**Tréningový materiál**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | | Inovácie a využívanie príležitostí pre MMSP |
| **Kľúčové slová** | | Inovácie, sociálne inovácie, zelené inovácie, kreativita, kritické myslenie |
| **Autor** | | IHF |
| **Jazyk** | | Slovenský |
| **Tréningová oblasť** | | |
| **X** | Inovácie & Servitizácia | |
|  | Digitálna transformácia | |
|  | Lokalizácia | |
|  | Udržateľnosť | |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO** | | |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie   + Sociálne a emočné zručnosti   + Kritické myslenie   + Analytické myslenie   + Riešenie problémov   + Manažment seba samého   + Podnikový manažment   + Adaptabilita   + Odolnosť   + Kreativita   + Networking   + Iniciatíva   + Flexibilita   + Otvorenosť   + Pochopenie komplexnosti   + Spolupráca   + Empatia   + Inovácie   + Vodcovstvo / Leadership * Zručnosti   + Technologické zručnosti   + Marketing produktu   + Digitálny marketing   + Digitálne zručnosti   + Komunikácia   + Spolupráca   + Emocionálna inteligencia * Znalosti   + Podnikový manažment   + Online vzdelávanie   + Reklama   + Cloud computing   + Big dáta   + E-commerce   + Umelá inteligencia   + IoT (Internet vecí)   + Digitálna gramotnosť   + Kybernetická bezpečnosť   + Data mining a dátové analýzy   + Udržateľnosť   + Well-being   + Klimatická zmena   + Riadenie sociálnych médií | | |
| **Upútavka** | | |
| Vedeli ste, že takmer 60 % európskych MSP zaviedlo inovácie od začiatku pandémie COVID? Vedeli ste, že európske MSP, ktoré boli otvorenejšie inováciám, boli aj odolnejšie voči COVID kríze? | | |
| **Ciele / výsledky vzdelávania** | | |
| Po absolvovaní tohto modulu budete rozumieť významu inovácií, sociálnych inovácií a zelených inovácií v podnikaní. Nielenže pochopíte definície a pojmy tvorivosti a kritického myslenia, ale naučíte sa aj to, ako tieto nevyhnutné zručnosti začleniť do kultúry a procesov vašej organizácie. Okrem toho budete vybavení znalosťami a nástrojmi potrebnými na podporu inovácií a úspechu vo vašom podniku. | | |
| **Popis** | | |
| Tento tréningový modul je rozdelený do troch častí, ktoré vám pomôžu pochopiť základy inovácií, kreativity a kritického myslenia a ako tieto koncepty uplatniť vo vašom podnikaní. V celku 1 sa dozviete, čo je to inovácia, a lepšie pochopíte kľúčové pojmy. Celok 2 sa zameria na význam kreativity a kritického myslenia vrátane prehľadu týchto pojmov a praktických spôsobov ich implementácie vo vašej organizácii. Nakoniec, celok 3 poskytuje odporúčania, ako využiť sociálne a zelené inovácie a ako získať výhody použitím kreativity a kritického myslenia vo vašom podniku. | | |
| **Zoznam výhod pre podnikateľov** | | |
| ✓ Zlepšenie konkurencieschopnosti: Inováciou môžu podnikatelia vyvinúť nové produkty, služby alebo podnikateľské modely, ktoré ich odlíšia od konkurencie.  ✓ Zvýšenie efektivity a produktivity: Kreatívne myslenie a kritické myslenie môžu podnikateľom pomôcť efektívnejšie identifikovať a riešiť problémy, čo vedie k zlepšeniu prevádzky a úspore nákladov.  ✓ Zvýšenie schopnosti prispôsobiť sa zmenám: Otvorenosť novým nápadom a neustále hľadanie nových spôsobov, ako robiť veci, môže podnikateľom pomôcť zostať pružnými a reagovať na zmeny na trhu alebo v odvetví. | | |
| **Obsah usporiadaný do 3 úrovní** | | |
