**Képzési adatlap**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cím** | | Digitalizáció és online tanulás |
| **Kulcsszavak (meta tag)** | | Digitalizáció, online tanulás, online kommunikáció, online együttműködés |
| **Szolgáltatja** | | UNIBA |
| **Nyelv** | | Magyar |
| **Képzési terület (X, ahol alkalmazható)** | | |
|  | Innováció és szervitizáció | |
| **X** | Digitális átalakulás | |
|  | Lokalizáció | |
|  | Fenntarthatóság | |
| **ESCO kompetenciák és készségek** | | |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák   + Társas és érzelmi készségek   + Kritikus gondolkodás   + Analitikus gondolkodás   + Problémamegoldás   + Önmenedzsment   + Üzletvezetés   + Alkalmazkodóképesség   + Rugalmasság   + Kreativitás   + Hálózatépítés   + Kezdeményezés   + Rugalmasság   + Nyitottság   + A komplexitás megértése   + Együttműködés   + Empátia   + Innováció   + Vezetés      * Képességek   + Technológiai készségek   + Termékmarketing   + Digitális marketing   + Digitális készségek   + Kommunikáció   + Együttműködés   + Érzelmi intelligencia      * Tudás   + Üzletvezetés   + Online tanulás és képzés   + Reklám   + Felhőalapú számítástechnika   + Big data   + E-kereskedelem   + Mesterséges intelligencia   + Dolgok Internete (IoT)   + Digitális írástudás   + Kiberbiztonság   + Adatbányászat és elemzés   + Fenntarthatóság   + Jóllét   + Éghajlatváltozás   + Közösségi média menedzsment | | |
| **Teaser** | | |
| Tudta, hogy a digitalizáció megváltoztatja az üzletvitel módját, és számos előnnyel jár a KKV-k számára? A digitalizáció átalakítja az új vállalkozási lehetőségeket, és azt, hogy ezek a lehetőségek hogyan valósíthatók meg a legjobban. Emellett számos hatékony külső és belső online kommunikációs csatorna és eszköz áll rendelkezésre a távmunkához és az együttműködéshez, ha a KKV-k lépést akarnak tartani a legújabb trendekkel. Az online tanulás remek módja annak, hogy a folyamatosan változó vállalkozói környezetben megbirkózzunk a kihívásokkal és megragadjuk a lehetőségeket. | | |
| **Célkitűzések / célok / tanulási eredmények** | | |
| A modul végére a következő ismereteket és képességeket sajátíthatja el:   * A digitalizáció fogalmának, illetve előnyeinek és működési következményeinek megértése, fontossága a KKV-k számára. * A külső és belső online kommunikáció megfelelő eszközeinek azonosítása és használata. * Az együttműködés és a projektmenedzsment javítására alkalmas eszközök helyes megválasztása. * Az online tanulás nyújtotta lehetőségek kihasználása. | | |
| **Leírás** | | |
| Ebben a modulban megtudhatja, mi a digitalizáció, és hogyan alakítja át a vállalkozói lehetőségeket. Megismereti a digitalizáció mozgatórugóit, előnyeit és működési hatásait, fontosságát a KKV-k számára. Külön fejezet foglalkozik a belső és külső kommunikációban megvalósítható digitális kommunikációs csatornákkal. Az ezt követően bemutatott együttműködési, projektmenedzsment, dokumentumtárolási és megosztási eszközök segítenek a munka hatékonyságának növelésében. A második egység az online tanulással foglalkozik, ahol megismerheti a legelterjedtebb online tanulási platformokat, és tippeket kaphat a RESTART tantervhez kapcsolódó konkrét képzésekről. | | |
| **A vállalkozóknak nyújtott előnyök** | | |
| ✓ áttekintés a digitalizációról, annak előnyeiről és működési következményeiről  ✓ digitális érettségi modellek és a megvalósításukhoz szükséges források bemutatása  ✓ az online kommunikációhoz rendelkezésre álló eszközök bemutatása  ✓ eszközök a távmunkához és a virtuális együttműködéshez  ✓ platformok az online tanuláshoz és tippek az online tanfolyamokhoz | | |
| **A kurzus tartalma 2 szintre bontva** | | |
