**Tréningový materiál**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov** | Inovácie a využívanie príležitostí pre MMSP |
| **Kľúčové slová** | Inovácie, sociálne inovácie, zelené inovácie, kreativita, kritické myslenie |
| **Autor** | IHF |
| **Jazyk** | Slovenský |
| **Tréningová oblasť** |
| **X** | Inovácie & Servitizácia |
|  | Digitálna transformácia |
|  | Lokalizácia |
|  | Udržateľnosť |
| **Kompetencie a zručnosti podľa ESCO** |
| * Prierezové zručnosti a kompetencie
	+ Sociálne a emočné zručnosti
	+ Kritické myslenie
	+ Analytické myslenie
	+ Riešenie problémov
	+ Manažment seba samého
	+ Podnikový manažment
	+ Adaptabilita
	+ Odolnosť
	+ Kreativita
	+ Networking
	+ Iniciatíva
	+ Flexibilita
	+ Otvorenosť
	+ Pochopenie komplexnosti
	+ Spolupráca
	+ Empatia
	+ Inovácie
	+ Vodcovstvo / Leadership
* Zručnosti
	+ Technologické zručnosti
	+ Marketing produktu
	+ Digitálny marketing
	+ Digitálne zručnosti
	+ Komunikácia
	+ Spolupráca
	+ Emocionálna inteligencia
* Znalosti
	+ Podnikový manažment
	+ Online vzdelávanie
	+ Reklama
	+ Cloud computing
	+ Big dáta
	+ E-commerce
	+ Umelá inteligencia
	+ IoT (Internet vecí)
	+ Digitálna gramotnosť
	+ Kybernetická bezpečnosť
	+ Data mining a dátové analýzy
	+ Udržateľnosť
	+ Well-being
	+ Klimatická zmena
	+ Riadenie sociálnych médií
 |
| **Upútavka** |
| Vedeli ste, že takmer 60 % európskych MSP zaviedlo inovácie od začiatku pandémie COVID? Vedeli ste, že európske MSP, ktoré boli otvorenejšie inováciám, boli aj odolnejšie voči COVID kríze? |
| **Ciele / výsledky vzdelávania** |
| Po absolvovaní tohto modulu budete rozumieť významu inovácií, sociálnych inovácií a zelených inovácií v podnikaní. Nielenže pochopíte definície a pojmy tvorivosti a kritického myslenia, ale naučíte sa aj to, ako tieto nevyhnutné zručnosti začleniť do kultúry a procesov vašej organizácie. Okrem toho budete vybavení znalosťami a nástrojmi potrebnými na podporu inovácií a úspechu vo vašom podniku. |
| **Popis** |
| Tento tréningový modul je rozdelený do troch častí, ktoré vám pomôžu pochopiť základy inovácií, kreativity a kritického myslenia a ako tieto koncepty uplatniť vo vašom podnikaní. V celku 1 sa dozviete, čo je to inovácia, a lepšie pochopíte kľúčové pojmy. Celok 2 sa zameria na význam kreativity a kritického myslenia vrátane prehľadu týchto pojmov a praktických spôsobov ich implementácie vo vašej organizácii. Nakoniec, celok 3 poskytuje odporúčania, ako využiť sociálne a zelené inovácie a ako získať výhody použitím kreativity a kritického myslenia vo vašom podniku. |
| **Zoznam výhod pre podnikateľov** |
| ✓ Zlepšenie konkurencieschopnosti: Inováciou môžu podnikatelia vyvinúť nové produkty, služby alebo podnikateľské modely, ktoré ich odlíšia od konkurencie.✓ Zvýšenie efektivity a produktivity: Kreatívne myslenie a kritické myslenie môžu podnikateľom pomôcť efektívnejšie identifikovať a riešiť problémy, čo vedie k zlepšeniu prevádzky a úspore nákladov.✓ Zvýšenie schopnosti prispôsobiť sa zmenám: Otvorenosť novým nápadom a neustále hľadanie nových spôsobov, ako robiť veci, môže podnikateľom pomôcť zostať pružnými a reagovať na zmeny na trhu alebo v odvetví. |
| **Obsah usporiadaný do 3 úrovní** |
| **Modul: Inovácie a využívanie príležitostí****Kapitola 1: Základy inovácií****Sekcia 1.1: Čo je inovácia?**Inovácia znamená proces vytvárania nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov a ich úspešnú implementáciu.Rôzne typy inovácií:* Inovácie produktov: navrhovanie nových alebo vylepšených produktov
* Inovácie procesov: vývoj nových alebo zdokonalených spôsobov výroby
* Inovácie podnikateľského modelu: vytváranie nových alebo optimalizovaných podnikateľských modelov
* Organizačné inovácie: vytváranie nových alebo efektívnejších organizačných štruktúr