| **Modul: Inovácie a využívanie príležitostí**  **Kapitola 1: Základy inovácií**  **Sekcia 1.1: Čo je inovácia?**  Inovácia znamená proces vytvárania nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov a ich úspešnú implementáciu.  Rôzne typy inovácií:   * Inovácie produktov: navrhovanie nových alebo vylepšených produktov * Inovácie procesov: vývoj nových alebo zdokonalených spôsobov výroby * Inovácie podnikateľského modelu: vytváranie nových alebo optimalizovaných podnikateľských modelov * Organizačné inovácie: vytváranie nových alebo efektívnejších organizačných štruktúr   Význam inovácií v podnikaní:   * Umožňujú spoločnostiam udržať si konkurencieschopnosť * Môžu viesť k zvýšeniu efektívnosti a úspore nákladov * Môžu viesť k novým zdrojom príjmov * Môžu viesť k zlepšeniu produktov a služieb (napr. k zníženiu uhlíkovej stopy)   Príklady inovácií:   * Predstavenie iPhonu spoločnosťou Apple * Využívanie dát a technológií spoločnosťou Amazon na zlepšenie online nakupovania * Vývoj elektrických automobilov Tesla * Podnikateľský model streamovania obsahu spoločnosti Netflix   **Sekcia 1.2: Definície kľúčových pojmov**  Definícia kľúčových pojmov: Čo je to sociálna inovácia?  Sociálne inovácie sa týkajú tvorby a implementácie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré riešia spoločenské výzvy a zlepšujú blahobyt jednotlivcov a komunít.  Typy sociálnych inovácií:   * Inovácie na úrovni komunity: riešenia navrhnuté a vyvinuté miestnymi komunitami a MMSP * Inovácie na úrovni politík: riešenia navrhnuté a realizované vládnymi alebo neziskovými organizáciami a MMSP * Trhové inovácie: riešenia realizované komerčnými spoločnosťami (vrátane MMSP)   Príklady sociálnych inovácií:   * Mikrofinančné inštitúcie poskytujúce finančné služby jednotlivcom s nízkymi príjmami * Solárne čerpadlá zvyšujúce prístup k čistej vode vo vidieckych oblastiach * Aplikácie na zdieľanie jazdy, ktoré znižujú prekážky v doprave pre osoby so zdravotným postihnutím * Online vzdelávacie platformy poskytujúce prístup k vzdelaniu pre jednotlivcov v odľahlých oblastiach * Komunitné záhrady a mestské poľnohospodárske iniciatívy podporujúce prístup k zdravým potravinám a budovanie komunity v mestských oblastiach   Význam sociálnych inovácií:   * Riešenie spoločenských problémov a zlepšenie kvality života * Udržateľné a škálovateľné riešenia * Účasť a posilnenie postavenia komunity   Definícia kľúčových pojmov: Čo je to zelená inovácia?  Zelené (alebo ekologické) inovácie predstavujú vytváranie a zavádzanie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré majú pozitívny vplyv na životné prostredie a zároveň prinášajú ekonomické výhody.  Typy zelených inovácií:   * Inovácie produktov: navrhovanie nových produktov, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie * Inovácie procesov: vytváranie nových alebo vylepšených spôsobov výroby, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie * Inovácie podnikateľského modelu: vývoj nových alebo optimalizovaných podnikateľských modelov, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie * Inovácie správania: podpora zmien v správaní spotrebiteľov, ktoré znižujú vplyv na životné prostredie   Príklady zelených inovácií:   * Elektrické vozidlá * Obnoviteľné zdroje energie * Ekologické obaly * Technológie na ochranu vody   Význam zelených inovácií:   * Zníženie vplyvu na životné prostredie a riešenia zmeny klímy * Úspora nákladov a zvýšenie efektívnosti * Tvorba nových zdrojov príjmov a trhových príležitostí   **Kapitola 2: Kreativita a kritické myslenie**  **Sekcia 2.1: Prehľad pojmov**  Čo je to kreativita a kritické myslenie?  Kreativita je schopnosť vytvárať nové a užitočné nápady, zatiaľ čo kritické myslenie znamená schopnosť analyzovať a vyhodnocovať informácie s cieľom prijímať správne rozhodnutia.  Prečo je kreativita taká dôležitá?   * Umožňuje vývoj nových produktov, služieb a procesov * Môže viesť k efektívnejšiemu a účinnejšiemu riešeniu problémov * Môže podporiť inovácie a zvýšiť produktivitu * Umožňuje rozvoj nových a jedinečných nápadov, čo vedie k inováciám a pokroku   Prečo je kritické myslenie také dôležité?   * Umožňuje identifikáciu a hodnotenie predpokladov * Zlepšuje schopnosť rozhodovania a riešenia problémov * Pomáha identifikovať a hodnotiť dôkazy a argumenty   **Sekcia 2.2: Operačné aspekty**  Techniky na rozvoj kreativity a kritického myslenia   * Brainstorming a myšlienkové mapy * Spochybňovanie predpokladov * Divergentné a konvergentné myslenie * Reflexia a učenie sa zo skúseností * Čítanie a skúmanie   Ako súvisí kreativita a kritické myslenie?   * Obe sú dôležité pre inovácie a riešenie problémov. * Kreativita vytvára nové nápady, zatiaľ čo kritické myslenie ich hodnotí a zlepšuje * Obe si vyžadujú otvorený a zvedavý prístup   **Kapitola 3: Odporúčania pre podniky**  **Sekcia 3.1: Ako využiť sociálne a zelené inovácie**   1. Zhodnoťte svoj súčasný podnikateľský model: Zhodnoťte svoj súčasný podnikateľský model a identifikujte oblasti, v ktorých by sa mohli zaviesť sociálne a zelené inovácie. Mohlo by ísť o zmeny vašich produktov, služieb alebo výrobných metód, prípadne o zavedenie nového podnikateľského modelu. 2. Skúmajte a buďte informovaný: Udržujte si prehľad o najnovších trendoch, technológiách a osvedčených postupoch v oblasti sociálnych a zelených inovácií. Pomôže vám to identifikovať nové príležitosti a udržať si náskok pred konkurenciou. 3. Zapojte komunitu: Komunikujte a spolupracujte s miestnou komunitou, aby ste pochopili jej potreby a obavy. To vám môže pomôcť identifikovať príležitosti na sociálne a zelené inovácie, ktoré sú v súlade s prioritami komunity. 4. Podporujte participáciu zamestnancov: Povzbudzujte svojich zamestnancov, aby sa podelili o svoje nápady a boli súčasťou inovačného procesu. Môže to viesť k väčšej angažovanosti zamestnancov a širšiemu spektru inovatívnych nápadov. 5. Investujte do udržateľných praktík: Investujte do udržateľných postupov, ako sú energeticky účinné zariadenia, recyklačné programy a ekologické výrobky. Pomôže vám to znížiť vplyv na životné prostredie a ušetriť peniaze za komunálne služby. 6. Investujte do výskumu a vývoja: Investujte do výskumu a vývoja s cieľom preskúmať nové možnosti sociálnych a zelených inovácií. Môže to zahŕňať vývoj nových produktov, služieb, výrobných metód alebo skúmanie nových podnikateľských modelov. 7. Spolupracujte s inými podnikmi a organizáciami: Spolupracujte s inými podnikmi a organizáciami s cieľom zdieľať znalosti a zdroje. To môže viesť k efektívnejším a účinnejším inováciám 8. Merajte a komunikujte svoj dopad: Merajte vplyv svojich sociálnych a zelených inovácií a informujte o ňom svojich zákazníkov, zamestnancov a ďalšie zainteresované strany. Môže to pomôcť vybudovať dôveru a podporu vášho podniku. 9. Buďte otvorený zmenám a prispôsobivosti: Buďte otvorení zmenám a prispôsobivosti, buďte pripravení zmeniť svoj prístup, ak nefunguje. 10. Dodržujte predpisy a normy: Poznajte predpisy a normy týkajúce sa sociálnych a zelených inovácií a dodržiavajte ich.   **Sekcia 3.2: Ako získať výhody z kreativity a kritického myslenia?**   1. Osvojte si kultúru kreativity a kritického myslenia: Vytvorte prostredie, ktoré podporuje tvorivosť a kritické myslenie tým, že podporuje otvorenú komunikáciu, experimentovanie, riskovanie a oceňuje rôzne perspektívy. 2. Poskytujte možnosti odbornej prípravy a rozvoja: Poskytnite zamestnancom príležitosti na tréning a rozvoj, aby si zlepšili svoju kreativitu a kritické myslenie. Môže to zahŕňať workshopy, semináre a mentorské programy. 