és külső digitális kommunikációnak.
* A távmunka és a távoli együttműködés eszközei olyan hatékony eszközök, amelyek segítségével bárhonnan gyorsabban és hatékonyabban dolgozhat.
* Az online tanulási platformok széles skálája hasznos lehet a konkrét ismereteket és készségeket kereső KKV-k számára. Ilyen platformok pl.: Udemy, LinkedIn Learning, Digital Garage, W3schools.
 |
| **Szójegyzék** |
| [5 glosszáriumi bejegyzés rövid leírással]**A digitalizáció** a digitális technológia felhasználása a struktúrák, pl. termékek, szolgáltatások, felhasználói tapasztalatok, folyamatok stb. korábbi társadalmi (azaz emberi interakciók, kapcsolatok, normák) és/vagy technikai (azaz technológia, feladatok, rutinok) aspektusainak felváltására.**A digitális érettségi modell** egy olyan keretrendszer, amelyet a vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének felmérésére és megértésére használnak.**A digitális kommunikációs csatorna** a média olyan formája, amely lehetővé teszi az interakciót egy másik személlyel vagy az internetet használó több emberrel egyidejűleg.**Az online tanulás** olyan oktatási folyamat, amely az információs és kommunikációs technológiákat használja a tanfolyamok létrehozására, a tanulási tartalmak terjesztésére, a diákok és a tanárok közötti kommunikációra és a tanulás irányítására.A **projekt-együttműködési eszközök olyan** funkciókkal rendelkező eszközök, amelyek megkönnyítik a nyílt kommunikációt a projektvezető, a csapattagok és a projektben részt vevő összes többi érdekelt fél között. |
| **Bibliográfia és további hivatkozások** |
| <https://www.igi-global.com/chapter/drivers-of-sme-digital-transformation-in-the-context-of-intergenerational-cooperation-in-slovakia/298439><https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf><https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/><https://gettalkative.com/info/communication-channels><https://www.ispringsolutions.com/blog/best-online-learning-platforms> |
| **Öt feleletválasztós önértékelő kérdés**Ha az ellenőrző kérdések legalább 75%-ára helyes választ adtak, a felhasználók személyre szabott részvételi és teljesítési igazolást tudnak generálni. | **1. kérdés. Mi a digitalizáció?**a. Az analóg megoldások elkerülése egy üzleti vállalkozásban.b. Minden alkalmazott felszerelése számítógépekkel és digitális eszközökkel.c. A digitális technológiák integrálása egy üzleti vállalkozás tevékenységeibe és műveleteibe.d. A verseny fejlődése a digitális marketing felé.**Helyes lehetőség: c****2. kérdés. Hogyan alakítja át a digitalizáció a vállalkozást?**a. A vállalkozói tevékenység gyorsabbá és kiszámíthatatlanabbá válik.b. A lehetőségek megjelenése és a megvalósításukhoz szükséges gyakorlatok átalakulnak.c. Az ügyfelek igényesebbek.d. A vállalkozók közvetlen digitális marketinget használnak.**Helyes lehetőség: B****3. kérdés. Mi a digitalizáció hátránya?**a. Hatékonyságb. Rugalmasságc. Fejlesztések a menedzsmentbend. Társadalmi kapcsolat hiánya**Helyes lehetőség: D****4. kérdés. Melyek a digitális kommunikációs eszközök típusai?**a. Belső és külső.b. Közvetlen és közvetett.c. Kreatív és hagyományos.d. Széles és keskeny.**Helyes lehetőség: A****5. kérdés. Mi nem az online tanulás előnye?**a. Rugalmas időbeosztás.b. Alacsonyabb költségek.c. Az elérhető tanfolyamok széles választéka.d. Minimális fizikai interakció.**Helyes lehetőség: D** |
| **Kapcsolódó anyagok**  | RESTART\_PR3\_Digitalization and Online Learning\_HU |
| **Hivatkozási link** | Digitális érettségi modellek (DMM):[Deloitte DMM](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf)[OECD DMM](https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/digital-transformation-maturity-model.pdf)[Digitális érettségi keretrendszer](https://digitalmaturity.org/digital-maturity-framework/) |
| **YouTube formátumú videó (ha van)** |  |