Význam inovácií v podnikaní:* Umožňujú spoločnostiam udržať si konkurencieschopnosť
* Môžu viesť k zvýšeniu efektívnosti a úspore nákladov
* Môžu viesť k novým zdrojom príjmov
* Môžu viesť k zlepšeniu produktov a služieb (napr. k zníženiu uhlíkovej stopy)

Príklady inovácií:* Predstavenie iPhonu spoločnosťou Apple
* Využívanie dát a technológií spoločnosťou Amazon na zlepšenie online nakupovania
* Vývoj elektrických automobilov Tesla
* Podnikateľský model streamovania obsahu spoločnosti Netflix

**Sekcia 1.2: Definície kľúčových pojmov**Definícia kľúčových pojmov: Čo je to sociálna inovácia?Sociálne inovácie sa týkajú tvorby a implementácie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré riešia spoločenské výzvy a zlepšujú blahobyt jednotlivcov a komunít.Typy sociálnych inovácií:* Inovácie na úrovni komunity: riešenia navrhnuté a vyvinuté miestnymi komunitami a MMSP
* Inovácie na úrovni politík: riešenia navrhnuté a realizované vládnymi alebo neziskovými organizáciami a MMSP
* Trhové inovácie: riešenia realizované komerčnými spoločnosťami (vrátane MMSP)

Príklady sociálnych inovácií:* Mikrofinančné inštitúcie poskytujúce finančné služby jednotlivcom s nízkymi príjmami
* Solárne čerpadlá zvyšujúce prístup k čistej vode vo vidieckych oblastiach
* Aplikácie na zdieľanie jazdy, ktoré znižujú prekážky v doprave pre osoby so zdravotným postihnutím
* Online vzdelávacie platformy poskytujúce prístup k vzdelaniu pre jednotlivcov v odľahlých oblastiach
* Komunitné záhrady a mestské poľnohospodárske iniciatívy podporujúce prístup k zdravým potravinám a budovanie komunity v mestských oblastiach

Význam sociálnych inovácií:* Riešenie spoločenských problémov a zlepšenie kvality života
* Udržateľné a škálovateľné riešenia
* Účasť a posilnenie postavenia komunity

Definícia kľúčových pojmov: Čo je to zelená inovácia?Zelené (alebo ekologické) inovácie predstavujú vytváranie a zavádzanie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré majú pozitívny vplyv na životné prostredie a zároveň prinášajú ekonomické výhody.Typy zelených inovácií:* Inovácie produktov: navrhovanie nových produktov, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie
* Inovácie procesov: vytváranie nových alebo vylepšených spôsobov výroby, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie
* Inovácie podnikateľského modelu: vývoj nových alebo optimalizovaných podnikateľských modelov, ktoré majú menší vplyv na životné prostredie
* Inovácie správania: podpora zmien v správaní spotrebiteľov, ktoré znižujú vplyv na životné prostredie

Príklady zelených inovácií:* Elektrické vozidlá
* Obnoviteľné zdroje energie
* Ekologické obaly
* Technológie na ochranu vody

Význam zelených inovácií:* Zníženie vplyvu na životné prostredie a riešenia zmeny klímy
* Úspora nákladov a zvýšenie efektívnosti
* Tvorba nových zdrojov príjmov a trhových príležitostí

**Kapitola 2: Kreativita a kritické myslenie****Sekcia 2.1: Prehľad pojmov**Čo je to kreativita a kritické myslenie?Kreativita je schopnosť vytvárať nové a užitočné nápady, zatiaľ čo kritické myslenie znamená schopnosť analyzovať a vyhodnocovať informácie s cieľom prijímať správne rozhodnutia.Prečo je kreativita taká dôležitá?* Umožňuje vývoj nových produktov, služieb a procesov
* Môže viesť k efektívnejšiemu a účinnejšiemu riešeniu problémov
* Môže podporiť inovácie a zvýšiť produktivitu
* Umožňuje rozvoj nových a jedinečných nápadov, čo vedie k inováciám a pokroku