3. Stimulujte brainstorming a generovanie nápadov: Podporujte brainstorming a generovanie nápadov s cieľom generovať nové a inovatívne nápady. 4. Podporujte kladenie otázok a spochybňovanie predpokladov: Podporujte zamestnancov v spochybňovaní predpokladov a statusu quo. Môže to viesť k novým a inovatívnym nápadom. 5. Podporujte reflexiu a učenie: Podporujte zamestnancov, aby sa zamýšľali nad svojimi skúsenosťami a učili sa z nich. Môže to pomôcť zlepšiť schopnosť riešiť problémy a rozhodovať sa. 6. Používajte kritické myslenie pri rozhodovaní: Používajte kritické myslenie v rozhodovacom procese tým, že zamestnancov povzbudíte, aby vyhodnocovali rôzne možnosti, identifikovali a zmierňovali riziká a prijímali dobre informované rozhodnutia. 7. Podporujte spoluprácu: Podporujte spoluprácu medzi zamestnancami, aby sa podelili o svoje nápady a názory. Môže to viesť k inovatívnejším riešeniam. 8. Vyhľadávajte rôzne perspektívy: Hľadajte rôzne pohľady zamestnancov, zákazníkov a iných zainteresovaných strán, aby ste rozšírili svoju perspektívu a našli nové a inovatívne riešenia. 9. Buďte otvorený spätnej väzbe: Buďte otvorený spätnej väzbe a v prípade potreby buďte ochotný prispôsobiť sa a zmeniť svoj prístup. 10. Odmeňujte kreativitu a kritické myslenie: Uznajte a odmeňte zamestnancov, ktorí používajú kreativitu a kritické myslenie. Môže to pomôcť rozvíjať kultúru inovácií a podporovať ďalší rast a rozvoj. | | |
| **Obsah v bodoch** | | |
| * Inovácie pomáhajú podnikom byť konkurencieschopnejšími, efektívnejšími, zvyšujú príjmy a zlepšujú tovary/služby. * Sociálne a zelené inovácie majú zásadný význam pre riešenie spoločenských výziev a zlepšenie blahobytu jednotlivcov a komunít. * Kreativita je pre podnikanie dôležitá, pretože umožňuje spoločnostiam vyvíjať nové a inovatívne nápady, výrobky a služby, ktoré môžu viesť k zvýšeniu príjmov a konkurencieschopnosti. * Kritické myslenie je pre podniky dôležité, pretože umožňuje ich zamestnancom prijímať informované rozhodnutia a efektívne riešiť problémy. * Zavedenie sociálnych a zelených inovácií môže zlepšiť povesť spoločnosti a prilákať sociálne uvedomelých spotrebiteľov a zároveň znížiť prevádzkové náklady a podporiť udržateľnosť. * Majitelia firiem by mali podporovať kreativitu a kritické myslenie. Môžu viesť k zvýšeniu inovácií, schopnosti riešiť problémy a rozhodovať sa, čo vedie k zlepšeniu výkonnosti a konkurencieschopnosti podniku. | | |
| **5 slovníkových pojmov** | | |
| **Inovácia** - Inováciou sa rozumie proces vytvárania nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov a ich úspešná implementácia.  **Sociálna inovácia** - Sociálna inovácia sa vzťahuje na tvorbu a implementáciu nových myšlienok, produktov, služieb alebo procesov, ktoré riešia spoločenské výzvy a zlepšujú blahobyt jednotlivcov a komunít.  **Zelené inovácie** - Zelené (alebo ekologické) inovácie predstavujú vytváranie a zavádzanie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré majú pozitívny vplyv na životné prostredie a zároveň prinášajú ekonomické výhody.  **Kreativita** - Kreativita je schopnosť vytvárať nové a užitočné nápady.  **Kritické myslenie** - Kritické myslenie znamená schopnosť analyzovať a vyhodnocovať informácie s cieľom prijímať správne rozhodnutia. | | |
| **Bibliografia a ďalšie odkazy** | | |