| **Modul: Digitalizáció és online tanulás**  Ebben a modulban két, egymással összefüggő témát mutatunk be: a digitalizációt a KKV-kban és az online tanulást, hangsúlyozva a jelenlegi posztpandemikus kontextust.  **1. fejezet: Digitalizáció a KKV-kban**  A digitalizáció a közelmúlt egyik legfontosabb trendje az üzleti szervezetekben (beleértve a KKV-kat és a nagyvállalatokat), az egész üzleti szektorban és a gazdaságban.  ***De mi is az a digitalizáció?***  A digitalizáció a *digitális technológia felhasználását* jelenti *a struktúrák, pl. termékek, szolgáltatások, felhasználói tapasztalatok, folyamatok stb. korábbi társadalmi (azaz emberi interakciók, kapcsolatok, normák) és/vagy technikai (azaz technológia, feladatok, rutinok) aspektusainak helyettesítésére* (Osmundsen et al., 2018).  Egyszerűbben fogalmazva, a digitalizáció a digitális technológiáknak a vállalkozók mindennapi életébe, valamint az üzleti vállalkozás valamennyi tevékenységébe és műveletébe történő integrálásáról szól.  A digitalizáció kétféleképpen alakítja át a vállalkozást. Először is, új vállalkozási lehetőségek jelennek meg a gazdaságban. Másodszor, az üzleti gyakorlatok átalakulásáról és arról szól, hogy hogyan lehet ezeket a lehetőségeket a legjobban megvalósítani. Következésképpen tehát a digitalizáció a kulcsfontosságú vállalkozói készségeket befolyásolja.  A KKV-k digitalizációjának fő mozgatórugói a következők:   * Belső:   + tudatosság a digitalizációban,   + a digitális képességek. * Külső:   + a digitális technológiák elérhetősége,   + az ügyfelek viselkedésének és elvárásainak változása,   + a digitális technológiákhoz kapcsolódó iparági változások és trendek,   + változó versenyhelyzet,   + és a szabályozás változásai.   Ahhoz, hogy a digitalizációt a KKV-kban megvalósítsa, mérlegelnie kell, milyen előnyökkel, és milyen operatív következményekkel járhat a vállalat számára. Emellett a vállalatnak meg kell teremtenie a digitalizációs képességet az intézményi feltételek, a stratégia, a humán tőke és a készségek révén. Egyéb tényezők a külső környezetből származnak, ezeket a vállalatnak kell feltérképeznie és elemeznie.  A digitális érettségi modellek (DMM) segíthetnek ebben a folyamatban, és lehetővé teszik a digitalizációt. A digitális érettségi modell egy olyan keretrendszer, amelyet egy vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének felmérésére és megértésére használnak. Számos digitális érettségi modell létezik különböző hatókörökkel, nézőpontokkal és a siker mérésére szolgáló mérőszámokkal. Segítségükkel azonosíthatók a hiányosságok, meghatározhatók a legfontosabb területek, amelyekre összpontosítani kell, illetve az, hogy hol kell kezdeni.  Ha többet szeretne megtudni a digitális érettségi modellekről, tekintse meg a hivatkozási linkeket.  **1.1. szakasz: A digitalizáció előnyei a KKV-k számára**  Ez a szakasz a digitalizáció legjelentősebb előnyeit és hasznait, valamint a KKV-kra gyakorolt működési javaslatokat mutatja be.  A rendelkezésre álló kutatások szerint a digitalizáció előnyei sokrétűek, de elsősorban négy kulcsfontosságú terület körül forognak:   * ***Hatékonyság***   A hatékonyság jellemzően a költségek különböző módon történő csökkentésére, a költségcsökkentésen túlmenő folyamatfejlesztésekre, amelyek a minőség, a tervezés, a sebesség, a környezeti előnyök, a munkahelyi védelem stb. javulását eredményezik, valamint a hozzáadott érték növekedésére vonatkozik, ami teret ad a magasabb árrés eléréséhez.   * ***Ügyfelek***   Az előnyök e területéhez tartozik az ügyfelek preferenciáinak jobb megértése nagy mennyiségű adat (big data) gyűjtése révén, az adatelemzés, az azonnali visszajelzés, valamint a nagy mennyiségű információhoz való könnyebb és gyorsabb hozzáférés. Az ügyfelek preferenciáinak jobb megértése és az ügyfelek igényeinek egyszerűbb kommunikációja a vállalatok termékeinek és szolgáltatásainak nagyobb mértékű testreszabásához vezet.   * ***Rugalmasság***   A KKV-k rugalmassága a távmunka szélesebb körű alkalmazásában, a marketing egyszerűségében és sokoldalúságában, valamint az ügyfelek és a különböző érdekelt felek könnyebb megszerzésében vagy bevonásában nyilvánul meg.   * ***Általános menedzsmenttel kapcsolatos fejlesztések***   Ez az információk és dokumentumok jobb elérhetőségét, az üzleti tevékenység és a kapcsolódó folyamatok irányításának kiigazítását, az üzleti fejlődés jelenlegi és jövőbeli trendjeinek jobb ismeretét, a kockázatkezelés javítását, a szakmaiságot, a döntéshozatali folyamatok felgyorsítását és a termelés nagyobb rugalmasságát jelenti (pl. big data, MI, DO (IoT), felhőszolgáltatások). A big data elemzés alapján a vállalat különböző aspektusait is lehet fejleszteni.  Működési javaslatok a digitalizáció terén a KKV-k számára:   * A szükséges digitális készségek és képességek fejlesztése a vállalaton belül, * a digitális tudatosság kialakítása és előmozdítása mind a tulajdonosok/vezetők, mind az alkalmazottak körében, * innovációs eszközök megszerzése a digitalizáció különböző aspektusainak bevezetése érdekében, * a változás, a tanulás és az új képességek megszerzése szempontjából kedvező szervezeti kultúra kialakítása, * a meglévő digitális infrastruktúra felhasználása, * a piaci feltételek és a verseny áttekintése, * lépést tartani a digitális technológiákkal, * az iparág digitális változásainak követése.   **1.2. szakasz: Digitális kommunikációs csatornák a KKV-k számára**  A digitális kommunikációs csatorna a *média olyan formája, amely lehetővé teszi az interakciót egy másik személlyel vagy az internetet használó több emberrel* egyidejűleg.  A digitális kommunikációs csatornák használata széles körben elterjedt volt a KKV-k körében a világjárvány idején, ha működésük ezt lehetővé tette. Ez a tendencia továbbra is fennáll, mivel nagyon hatékony és időtakarékos.  Mielőtt bemutatnánk a digitális kommunikáció eszközeit, érdemes megjegyezni, hogy léteznek külső és belső digitális kommunikációs csatornák.  **Külső digitális kommunikációs csatornák**  A külső digitális kommunikációs csatornákat az ügyfelekkel és a külső érdekeltekkel való kommunikációra használhatjuk.  A legelterjedtebbek a ***weboldalak***.  Könnyen tanulható, könnyen használható és ingyenes honlapkészítők például:  [www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)  Ingyenes Drag-and-Drop honlapkészítő. A Hubspot használatának egyedülálló előnye a tartalom létrehozása, kezelése, módosítása és közzététele egy felhasználóbarát felületen. Testre szabhatja webhelye kialakítását és funkcionalitását, valamint több felhasználó is dolgozhat a háttérben.  [www.wordpress.org](http://www.wordpress.org/)  A WordPress egy ingyenes és nyílt forráskódú eszköz weboldalak létrehozására. Lehetővé teszi a weboldalak testreszabását. A sablonok széles skálája közül választhat, és könnyen az igényeihez igazíthatja őket.  [www.wix.com](http://www.wix.com)  A Wixen vonzó és jól megtervezett sablonok közül választhat. Kezdők számára ideális és gyakorlatilag önmagát is képes megtervezni. A Wix alkalmazáspiac lehetővé teszi további funkciók hozzáadását.  A meglévő/leendő ügyfelekkel és érdekeltekkel való digitális kommunikáció másik kiváló eszköze a ***közösségi média***. A fogyasztók egyre inkább a közösségi médiára támaszkodnak döntéseik meghozatalakor és vásárláskor. Ezek gyakran döntő tényezőt jelentenek egy KKV számára a siker vagy a kudarc szempontjából.  [www.facebook.com](http://www.facebook.com)  A Facebook rendelkezik a legkiterjedtebb felhasználói bázissal a közösségi médiaplatformok közül. A célközönségtől és a költségvetéstől függően ez a platform a legjobb módja annak, hogy vállalkozása a legjelentősebb számú embert elérje az interneten. Létrehozhat rajta egy céges oldalt, beállíthatja a nyitvatartási időt, különböző linkeket adhat hozzá stb.  [www.instagram.com](http://www.instagram.com)  Az Instagram kevesebb funkcióval rendelkezik, mint a Facebook, így a KKV-k számára könnyebbé teszi, hogy viszonylag gyorsan megtanulják a használatát, ráadásul a felülete elegáns és egyszerű. Az Instagram egyre hatékonyabb eszközzé válik a kisvállalkozások számára. A legjobb a vizuális tartalmak és képek megosztására.  [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  Globális videómegosztásra használják. Mivel a Google után a világ második leglátogatottabb weboldala, hatalmas potenciállal rendelkezik a közönség eléréséhez. A YouTube-on rövid és hosszú videókat is megoszthat.  A TikTok és az influenszer marketing a legújabb trendek közé tartoznak.  **Belső digitális kommunikációs csatornák**  A belső digitális kommunikációs csatornák elsősorban a vállalaton belüli és a vállalaton kívüli kommunikációt segítik elő. Leggyakrabban az e-mailt használják, de más eszközök is vannak, ilyenek például:  [www.skype.com](http://www.skype.com)  A Skype egy egyszerű kommunikációs platform, amely felhőalapú technológiákat használ. A videokonferencia platform online hívásokra (hang vagy videó), csevegésre, akár 50 fős konferenciák tartására, megbeszélések ütemezésre alkalmas.  [www.zoom.us](http://www.zoom.us)  Ez egy csapatok számára alkalmas videokonferencia-szolgáltatás. Tartalmaz egy virtuális munkaterületet, video- vagy hanghívásokat, élő beszélgetéseket és a munkamenetek rögzítésének lehetőségét. A Zoom jobb felhasználói felülettel rendelkezik, és nagyon felhasználóbarát.  [Microsoft Teams](http://www.microsoft.com/sk-sk/microsoft-teams/group-chat-software/)  Ez egy olyan munkaterület, amely lehetővé teszi a megbeszélések (videó vagy hívások) szervezését és a dokumentumok tárolását, de a munka megszervezéséhez különböző alkalmazásokat is használhat. Ez egy holisztikus eszköz a munkaterület kezeléséhez.  **1.3. szakasz: A távmunka és a virtuális együttműködés eszközei**  Az otthoni munkavégzés elterjedésével és az utazási lehetőségek megszűnésével a távmunka és az együttműködési eszközök még népszerűbbé váltak. Az általunk bemutatott eszközök segítségével bárhonnan gyorsabban és hatékonyabban dolgozhat.  ***Együttműködési és projektmenedzsment eszközök***  [www.slack.com](http://www.slack.com)  A Slack egy vállalkozások számára fejlesztett üzenetküldő alkalmazás, amely projektcsapatok létrehozásával összekapcsolja az embereket a számukra szükséges információkkal. A Slack a beszélgetéseket csatornákba szervezi, ahol mindenki megoszthatja az ötleteit, döntéseket hozhat és előre viheti a munkát. Számos olyan funkció áll rendelkezésre, amely lehetővé teszi a funkciók optimalizálását és az alkalmazásintegrációt.  [www.trello.com](http://www.trello.com)  A Trello egy vizuális menedzsmenteszköz bármilyen projekt, munkafolyamat vagy feladatkövető kezeléséhez. Lehetőség van fájlok és ellenőrzőlisták hozzáadására, vagy akár a felület testreszabására is.  [www.miro.com](http://www.miro.com)  A Miro egy digitális tábla a másokkal való egyszerű együttműködéshez. Lehetőség nyílik jegyzetek és tervek készítésére, és beágyazott videohívásokra vagy online csevegésre a kommunikációs folyamat elősegítéséhez. A legkülönfélébb, együttműködést igénylő feladatokra alkalmas: műhelymunkára, stratégiatérképezésre, agile ceremony-k vezetésére, UX-kutatásra és -tervezésre, termékfejlesztésre, ügyfélfeltárásra és folyamatok vizualizálására.  ***Dokumentumok tárolása és megosztása***  [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)  A WeTransfer egy felhőalapú online platform, amely lehetővé teszi különböző típusú fájlok feltöltését és megosztását más felhasználókkal az interneten. Ingyenes, könnyen kezelhető és egyre gyakoribb, mivel lehetővé teszi a nagyon nagy fájlok kényelmes és egyszerű elküldését.  [www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)  A Dropbox egy személyes felhőalapú tárhelyszolgáltatás, amelyet gyakran használnak fájlmentésre, megosztásra és együttműködésre. Minden fájlról biztonsági mentés készül a felhőbe, és bárhonnan online elérhető.  A WeTransfer alkalmasabb nagy mennyiségű adat egyszeri megosztására, a Dropbox pedig alkalmasabb dokumentumok megosztására egy csapattal a felhőben.  **2. fejezet: Online tanulás**  Az online tanulás olyan oktatási folyamat, amely az információs és kommunikációs technológiákat használja a tanfolyamok létrehozására, a tanulási tartalmak terjesztésére, a diákok és a tanárok közötti kommunikációra és a tanulás irányítására.  Az online tanulásnak minősül bármilyen digitális eszközön történő képzés, például online tanfolyamok elvégzése, oktatóvideók megtekintése, cikkek elolvasása vagy egy kvíz kitöltése.  Az online tanulás lehetőséget nyújt arra, hogy a világ legszínvonalasabb intézményeiben vegyen részt kurzusokon.  Előnyök:   * a legtöbb tantárgyból elérhető kurzusok széles választéka, * rugalmas időbeosztás, * alacsonyabb a költségük, vagy ingyenesek, * külföldi tanulmányok távolról.   Hátrányok:   * nagyobb fokú önmotivációt igényelnek, * technológiafüggőek, * minimális fizikai interakció a diákok és a tanárok között.   A következő szakaszban hasznos online tanulási platformokat mutatunk be, ahol rengeteg hasznos információt és oktatási anyagot találhat az Önt érdeklő témákban. A 2. szakaszban a RESTART projekt képzési témáinak megfelelően konkrét tanfolyamokat ajánlunk.  **2.1. szakasz: Platformok az online tanuláshoz**  Az online tanuláshoz a platformok széles skálája áll rendelkezésre. A következő részben négyet mutatunk be, amelyek közül az első kettő a leggyakrabban használt, és egy pedig ingyenesen elérhető. A konkrét ismereteket és készségeket kereső KKV-knak azonban fel kell kutatniuk, hogy melyik online tanulási platform a legmegfelelőbb számukra.  [www.business.udemy.com](http://www.business.udemy.com)  Az Udemy Business egy felkapott online tanulási platform az általánosabb készségeket kereső üzleti csapatok számára, s több mint 14 000 tanfolyamot kínál. Könnyen használható, lehetőség van a haladás nyomon követésére, és a tanfolyam elvégzése után a tanuló tanúsítványt kap. Hátránya, hogy a platform csak videóalapú tanfolyamokat támogat, és hiányzik belőle az interaktivitás.  [www.linkedin.com/learning](http://www.linkedin.com/learning)  A programot olyan magánszemélyek és vállalkozások számára tervezték, akik az üzleti, technológiai és kreatív iparágakban dolgozó csapataikat szeretnék továbbképezni. Több mint 16 000 tanfolyamot kínál. A magas színvonalú ellenőrzés biztosítja, hogy az oktatók kiváló képzési készségekkel rendelkezzenek. A tanfolyamok interaktívak, a kvízek és a gyakorlati feladatfájlok révén. A tanfolyam elvégzése után tanúsítványt állítanak ki.  [www.learndigital.withgoogle.com](http://www.learndigital.withgoogle.com)  A Google Digital Garage egy olyan program, amely ingyenes képzést és eszközöket biztosít a karrier vagy vállalkozás fejlesztéséhez. Számos rövid tanfolyamot kínál a ma legkeresettebb készségek elsajátításához. Szűréssel kiválaszthatja a különböző tanfolyam-kategóriákat, időtartamokat, szolgáltatókat stb.  Példák az elérhető tanfolyamokra:   * A digitális marketing alapjai * Online üzletszerzés * Győződjön meg róla, hogy az ügyfelek megtalálják Önt online * A kód alapjainak megértése   [www.w3schools.com](http://www.w3schools.com)  Ezen a platformon megtanulhatja, hogyan hozza létre weboldalát különböző programozási nyelvek használatával, hogyan dolgozzon big data-val különböző programok segítségével, és sokminden mást is. Oktatóanyagok, referenciák és gyakorlatok állnak rendelkezésre, amelyeket szabadon felfedezhet és böngészhet.  