Prečo je kritické myslenie také dôležité?* Umožňuje identifikáciu a hodnotenie predpokladov
* Zlepšuje schopnosť rozhodovania a riešenia problémov
* Pomáha identifikovať a hodnotiť dôkazy a argumenty

**Sekcia 2.2: Operačné aspekty**Techniky na rozvoj kreativity a kritického myslenia* Brainstorming a myšlienkové mapy
* Spochybňovanie predpokladov
* Divergentné a konvergentné myslenie
* Reflexia a učenie sa zo skúseností
* Čítanie a skúmanie

Ako súvisí kreativita a kritické myslenie?* Obe sú dôležité pre inovácie a riešenie problémov.
* Kreativita vytvára nové nápady, zatiaľ čo kritické myslenie ich hodnotí a zlepšuje
* Obe si vyžadujú otvorený a zvedavý prístup

**Kapitola 3: Odporúčania pre podniky****Sekcia 3.1: Ako využiť sociálne a zelené inovácie**1. Zhodnoťte svoj súčasný podnikateľský model: Zhodnoťte svoj súčasný podnikateľský model a identifikujte oblasti, v ktorých by sa mohli zaviesť sociálne a zelené inovácie. Mohlo by ísť o zmeny vašich produktov, služieb alebo výrobných metód, prípadne o zavedenie nového podnikateľského modelu.
2. Skúmajte a buďte informovaný: Udržujte si prehľad o najnovších trendoch, technológiách a osvedčených postupoch v oblasti sociálnych a zelených inovácií. Pomôže vám to identifikovať nové príležitosti a udržať si náskok pred konkurenciou.
3. Zapojte komunitu: Komunikujte a spolupracujte s miestnou komunitou, aby ste pochopili jej potreby a obavy. To vám môže pomôcť identifikovať príležitosti na sociálne a zelené inovácie, ktoré sú v súlade s prioritami komunity.
4. Podporujte participáciu zamestnancov: Povzbudzujte svojich zamestnancov, aby sa podelili o svoje nápady a boli súčasťou inovačného procesu. Môže to viesť k väčšej angažovanosti zamestnancov a širšiemu spektru inovatívnych nápadov.
5. Investujte do udržateľných praktík: Investujte do udržateľných postupov, ako sú energeticky účinné zariadenia, recyklačné programy a ekologické výrobky. Pomôže vám to znížiť vplyv na životné prostredie a ušetriť peniaze za komunálne služby.
6. Investujte do výskumu a vývoja: Investujte do výskumu a vývoja s cieľom preskúmať nové možnosti sociálnych a zelených inovácií. Môže to zahŕňať vývoj nových produktov, služieb, výrobných metód alebo skúmanie nových podnikateľských modelov.
7. Spolupracujte s inými podnikmi a organizáciami: Spolupracujte s inými podnikmi a organizáciami s cieľom zdieľať znalosti a zdroje. To môže viesť k efektívnejším a účinnejším inováciám
8. Merajte a komunikujte svoj dopad: Merajte vplyv svojich sociálnych a zelených inovácií a informujte o ňom svojich zákazníkov, zamestnancov a ďalšie zainteresované strany. Môže to pomôcť vybudovať dôveru a podporu vášho podniku.
9. Buďte otvorený zmenám a prispôsobivosti: Buďte otvorení zmenám a prispôsobivosti, buďte pripravení zmeniť svoj prístup, ak nefunguje.
10. Dodržujte predpisy a normy: Poznajte predpisy a normy týkajúce sa sociálnych a zelených inovácií a dodržiavajte ich.