| Frone, S. (2011) *Green Technologies: Concepts, methodologies, tools and applications*. Hershey, PA: Information Science Reference.  Godwin, E.U. (2020) *Small Business Innovation*. Arcler Education Incorporated.  Mulgan, G. (2019) *Social Innovation: How Societies find the power to change*. Bristol: Policy Press.  Robinson, A.G. and Stern, S. (1998) *Corporate creativity: How innovation and improvement actually happen*. San Francisco: Berrett-Koehler.  Schoenberg, B. (2016) *Critical thinking in business*. Saint Charles, MO: Heuristic Books.  <https://www.scientificamerican.com/article/understanding-the-real-innovation-behind-the-iphone/>  <https://www.braineet.com/blog/amazon-innovation-culture>  <https://www.aurumbureau.com/how-tesla-became-the-most-innovative-company-in-the-world/>  <https://www.le-vpn.com/netflix-10-innovations-changed-world/>  <https://www.mindtools.com/acv0de1/brainstorming>  <https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learningguide-mindmapping.pdf>  <https://www.designuni.eu/challenging-assumptions/>  <https://asana.com/it/resources/convergent-vs-divergent>  <https://effectiviology.com/reflective-learning/> | | |
| **Päť kvízových otázok s možnosťou výberu odpovede**  Po dokončení kvízu s minimom 75 % správnych odpovedí si budú môcť používatelia vygenerovať personalizovaný certifikát o účasti a absolvovaní tréningu. | | **Otázka 1. Čo predstavuje proces inovácie?**  Možnosť a: Proces inovácie sa vzťahuje na vytváranie a úspešnú implementáciu nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov.  Možnosť b: Inovácia je proces kopírovania existujúcich nápadov, produktov, služieb alebo procesov.  Možnosť c: Inovácia je proces implementácie už existujúcich riešení v rôznych oblastiach.  Možnosť d: Inovácia je proces generovania nových nápadov, ale nie ich implementácia.  **Správna odpoveď: a**  **Otázka 2. Ako môžu MMSP profitovať zo sociálnych inovácií?**  Možnosť a: MMSP môžu mať prospech zo sociálnych inovácií, ak sa zapoja do filantropických aktivít bez očakávania finančnej návratnosti.  Možnosť b: MMSP môžu mať prospech zo sociálnych inovácií, ak sa zameriavajú len na krátkodobé zisky, nie na vytváranie dlhodobej hodnoty pre zákazníkov a spoločnosť.  Možnosť c: Sociálne inovácie môžu pomôcť MMSP vytvárať hodnotu pre zákazníkov a spoločnosť.  Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.  **Správna odpoveď: c**  **Otázka 3. Ako môžu MMSP profitovať z ekologických inovácií?**  Možnosť a: MMSP môžu profitovať zo zelených inovácií investovaním do drahých a zložitých environmentálnych technológií bez dôkladného posúdenia návratnosti investícií.  Možnosť b: Zelené inovácie môžu pomôcť MMSP zlepšiť ich environmentálne správanie a vytvoriť udržateľné výrobky a služby.  Možnosť c: Zelené inovácie sú len o recyklácii a nie o vytváraní nových udržateľných produktov a služieb.  Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.  **Správna odpoveď: b**  **Otázka 4. Prečo je kreativita taká dôležitá pre MMSP?**  Možnosť a: Kreativita je pre MMSP dôležitá, pretože im umožňuje napodobňovať a kopírovať nápady veľkých spoločností.  Možnosť b: Kreativita môže podporiť inovácie a zvýšiť produktivitu.  Možnosť c: Kreativita je pre MMSP dôležitá, pretože im umožňuje venovať sa tvorivým aktivitám bez praktického využitia alebo merateľných výsledkov.  Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.  **Správna odpoveď: b**  **Otázka 5. Prečo je kritické myslenie také dôležité?**  Možnosť a: Zlepšuje schopnosť rozhodovania a riešenia problémov.  Možnosť b: Umožňuje rozhodovať sa skôr na základe emócií a predsudkov než na základe faktov a argumentov.  Možnosť c: Umožňuje prijímať rozhodnutia na základe názorov iných bez toho, aby sme spochybňovali alebo hodnotili ich platnosť.  Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.  **Správna odpoveď: a** |
| **Súvisiaci materiál** | | RESTART\_PR3\_02\_IHF\_Innovation\_EN |
| **Referenčné odkazy** | |  |
| **Video vo formáte Youtube** | |  |