Példa az elérhető tanfolyamokra:   * Excel * Mesterséges intelligencia * Gépi tanulás * Python * SQL   **2.2. szakasz: Az online tanfolyamok ajánlásai a KKV-k számára**  Számos minőségi tanfolyam, videó és oktatási anyag létezik, a vállalkozónak pedig azt kell megfontolni, hogy az oktatási költségvetés rendelkezésre áll-e.  Eszerint, illetve az Önt érdeklő konkrét téma alapján megfelelő alternatívát kell keresnie a fent javasolt, vagy sok más létező platform közül. Ez a rész három ingyenes tanfolyamot javasol a RESTART képzési tantervhez kapcsolódóan.  [**Az innováció és a vállalkozói szellem irányítása**](https://ocw.mit.edu/courses/15-351-managing-innovation-and-entrepreneurship-spring-2008/)  Érdemes megfontolni a Sloan School of Management Innováció és vállalkozói tevékenység irányítása című kurzusának elvégzését. A kurzus alapot ad azoknak a vezetőknek, akiknek sikeres, technológiavezérelt innovációt kell menedzselni. A kurzus az innováción alapuló stratégiákat, mint a versenyelőny forrását vizsgálja, azt, hogy hogyan lehet kiemelkedő teljesítményt nyújtani a technológiai innovációk azonosításában, kiépítésében és kereskedelmi forgalomba hozatalában. Arra is találunk példákat, hogy a már működő cégek hogyan válhatnak vállalkozói szemléletűvé az innováció terén. Minden tartalom ingyenesen letölthető és tanulmányozható. Megnézhet más ingyenes vagy fizetős tanfolyamokat is.  [**Távmunka forradalom mindenkinek**](https://pll.harvard.edu/course/remote-work-revolution-everyone?delta=1)  A Harvard Egyetem kurzusa. Megtanulhatja, hogyan építsen bizalmat, növelje a termelékenységet, használja intelligensen a digitális eszközöket, és maradjon teljes összhangban távoli csapatával. Megértheti továbbá a távmunka kulcsfontosságú elemeit, a termelékenységet, a kommunikációt és az együttműködést javító stratégiák kidolgozását, a megfelelő digitális eszközök kiválasztását és más, fontos dolgokat.  [**Javítsa online vállalkozásának biztonságát a Google Digital Garage segítségével**](https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/improve-online-security?enroll_confirmation=1)  Érdemes megismerni az online biztonság alapjait és azt, hogy ez hogyan vonatkozik Önre és vállalkozására. A tanfolyam videói bemutatják az online biztonság alapjait, és azt, hogyan alkalmazza a biztonsági protokollokat alkalmazottaira, vállalatára, felhasználóira és ügyfeleire. | | |
| **Tartalom pontokba szedve** | | |
| * A digitalizáció a digitális technológiák integrálása a vállalkozók mindennapi életébe, valamint az üzleti vállalkozás minden tevékenységébe és műveletébe. * A digitalizáció új vállalkozói lehetőségek megjelenését okozza, és átalakítja az üzleti gyakorlatot, hogy ezeket a lehetőségeket a legjobban kiaknázhassa. * A kulcsfontosságú vállalkozói készségeket is befolyásolja a digitalizáció. * A digitalizáció megvalósításához a KKV-knak tisztában kell lenniük azzal, hogy az milyen előnyökkel, és milyen működési következményekkel jár a vállalat számára. * A KKV-knak digitalizációs képességeket kell kialakítaniuk, és elemezniük kell a külső környezetet. * A digitális érettségi modellek olyan keretrendszerek, amelyeket egy vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének értékelésére és megértésére használnak. * A digitális kommunikációs csatornák általánosan elterjedtek a KKV-k körében, és hatékony eszközei a belső és külső digitális kommunikációnak. * A távmunka és a távoli együttműködés eszközei olyan hatékony eszközök, amelyek segítségével bárhonnan gyorsabban és hatékonyabban dolgozhat. * Az online tanulási platformok széles skálája hasznos lehet a konkrét ismereteket és készségeket kereső KKV-k számára. Ilyen platformok pl.: Udemy, LinkedIn Learning, Digital Garage, W3schools. | | |