**Sekcia 3.2: Ako získať výhody z kreativity a kritického myslenia?**1. Osvojte si kultúru kreativity a kritického myslenia: Vytvorte prostredie, ktoré podporuje tvorivosť a kritické myslenie tým, že podporuje otvorenú komunikáciu, experimentovanie, riskovanie a oceňuje rôzne perspektívy.
2. Poskytujte možnosti odbornej prípravy a rozvoja: Poskytnite zamestnancom príležitosti na tréning a rozvoj, aby si zlepšili svoju kreativitu a kritické myslenie. Môže to zahŕňať workshopy, semináre a mentorské programy.
3. Stimulujte brainstorming a generovanie nápadov: Podporujte brainstorming a generovanie nápadov s cieľom generovať nové a inovatívne nápady.
4. Podporujte kladenie otázok a spochybňovanie predpokladov: Podporujte zamestnancov v spochybňovaní predpokladov a statusu quo. Môže to viesť k novým a inovatívnym nápadom.
5. Podporujte reflexiu a učenie: Podporujte zamestnancov, aby sa zamýšľali nad svojimi skúsenosťami a učili sa z nich. Môže to pomôcť zlepšiť schopnosť riešiť problémy a rozhodovať sa.
6. Používajte kritické myslenie pri rozhodovaní: Používajte kritické myslenie v rozhodovacom procese tým, že zamestnancov povzbudíte, aby vyhodnocovali rôzne možnosti, identifikovali a zmierňovali riziká a prijímali dobre informované rozhodnutia.
7. Podporujte spoluprácu: Podporujte spoluprácu medzi zamestnancami, aby sa podelili o svoje nápady a názory. Môže to viesť k inovatívnejším riešeniam.
8. Vyhľadávajte rôzne perspektívy: Hľadajte rôzne pohľady zamestnancov, zákazníkov a iných zainteresovaných strán, aby ste rozšírili svoju perspektívu a našli nové a inovatívne riešenia.
9. Buďte otvorený spätnej väzbe: Buďte otvorený spätnej väzbe a v prípade potreby buďte ochotný prispôsobiť sa a zmeniť svoj prístup.
10. Odmeňujte kreativitu a kritické myslenie: Uznajte a odmeňte zamestnancov, ktorí používajú kreativitu a kritické myslenie. Môže to pomôcť rozvíjať kultúru inovácií a podporovať ďalší rast a rozvoj.
 |
| **Obsah v bodoch** |
| * Inovácie pomáhajú podnikom byť konkurencieschopnejšími, efektívnejšími, zvyšujú príjmy a zlepšujú tovary/služby.
* Sociálne a zelené inovácie majú zásadný význam pre riešenie spoločenských výziev a zlepšenie blahobytu jednotlivcov a komunít.
* Kreativita je pre podnikanie dôležitá, pretože umožňuje spoločnostiam vyvíjať nové a inovatívne nápady, výrobky a služby, ktoré môžu viesť k zvýšeniu príjmov a konkurencieschopnosti.
* Kritické myslenie je pre podniky dôležité, pretože umožňuje ich zamestnancom prijímať informované rozhodnutia a efektívne riešiť problémy.
* Zavedenie sociálnych a zelených inovácií môže zlepšiť povesť spoločnosti a prilákať sociálne uvedomelých spotrebiteľov a zároveň znížiť prevádzkové náklady a podporiť udržateľnosť.
* Majitelia firiem by mali podporovať kreativitu a kritické myslenie. Môžu viesť k zvýšeniu inovácií, schopnosti riešiť problémy a rozhodovať sa, čo vedie k zlepšeniu výkonnosti a konkurencieschopnosti podniku.
 |
| **5 slovníkových pojmov** |
| **Inovácia** - Inováciou sa rozumie proces vytvárania nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov a ich úspešná implementácia.**Sociálna inovácia** - Sociálna inovácia sa vzťahuje na tvorbu a implementáciu nových myšlienok, produktov, služieb alebo procesov, ktoré riešia spoločenské výzvy a zlepšujú blahobyt jednotlivcov a komunít.**Zelené inovácie** - Zelené (alebo ekologické) inovácie predstavujú vytváranie a zavádzanie nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov, ktoré majú pozitívny vplyv na životné prostredie a zároveň prinášajú ekonomické výhody.**Kreativita** - Kreativita je schopnosť vytvárať nové a užitočné nápady.**Kritické myslenie** - Kritické myslenie znamená schopnosť analyzovať a vyhodnocovať informácie s cieľom prijímať správne rozhodnutia. |
| **Bibliografia a ďalšie odkazy** |
