**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di studio di caso**

**(Risultato del progetto 3 - Compito 3.1 e Compito 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** | *Istituto di ricerca HÉTFA* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:** | *Modulo 4: Modelli di business per le PMI nell'era post-COVID* |
| **Titolo del caso di studio:** | *One-pager per l'azienda di esempio, HealthInnoDietSport (HIDS) - a supporto della creazione del modello di business grazie alle tecniche e agli strumenti aggiuntivi del Modulo di formazione RESTART 4.* |
| **Descrizione del caso di studio:** | *HealthInnoDietSport (HIDS) - La vostra soluzione di monitoraggio della salute per lo sport*  *Panoramica:*  *HealthInnoDietSport (HIDS) è una start-up all'avanguardia che offre una soluzione innovativa di monitoraggio della salute per gli appassionati di sport. Il nostro prodotto combina un dispositivo tecnico con un'applicazione mobile per fornire dati in tempo reale e approfondimenti personalizzati sugli indicatori di salute e sull'assunzione di alimenti.*  *Prodotto:*  *Il nostro dispositivo indossabile tiene traccia di indicatori di salute essenziali come la frequenza cardiaca, le calorie bruciate e la distanza percorsa. Il dispositivo si collega perfettamente alla nostra applicazione mobile, che registra i dati e offre ai clienti approfondimenti e consigli personalizzati. In questo modo gli appassionati di sport hanno a disposizione una soluzione all-in-one per il monitoraggio della salute e il controllo dei progressi.*  *Mercato:*  *HIDS si rivolge agli sportivi che vogliono avere il controllo della propria salute e forma fisica. Il nostro prodotto è ideale per corridori, ciclisti e altri appassionati di fitness che desiderano monitorare gli indicatori di salute durante l'attività sportiva e collegare i risultati all'alimentazione. Offrendo approfondimenti e consigli personalizzati, HIDS offre una proposta di valore unica che si distingue sul mercato.*  *Vantaggio competitivo:*  *HIDS offre diversi vantaggi competitivi, tra cui:*  *Approfondimenti personalizzati: La nostra applicazione mobile offre approfondimenti e consigli personalizzati basati sui dati di ciascun cliente, aiutandolo a prendere decisioni più informate sulla propria salute e forma fisica.*  *Integrazione perfetta: Il nostro dispositivo indossabile e la nostra applicazione mobile lavorano insieme senza problemi, fornendo ai clienti dati e approfondimenti in tempo reale.*  *Approccio olistico: Collegando il monitoraggio della salute con l'alimentazione, il nostro prodotto offre ai clienti una visione più olistica della loro salute e della loro forma fisica.*  *Squadra:*  *Il nostro team è composto da professionisti esperti con un background nel settore sanitario, tecnologico e imprenditoriale. Siamo appassionati nell'utilizzare la tecnologia per migliorare la vita delle persone e ci impegniamo a fornire un prodotto di alta qualità che soddisfi le esigenze dei nostri clienti.*  *Contatto:*  *Per saperne di più su HIDS e sui nostri prodotti, visitate il nostro sito web www.hids.org o contattateci all'indirizzo info@hids.org o chiamateci al numero +44 11111111111.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** |  |
| **Gruppo target dello studio di caso:** | Micro, piccole e medie imprese (MPMI)  Dipendenti delle MPMI  L'ecosistema IFP dell'UE  Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità delle ESCO** | |
| * Capacità e competenze trasversali * Competenze sociali ed emotive * Pensiero critico * Pensiero analitico * Problem-solving * Autogestione * Gestione aziendale * Adattabilità * Resilienza * Creativita * Networking * Iniziativa * Flessibilità * Apertura * Comprendere la complessità * Cooperazione * Empatia * Innovazione * Leadership      * Abilità * Abilità tecnologiche * Marketing di prodotto * Marketing digitale * Competenze digitali * Comunicazione * Cooperazione * Intelligenza emotiva      * Conoscenza * Gestione aziendale * Apprendimento e formazione online * Pubblicità * Cloud computing * Big data * E-commerce * Intelligenza artificiale * IoT * Alfabetizzazione digitale * Sicurezza informatica * Estrazione e analisi dei dat * Sostenibilita * Benessere * Cambiamento climatico * Gestione dei social media | |