| **Szójegyzék** | | |
| [5 glosszáriumi bejegyzés rövid leírással]  **A digitalizáció** a digitális technológia felhasználása a struktúrák, pl. termékek, szolgáltatások, felhasználói tapasztalatok, folyamatok stb. korábbi társadalmi (azaz emberi interakciók, kapcsolatok, normák) és/vagy technikai (azaz technológia, feladatok, rutinok) aspektusainak felváltására.  **A digitális érettségi modell** egy olyan keretrendszer, amelyet a vállalat jelenlegi digitális érettségi szintjének felmérésére és megértésére használnak.  **A digitális kommunikációs csatorna** a média olyan formája, amely lehetővé teszi az interakciót egy másik személlyel vagy az internetet használó több emberrel egyidejűleg.  **Az online tanulás** olyan oktatási folyamat, amely az információs és kommunikációs technológiákat használja a tanfolyamok létrehozására, a tanulási tartalmak terjesztésére, a diákok és a tanárok közötti kommunikációra és a tanulás irányítására.  A **projekt-együttműködési eszközök olyan** funkciókkal rendelkező eszközök, amelyek megkönnyítik a nyílt kommunikációt a projektvezető, a csapattagok és a projektben részt vevő összes többi érdekelt fél között. | | |
| **Bibliográfia és további hivatkozások** | | |
| <https://www.igi-global.com/chapter/drivers-of-sme-digital-transformation-in-the-context-of-intergenerational-cooperation-in-slovakia/298439>  <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf>  <https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/>  <https://gettalkative.com/info/communication-channels>  <https://www.ispringsolutions.com/blog/best-online-learning-platforms> | | |
| **Öt feleletválasztós önértékelő kérdés**  Ha az ellenőrző kérdések legalább 75%-ára helyes választ adtak, a felhasználók személyre szabott részvételi és teljesítési igazolást tudnak generálni. | | **1. kérdés. Mi a digitalizáció?**  a. Az analóg megoldások elkerülése egy üzleti vállalkozásban.  b. Minden alkalmazott felszerelése számítógépekkel és digitális eszközökkel.  c. A digitális technológiák integrálása egy üzleti vállalkozás tevékenységeibe és műveleteibe.  d. A verseny fejlődése a digitális marketing felé.  **Helyes lehetőség: c**  **2. kérdés. Hogyan alakítja át a digitalizáció a vállalkozást?**  a. A vállalkozói tevékenység gyorsabbá és kiszámíthatatlanabbá válik.  b. A lehetőségek megjelenése és a megvalósításukhoz szükséges gyakorlatok átalakulnak.  c. Az ügyfelek igényesebbek.  d. A vállalkozók közvetlen digitális marketinget használnak.  **Helyes lehetőség: B**  **3. kérdés. Mi a digitalizáció hátránya?**  a. Hatékonyság  b. Rugalmasság  c. Fejlesztések a menedzsmentben  d. Társadalmi kapcsolat hiánya  **Helyes lehetőség: D**  **4. kérdés. Melyek a digitális kommunikációs eszközök típusai?**  a. Belső és külső.  b. Közvetlen és közvetett.  c. Kreatív és hagyományos.  d. Széles és keskeny.  **Helyes lehetőség: A**  **5. kérdés. Mi nem az online tanulás előnye?**  a. Rugalmas időbeosztás.  b. Alacsonyabb költségek.  c. Az elérhető tanfolyamok széles választéka.  d. Minimális fizikai interakció.  **Helyes lehetőség: D** |
| **Kapcsolódó anyagok** | | RESTART\_PR3\_Digitalization and Online Learning\_HU |
| **Hivatkozási link** | | Digitális érettségi modellek (DMM):  [Deloitte DMM](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf)  [OECD DMM](https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/digital-transformation-maturity-model.pdf)  [Digitális érettségi keretrendszer](https://digitalmaturity.org/digital-maturity-framework/) |
| **YouTube formátumú videó (ha van)** | |  |