| Frone, S. (2011) *Green Technologies: Concepts, methodologies, tools and applications*. Hershey, PA: Information Science Reference. Godwin, E.U. (2020) *Small Business Innovation*. Arcler Education Incorporated. Mulgan, G. (2019) *Social Innovation: How Societies find the power to change*. Bristol: Policy Press. Robinson, A.G. and Stern, S. (1998) *Corporate creativity: How innovation and improvement actually happen*. San Francisco: Berrett-Koehler. Schoenberg, B. (2016) *Critical thinking in business*. Saint Charles, MO: Heuristic Books. <https://www.scientificamerican.com/article/understanding-the-real-innovation-behind-the-iphone/><https://www.braineet.com/blog/amazon-innovation-culture><https://www.aurumbureau.com/how-tesla-became-the-most-innovative-company-in-the-world/><https://www.le-vpn.com/netflix-10-innovations-changed-world/><https://www.mindtools.com/acv0de1/brainstorming><https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learningguide-mindmapping.pdf><https://www.designuni.eu/challenging-assumptions/><https://asana.com/it/resources/convergent-vs-divergent><https://effectiviology.com/reflective-learning/> |
| **Päť kvízových otázok s možnosťou výberu odpovede**Po dokončení kvízu s minimom 75 % správnych odpovedí si budú môcť používatelia vygenerovať personalizovaný certifikát o účasti a absolvovaní tréningu. | **Otázka 1. Čo predstavuje proces inovácie?**Možnosť a: Proces inovácie sa vzťahuje na vytváranie a úspešnú implementáciu nových nápadov, produktov, služieb alebo procesov.Možnosť b: Inovácia je proces kopírovania existujúcich nápadov, produktov, služieb alebo procesov.Možnosť c: Inovácia je proces implementácie už existujúcich riešení v rôznych oblastiach.Možnosť d: Inovácia je proces generovania nových nápadov, ale nie ich implementácia.**Správna odpoveď: a****Otázka 2. Ako môžu MMSP profitovať zo sociálnych inovácií?**Možnosť a: MMSP môžu mať prospech zo sociálnych inovácií, ak sa zapoja do filantropických aktivít bez očakávania finančnej návratnosti.Možnosť b: MMSP môžu mať prospech zo sociálnych inovácií, ak sa zameriavajú len na krátkodobé zisky, nie na vytváranie dlhodobej hodnoty pre zákazníkov a spoločnosť.Možnosť c: Sociálne inovácie môžu pomôcť MMSP vytvárať hodnotu pre zákazníkov a spoločnosť.Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.**Správna odpoveď: c****Otázka 3. Ako môžu MMSP profitovať z ekologických inovácií?**Možnosť a: MMSP môžu profitovať zo zelených inovácií investovaním do drahých a zložitých environmentálnych technológií bez dôkladného posúdenia návratnosti investícií.Možnosť b: Zelené inovácie môžu pomôcť MMSP zlepšiť ich environmentálne správanie a vytvoriť udržateľné výrobky a služby.Možnosť c: Zelené inovácie sú len o recyklácii a nie o vytváraní nových udržateľných produktov a služieb.Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.**Správna odpoveď: b****Otázka 4. Prečo je kreativita taká dôležitá pre MMSP?**Možnosť a: Kreativita je pre MMSP dôležitá, pretože im umožňuje napodobňovať a kopírovať nápady veľkých spoločností.Možnosť b: Kreativita môže podporiť inovácie a zvýšiť produktivitu.Možnosť c: Kreativita je pre MMSP dôležitá, pretože im umožňuje venovať sa tvorivým aktivitám bez praktického využitia alebo merateľných výsledkov.Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.**Správna odpoveď: b****Otázka 5. Prečo je kritické myslenie také dôležité?**Možnosť a: Zlepšuje schopnosť rozhodovania a riešenia problémov.Možnosť b: Umožňuje rozhodovať sa skôr na základe emócií a predsudkov než na základe faktov a argumentov.Možnosť c: Umožňuje prijímať rozhodnutia na základe názorov iných bez toho, aby sme spochybňovali alebo hodnotili ich platnosť.Možnosť d: Žiadna odpoveď nie je správna.**Správna odpoveď: a** |
| **Súvisiaci materiál** | RESTART\_PR3\_02\_IHF\_Innovation\_EN |
| **Referenčné odkazy** |  |
| **Video vo formáte Youtube**  |  |